



2018年iF設計新秀獎概覽 第二學期

青年設計師的絕佳機會

參與我們全新的2018年iF設計新秀獎_第二學期，邀請您為四個主題提供想法。我們每六個月更新四個主題，讓您有機會聚焦當前重要的社會議題。

由專家組成的評委會將選出最佳概念，並頒發給每個主題5,000歐元獎金。

一般信息

我們歡迎設計相關科系與課程的學生和畢業生提交其概念參賽。畢業未滿兩年之畢業生亦可參賽，概念作品之創作時間不得超過兩年。

參賽辦法

參賽者提交之作品數量沒有限制，惟每件作品在競賽中僅能註冊一次，單一作品不得針對不同主題重複提交。您可提交產品、應用程式、計畫、傳達或服務概念作品參賽，參賽者可提交個人作品，團隊報名人數以四人為上限。

**參與2018年iF設計新秀獎_第二學期競賽無須繳交費用。
本競賽僅接受線上報名，請於2018年7月30日前完成報名。**

獲獎者福利

我們提供全體獲獎者以下宣傳工具：

獲獎標誌和證書

- 線上下載獲獎標誌
- 獲獎證書之PDF檔

iF 世界設計指南

您的獲獎作品將在iF世界設計指南(卓越設計主題世界)無限期展示。

iF design app

所有獲獎作品將刊登在 iF design app。此應用程式可免費下載，目前 iF design app下載次數已達 70,000 次。

iF 漢堡設計展

您的作品將以海報與數位的方式在iF漢堡設計展中展出。

iF 公關宣傳

我們的新聞和公關團隊將協助獲獎者廣為宣傳其獲獎成就。

參賽主題

您可針對以下四個主題提交相關概念：

1. 請發想一個可以拯救多達36萬人性命的設計。

在所有的致命意外中，溺水事故約佔7%。全球每年約有36萬人因溺水喪命；數據顯示，這已成為意外死亡的第三大常見因素。其中，4歲以下嬰幼兒的風險最高，兒童與青少年也面臨相同危機。因缺乏學習游泳的機會，此問題更常見於貧窮國家與社會階層較低的孩童。

您的課題：發想一個將游泳納入通識教育的設計提案。

2. 請以21世紀的生活型態發想重新塑造並提升宗教與靈性的方法。

自古以來，宗教活動一直是人類文化重要的一環。各種民族與文化皆有其傳統與儀式。有些傳統依然存續至今，但當傳統價值與今日的生活分歧，便逐漸被遺忘。然而，越來越多人開始尋找有意義的靈性活動。傳達設計與科技如何傳遞深層的靈性價值與宗教儀式，並切合當代生活，就成為重要課題。

您的課題：發想數位設計解決方案來重振宗教文化或提升精神層面。

3. 2018年三星設計獎 by iF –

智慧關懷：請發想能幫助個人日常健康的智慧型裝置與電器。

個人意識和規律的自我照護是健康生活的重點。App與智慧型裝置一透過如習慣追蹤與冥想提醒等功能，能有效維持身體、情緒與精神健康。

您的課題：請發想智慧科技解決方案，以鼓勵人們維持規律的個人健康計畫。

4. 2018年MINISO設計獎 by iF –

回歸自然：請發想兼具健康與美麗的設計提案。

觸覺、感覺與嗅覺 – 有時簡單的感官體驗就能讓我們的身體與靈魂舒適健康。越來越多的人在尋找簡單健康的生活型態 – 以及符合自然的美容產品。

您的課題：請發想具創新、自然、環保特性以改善身心健康的保健或美容產品。

評選標準

您的參賽作品必須在多項評選標準中皆有平均以上的表現，並展現出較其他參賽作品傑出的特質，才能獲得iF設計新秀獎的肯定。

創新與精緻

- 創新程度
- 精緻程度
- 獨特性

功能

- 使用價值與使用性
- 人體工學
- 實用性
- 安全性

美感

- 審美訴求
- 情感訴求
- 空間概念
- 氛圍

定位

- 目標族群適用性
- 差異化

責任

- 人性尊嚴
- 尊重個人
- 公平性
- 考量環保標準與碳足跡
- 社會責任
- 社會價值

重要時程

| | | |
|------|------------------|---|
| 報名期限 | 2018年7月30日 | |
| 評選會議 | 2018年8月20日至9月14日 | |
| 獲獎通知 | 2018年9月底 | |
| 作品發布 | 2018年10月底 | iF 世界設計指南 (卓越設計主題世界)、iF design app和新聞稿。 |

2018年iF設計新秀獎 (第二學期) 報名五步驟

| | |
|-----------|---|
| 1 登入my iF | 現在登錄或註冊帳號 您必須填寫完成所有參賽必填的資料，才能按下“Register now”正式報名參賽。 |
| 2 基本資料 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 作品名稱 ■ 作品類型 ■ 選擇主題 ■ 儲存您的基本資料 |
| 3 圖像 | 每件作品請上傳1-2張圖 |
| 4 地址信息 | 若您就讀過的大學院校超過一個以上，請以設計參賽作品時所就讀的學校名義來報名。 請於其他設計師欄位增加團隊成員資訊。 |
| 5 媒體資訊 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 作品敘述 ■ 展示海報 ■ 學生證明 ■ 指導老師 / 教授 (選擇性) ■ 影片 (選擇性) |

展示海報之規定

A1大小橫式海報 (840 x 594 mm)，格式分配如下：

區域一 (840 x 430 mm)

可自由安排，但須以圖文並陳的方式簡要地展示您的設計。

區域二 (840 x 64 mm)

- 字體大小為20pt
- Your entry：Entry-ID、參賽主題
- Concept：作品名稱
- Student / s：名／姓
- University：學校名稱、學校所在城市／國家、就讀系所

區域三 (840 x 50 mm)

上下請保留空白，用於印刷和裝訂。

海報編排細節

- 海報尺寸和格式：A1大小，橫式海報 (840 x 594 mm)
- 說明文字與文案字體大小：20pt
- 字型：Frutiger或其他無襯線字體 (sans serif fonts)，如 Arial, Franklin Gothic, Futura, Helvetica, Univers等字體
- 圖像解析度：300 dpi (需符合圖片大小需求)
- 海報需以單獨的PDF-X3檔案來上傳
- 檔案大小限制為5MB
- 色彩格式：RGB

區域三
840 x 50 mm

區域一
840 x 430 mm

區域二
840 x 64 mm

區域三
840 x 50 mm

| | | | |
|---|---------------------------------|--|---|
| Your entry Entry-ID Topics | Concept Name of entry | Student/s First name / Last name | University Name of university City / Country of university Department |
|---|---------------------------------|--|---|

2018年贊助商

Haier SAMSUNG



更多信息

即刻報名

聯絡方式

Amber Tung 董晏廷

phone +886.2.27667007 | amber.tung@ifdesign.tw

www.ifworlddesignguide.com