



2019 年 iF 設計獎概覽

什麼是 iF 設計獎？

自 1953 年創立以來，iF 設計獎已成為全球公認表彰優良設計的標誌。對設計者而言，iF 設計獎可推展其設計職涯並躍升至更高層境界。對企業而言，iF 設計獎可成為企業進入新市場的鑰匙，或獲得珍貴的媒體的關注與尊崇。由全球超過 60 位來自設計、產業與建築的知名專家所共組的評委會所評鑑，iF 設計獎是一場設計盛宴、一個獨特的市場行銷工具，並有更多的價值留待參與者發掘。

獲獎者服務

iF 設計獎標誌

只要您的獲獎產品仍在市場上販售，您就可以使用國際知名的 iF 設計獎標誌。

iF 世界設計指南

身為獲獎者，您的公司與獲獎作品將可在線上最大設計展覽「iF 世界設計指南」無限期展示。

漢堡 iF 設計展

我們將在漢堡港口城展出您的獲獎產品，在此您的作品將呈現給對設計與建築特別感興趣的參觀者。

iF 設計之夜

與來自 40 個國家、超過 2,000 名貴賓共同參與一場光鮮亮麗的頒獎典禮，這是一場在慕尼黑寶馬世界中所舉辦的國際交流盛會與盛大的設計派對。

iF design app

您的獲獎作品包括作品介紹、圖片與影片，將於 iF design app 完整展示。

新聞與公關宣傳

我們完整的國際公關宣傳活動，將使您成為媒體焦點。

參賽類別

產品設計

汽車 / 運輸工具、運動 / 戶外 / 自行車、休閒、嬰兒用品 / 孩童用品、手錶 / 珠寶、音響設備、電視 / 相機、通訊設備、電腦、遊戲硬體 / 虛擬實境技術產品、辦公室、照明、傢俱、廚房、居家 / 餐具、浴室、庭院、建築科技、公共設計 / 零售項目、醫藥 / 健康 / 照護、工業 / 工具、織品 / 牆面 / 地板

包裝設計

飲料、食物、美容 / 健康、醫藥 / 製藥、居家、消費產品、工業 / B2B、非品牌包裝

傳達設計

網站、應用程式 / 軟體、影片 / 視頻、企業識別 / 品牌識別、雜誌 / 媒體 / 出版、廣宣活動 / 廣告、年度報告、字型 / 招牌標示、活動

室內設計

貿易展會 / 商展、公共展覽、商店 / 展示間、旅館 / 芳療中心 / 餐廳 / 酒吧、住宅、辦公室 / 工作場所、公共空間、公共設施

專業概念

移動性、生活空間、永續性、健康、食物 / 水、工具、教育、可用性 / 介面、安全、休閒

服務設計 / 用戶體驗

健康、運輸 / 物流、銀行 / 保險、零售、旅遊觀光、教育、政府 / 機構、娛樂

建築設計

公共建築、住宅、辦公室 / 工業建築、商業零售 / 觀光休閒、都市 / 景觀、混合用途建築

評選會與評選標準

來自超過 20 個國家的 60 位設計專家將根據評選標準，在公正嚴謹的過程中評選每件參賽作品。

創新與品質

- 創新度
- 精緻度
- 獨特性
- 執行完成度 / 工藝

功能

- 使用價值與可用性
- 人體工學
- 實用性
- 安全性

美學

- 審美訴求
- 感性訴求
- 空間概念
- 情境氛圍

責任

- 生產效率
- 符合環保標準 / 碳足跡
- 社會責任
- 通用設計

定位

- 品牌適切度
- 目標群契合度
- 差異化

重要日期一覽

2018 年 6 月 29 日	早鳥報名期限	
2018 年 9 月 28 日	一般報名期限	
2018 年 10 月 19 日	最後報名期限	
2018 年 10 月 12 日 - 11 月 23 日	繳交參賽作品期限	寄送產品實物評選
2019 年 1 月 22 - 24 日	評選會議	評選結果將於二月初公佈
2019 年 3 月 15 日	頒獎典禮	iF 設計之夜
2019 年 3 月 15 日	獲獎作品發表	iF 世界設計指南、iF design app、新聞稿發佈
2019 年 3 月 16 日起	展覽	漢堡 iF 設計展

費用

產品	2018 年 6 月 29 日前報名 2018 年 9 月 28 日前報名 2018 年 10 月 19 日前報名	每件作品 340 歐元 每件作品 450 歐元 每件作品 490 歐元
其他項目	2018 年 6 月 29 日前報名 2018 年 9 月 28 日前報名 2018 年 10 月 19 日前報名	每件作品 250 歐元 每件作品 375 歐元 每件作品 425 歐元

獲獎者收費

產品、包裝	每件作品 2,700 歐元
其他項目	每件作品 1,600 歐元

報名 2019 年 iF 設計獎三步驟

1 登錄 my iF 帳號	現在登錄或者註冊新帳號
2 輸入參賽作品資訊及報名參賽	<ul style="list-style-type: none"> ■ 填寫基本資料 ■ 上傳兩張圖片、編輯簡短的作品描述、填寫客戶 / 製造商以及設計師的資訊 ■ 點擊 "register now" 完成報名註冊
3 產品寄送 / 上傳媒體資訊	<ul style="list-style-type: none"> ■ 實體產品遞交：參賽作品需於 2018 年 11 月 23 日寄達指定地址。 ■ 數位媒體遞交：參賽作品資料需於 2018 年 10 月 19 日完成上傳。

更多資訊**現在申請****聯繫窗口**

Tobie Lee | 李語婕

phone +886.2.2766.7007 | tobie.lee@ifdesign.tw

www.ifworlddesignguide.com