



2019 Başvuru Sahipleri için Genel Bilgiler

IF DESIGN AWARD 2019 Hakkında:

IF DESIGN AWARD, 1953'ten bu yana mükemmel tasarım için uluslararası alanda tanınan bir prestiji ve kaliteyi sembolize eder. Tasarımcılar için IF DESIGN AWARD kazanmak kariyerlerindeki gelişimi ivme kazandırır ve uluslararası platformda ileriye taşır. Şirketler için ise, yeni uluslararası yeni pazarlara ve ticaret kanallarına ulaşmaya yardımcı olur. Ayrıca medyanın ilgisi çeken etkili iletişim ve pazarlama aracıdır. Altmıştan fazla tasarım sektöründe konusunda uzman jüri heyeti tarafından başvurular değerlendirilmektedir. IF TASARIM ÖDÜLÜ eşsiz bir yarışma organizasyonu ve uluslararası alanda kabul gören pazarlanma ve iletişim aracından daha fazladır.

Ödül kazananlar için faydalar

IF DESIGN AWARD logosu

Uluslararası tanınan IF DESIGN AWARD logosunu ödüllü ürün sembolü olarak, ürününüz pazarda olduğu sürece kullanabilirsiniz.

IF WORLD DESIGN GUIDE

Ödül kazananların, firma bilgileri ve ödüllü tasarımı hakkında detaylı kaynakları – sınırsız süre ile online mecradaki en geniş tasarım sergisi olan IF WORLD DESIGN GUIDE platformunda sergilenecek.

IF design exhibition Hamburg

Ödül kazanan ürününüz Almanya'nın Hamburg şehir merkezinde IF sergisinde sergilenecek. Tasarım ve mimarlık sektördeki profesyonellerin yanı sıra ilgi duyan hedef kitle ödüllü tasarımınızı fiziksel olarak görebilecek.

IF design award tören gecesi

Münih'te bulunan BMW Welt'in etkileyici mimarı tasarım ambiyansında, 40 ülkeden 2,000'den fazla konuk ile ihtişamlı ödül töreni organize ediliyor. Ödül töreni sonrasında gerçekleşen kutlama partisinde eğlencenin yanı sıra uluslararası iş ağı kurma fırsatı sunuyor.

IF design app

Ödüllü tasarımınız kapsamlı bilgi ve görsel içerikleri (fotoğraf & video) ile IF design app uygulamasında teknolojik aygıtlar ile uyumlu sunuluyor.

Basın ve Medya

Kapsamlı uluslararası basın ve medya ağımızdaki PR aktiviteleri ile ödül alan ürününüz sayesinde gündeme ve ilgi odağı haline geleceksiniz.

Disiplinler ve Kategoriler

Ürün

Otomobil / Taşıt, Spor / Outdoor / Bisiklet, Leisure, Bebek / Çocuk, Saat / Mücevherat, Ses Teknolojisi, TV / Görüntü amaçlı Video & Fotoğraf Makineleri, Telekomünikasyon, Bilgisayar, Bilgisayar Oyun Donanımı / VR, O ce, Aydınlatma, Ev Mobilyası, Mutfak, Ev temizlik ürünü / Sofra ürünleri, Banyo, Bahçe, Yapı Teknolojisi, Kamusal / Perakende, Medikal Tasarım / Sağlık, Güzellik / Bakım, Sanayi, Tekstil / Duvar / Zemin

Ambalaj

İçecek, Gıda, Kozmetik / Sağlık, Tıp / İlaç, Temizlik Malzemesi, Tüketici Ürünleri, Sanayi Ürünleri / B2B, logosuz – Markasız ambalaj tasarımları

İletişim

Web siteleri, Apps (Dijital Uygulamalar) / Software (DijitalYazılım), Film / Video, Kurumsal Kimlik / Markalaştırma, Dergiler / Basın / Basılı Yayın Tasarımları, Basılı Kampanyalar / Reklam İlan Tasarımı, Basılı Yıllık Raporlar, Tipografi / Tabela (Yönlendirme amaçlı tasarım), Etkinlikler

Jüri ve Değerlendirme Kriterleri

20'den fazla ülkeden yaklaşık 60 kadar önemli tasarım uzmanı, ödül kazananları ürünleri birebir görerek, adil jüri sürecinde ve belirlenen kriterlere göre değerlendirmektedir.

İnovasyon ve Detaylandırma

- Yenilik derecesi
- Detaylandırma derecesi
- Özgünlük
- Uygulama / işçilik

İşlevsellik

- Kullanım değeri ve kullanılabilirlik
- Ergonomi
- Uygulanabilirlik
- Güvenlik

Estetik

- Estetik çekicilik
- Duygusal çekicilik
- Mekânsal konsept
- Ambiyans

İç Mimari Tasarım

Ticari Fuar Stant Tasarım / Kurumsal Sergiler, Kamusal Sergiler, Mağazalar / Showroom, Oteller / Spalar / Restoranlar / Barlar, Konutlar, Ofisler / Çalışma Alanları, Kamusal Alanlar, Enstalasyonlar

Profesyonel Konsept Tasarımı

Mobilite, Yaşam Alanları, Sürdürülebilirlik, Sağlık, Gıda / Su, Eğitim, Usability / Arayüz (Interface) Güvenlik, Leisure

Servis Tasarımı

Sağlık, Nakliye / Lojistik, Banka / Sigorta, Perakende, Turizm, Eğitim, Devlet / Kurumlar, Eğlence

Mimari Tasarım

Kamusal Alan, Konut, Ofis / Sanayi, Perakende / Hospitality, Kentsel / Peyzaj, Çok Amaçlı Kullanım

Sorumluluk

- Üretim verimliliği
- Çevresel standartlarının göz önünde bulundurulması / karbon ayak izi
- Sosyal sorumluluk
- Evrensel tasarım

Konulandırma

- Markaya uygunluğu
- Hedef gruba uygunluğu
- Farklılaşma

Tarihler

29 Haziran 2018	Erken kayıt dönemi son başvuru	
28 Eylül 2018	Kayıt dönemi son başvuru	
19 Ekim 2018	Başvurular için son şans	
12 Ekim - 23 Kasım 2018	Jüri değerlendirmesi için başvuru bilgilerinin tamamlanması	Başvuruların jüri değerlendirmesi için nakliyesi
22 - 24 Ocak 2019	Jüri değerlendirmesi	Sonuçlar Şubat başında bildirilecektir
15 Mart 2019	Ödül töreni	iF design award gecesi
15 Mart 2019	Yayın ve Duyuru	iF WORLD DESIGN GUIDE, iF design uygulaması (app), basın bültenleri
16 Mart 2019'dan başlayarak	Sergi	iF design sergisi Hamburg

Başvuru Ücretleri

Ürün Tasarımı	Kayıt 29 Haziran 2018 Kayıt 28 Eylül 2018 Kayıt 19 Ekim 2018	Giriş başına 340 EUR Giriş başına 450 EUR Giriş başına 490 EUR
Diğer tüm kategoriler	Kayıt 29 Haziran 2018 Kayıt 28 Eylül 2018 Kayıt 19 Ekim 2018	Giriş başına 250 EUR Giriş başına 375 EUR Giriş başına 425 EUR

Ödül kazananların ödeyeceği ücretler

Ürün Tasarımı, Ambalaj Tasarımı	Giriş başına 2,700 EUR
Diğer tüm kategoriler	Giriş başına 1,600 EUR

iF DESIGN AWARD 2019'a katılmak için üç adım

1 My iF hesabına erişim	Şimdi giriş yap veya Kullanıcı hesabı oluştur
2 Giriş verilerinizi girin ve kayıt olun	<ul style="list-style-type: none">■ Temel bilgileri doldurun.■ İki resim yükleyin, kısa bir giriş açıklaması girin ve müşteri / i malatçının yanı sıra tasarımcı ekleyin.■ Katılımı tamamlamak için „register now“ a tıklayın.
3 Ürününüzü bize gönderin / medyayı yükleyin	<ul style="list-style-type: none">■ Fiziksel kayıtlar için: ürünü en geç 23 Kasım 2018 tarihine kadar gönderin.■ Dijital girişler için: medya dosyalarını en geç 19 Ekim 2018'e kadar yükleyin.

Detaylı bilgi**Şimdi Başvur****İletişim****iF Türkiye Temsilci Ofisi / 700DCC**Telefon +90.535.9227722 | ifturkey@ifdesign.dewww.ifworlddesignguide.com