



Übersicht für Teilnehmer

Keine Teilnahmegebühren – 50.000 Euro Preisgeld

Der iF SOCIAL IMPACT PRIZE

Unsere neue Initiative, der iF SOCIAL IMPACT PRIZE, möchte Projekte und Aktivitäten unterstützen, die etwas zu unserer Gesellschaft beitragen und diese positiv beeinflussen. Die besten Projekte haben die Chance auf ein Preisgeld von insgesamt 50.000 Euro.

Alle bereits bestehenden Projekte, die dazu beitragen, die gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit zu lösen – ob CSR-Programm, Einzelinitiative oder langfristig etablierte Maßnahme – dürfen zum iF SOCIAL IMPACT PRIZE angemeldet werden. Es werden nur Projekte veröffentlicht, die bereits umgesetzt worden sind.

Wenn Sie eine der folgenden Fragen mit „Ja“ beantworten können, sollten Sie Ihr Projekt einreichen:

- Betrifft es oder löst es ein relevantes Problem?
- Bildet es moralisch-ethische Standards ab?
- Stärkt es die Beziehung von Menschen zueinander?
- Schafft es positive Erlebnisse?
- Schafft es einen Ausgleich zwischen Aufwand und Nutzen?

Die Größe des Projektes spielt keine Rolle – maßgeblich sind die Ideen, die unsere gesellschaftlichen Herausforderungen lösen. Jedes publizierte Projekt und Sie als Unternehmen oder Organisation, werden davon profitieren, einer globalen Design-Community, wichtigen Medien und der designinteressierten Öffentlichkeit online vorgestellt zu werden. Veröffentlicht wird Ihr Projekt kostenfrei im WORLD DESIGN GUIDE, dem weltweit größten Designportal, in der Collection „iF SOCIAL IMPACT PRIZE“ – ohne zeitliche Begrenzung.

Studentische Konzepte können nicht berücksichtigt werden.

Wer kann mitmachen?

Unternehmen, Designstudios, NGOs, Stiftungen, öffentliche und andere Organisationen sind eingeladen, ihr Projekt einzureichen.

Benefits: Welchen Nutzen haben Sie?

Wenn Sie am iF SOCIAL IMPACT PRIZE teilnehmen, profitieren Sie von vielen Vorteilen:

- Die Teilnahme ist kostenfrei.
- Ihr Projekt wird zeitlich unbegrenzt im iF WORLD DESIGN GUIDE veröffentlicht.
- Ihr Projekt wird einer weltweiten Design Community, Medien und der designinteressierten Öffentlichkeit präsentiert.
- Die besten Projekte werden mit insgesamt 50.000 Euro Preisgeld unterstützt.
- Ihr Projekt kann jederzeit mit Videos, Fotos oder News aktualisiert werden.

Kategorien / Sustainable Development Goals UNITED NATIONS



Termine

Der iF SOCIAL IMPACT PRIZE wird zweimal pro Jahr entschieden.

Anmeldefrist für die erste Auswahl: 6. Juni 2018

Anmeldefrist für die zweite Auswahl: 20. November 2018

Preisgeld

Das Preisgeld von insgesamt 50.000 Euro wird von iF zur Verfügung gestellt. Es kann komplett an ein Projekt gehen oder auf mehrere Projekte aufgeteilt werden. Im Juni und Dezember 2018 wird eine jährliche wechselnde Gruppe aus iF Mitarbeitern die Preisträger des iF SOCIAL IMPACT PRIZE auswählen.

Zwei Schritte zur Teilnahme am iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2018

1 Login into my iF	Jetzt einloggen oder einen neuen Account anlegen
2 Beitragsdaten eingeben und registrieren	<ul style="list-style-type: none"> ■ Basisdaten ausfüllen ■ Upload von zwei Bildern, Kurzbeschreibung eingeben, Initiator/in und Partner-Adressen eingeben ■ „Publish for free“ klicken, um die Teilnahme zu bestätigen <p>Nach einer kurzen inhaltlichen Überprüfung durch uns, erhalten Sie eine Bestätigung. Wenn Ihr Projekt akzeptiert wird, wird es automatisch veröffentlicht und zum iF SOCIAL IMPACT PRIZE zugelassen.</p>

Weitere Informationen

Jetzt teilnehmen

Kontakt

Gabriele Bertemann

phone +49.511.54224-202 | gabriele.bertemann@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com