

Designwettbewerbe im Vergleich



A comparative look at design competitions



---

307.000 Treffer signalisiert Google für die Eingabe des Begriffs „Designwettbewerb“. Als Suchbegriff im Plural, also als „Designwettbewerbe“, schrumpft die Quote auf übersichtliche 918 Einträge. Die englische Variante „design competitions“ bringt über 5 Millionen Nennungen, hier schafft es der Begriff im Singular, die „design competition“, auf den Spitzenplatz und bietet dem Suchenden 122 Millionen Seiten für nähere Informationen.

Nicht allein Google belegt, wie unübersichtlich die Anzahl und Ausrichtung internationaler Designpreise ist. Immer wieder werden wir von unseren Kunden gefragt, welches die wichtigsten deutschen, und welches die weltweit renommiertesten Wettbewerbe sind. Bei der Bewertung sind viele Kriterien zu beachten. Für Unternehmen und Designer zählt nicht allein die Reputation, die solch eine Auszeichnung einbringt, auch die möglicherweise anfallenden Kosten für die Anmeldung und weitere Serviceleistungen rund um den Preis wollen beachtet werden.

Um unseren Kunden den Überblick zu erleichtern, haben wir von iF in Abstimmung mit den jeweiligen ausrichtenden Institutionen eine Übersicht der international Wettbewerbe zusammengestellt, die bei uns am häufigsten nachgefragt werden. In der vorliegenden Broschüre finden sich sämtliche Informationen, die einen Vergleich der Anbieter und Preise erleichtern sollen – leider nicht immer vollständig. Und wenn Ihnen ein Wettbewerb fehlt, haben Sie mit den Blankoseiten die Möglichkeit, wichtige Fakten selbst zusammenzutragen.

Was einen guten Designwettbewerb ausmacht, haben wir schon vor einigen Jahren mit dem Kriterienkatalog auf unserer iF check card vorgestellt. Dieser Leitfaden ist auch heute noch aktuell und erleichtert ebenfalls die Bewertung.

Wir hoffen, Ihnen mit diesem Service eine solide Übersicht zu bieten, freuen uns über Anregungen – und wünschen Ihnen viel Erfolg!  
Ihr iF Team

---

Google returns some 307,000 hits for the German term “Designwettbewerb” (design competition). The same term in the plural returns a modest 918 hits. If you switch to English, the term “design competitions” results in over 5 million hits, and “design competition” yields a whopping 122 million pages to sift through!

But “googling” is not really necessary to demonstrate the bewildering number and focus of international design competitions. We are constantly being asked by our clients as to which competitions are the best-known or the most important in Germany and abroad. A number of criteria need to be taken into account when sizing up a design competition, as companies and designers are not merely interested in the aspect of image enhancement associated with winning an award, but also in questions like the amount of the registration fee and the auxiliary services offered by competition organizers.

To provide our clients with a better overview, iF has compiled a list of the international design competitions which our clients most often inquire about, in cooperation with the relevant organizations. This brochure contains all the information intended to make it easier for you to compare providers and prices – unfortunately, not complete in all cases. And if a competition you’re interested in happens to be missing, we have included some template pages so you can do a little research and fill in the details yourself.

A few years back, we published a list of the main things to look for in a design competition. These criteria were contained on our iF check card and this list, which continues to retain its full relevance today, has been included as a handy decision-making guide.

We hope this brochure will be of use to you, and are grateful for your suggestions and feedback. Happy hunting!

Sincerely,  
Your iF Team

## Auf diese 10 Punkte sollten Sie bei einem Designwettbewerb achten:

- Bekanntheitsgrad: Wie sind Wettbewerb und Organisator positioniert?
- Turnus: Wie oft findet der Wettbewerb statt?
- Disziplinen: Kategorien + Kriterien – was und wonach wird bewertet?
- Teilnehmer: Wie viele Beiträge werden in der Regel eingereicht?
- Reichweite: Ist er regional, national oder international?
- Kosten: Wofür entstehen welche Kosten, wie ist das Kosten-Nutzen-Verhältnis?
- Jury: Welche Qualität hat sie, ist sie national oder international, wechseln die Mitglieder regelmäßig?
- Ausstellung: Welche Zielgruppen und wie viele Besucher erreicht sie?
- Dokumentation: Verlag, Auflage, Distribution?
- Kommunikation, PR, Marketing: Was bietet der Veranstalter?

## 10 questions to help you rate a design competition:

- Recognition value: How well-positioned is the competition? The organizer?
- Frequency: How often does the competition take place?
- Disciplines covered: Categories and criteria. What is judged, and how?
- Contestants: How many entries are generally submitted?
- Reach: Is the competition local, national or international in scope?
- Costs: How do costs break down? Do the benefits outweigh the expense?
- Judging: How high-class is the panel of judges? Are judges limited to the host country, or do they come from all over the world? Are they regularly rotated?
- Exhibition: What target groups does it reach? Number of visitors?
- Documentation: Publisher? Size of print run? Distribution?
- Communication, PR, marketing: What is the organizer promising?

**Wer**

Unternehmen

iF International Forum Design GmbH

Quelle

[www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)**Was**

Wettbewerb | ausgerichtet seit

iF product design award | 1953

Disziplinen

Produktdesign

Anzahl teilnehmender Länder

37

Juroren

international

Art der Jurierung

Produkt-Jury

Art der Auszeichnung

iF product design award

Sonderauszeichnungen | Anzahl

iF gold award | 50

Teil der iF gold selection

product  
design  
award

2006

Kosten bei Anmeldung pro Einreichung

ab 110,- Euro (netto)\*1

Kosten für Jury nach Fotovorauswahl

185,- Euro (netto)

**Für Preisträger**

Ausstellung für Preisträger

ja

Ort

Messegelände Hannover

Dauer

ab CeBIT Hannover für 7 Monate

Besucherzahlen

250.000-300.000

Kosten (\*abhängig von Produktgröße)

870 - 1.700,- Euro (netto)\*2

Online Ausstellung

[www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

Dauer

dauerhaft

Kosten

einmalig 75,- Euro (netto)

Jahrbücher/Dokumentationen

iF yearbook product

Auflage

5.000

Vertrieb über Buchhandel

weltweit

eigene Distribution

ja

Kosten für 1/1-Seite

825,- Euro (netto)

Service für Preisträger

Logo iF product design award, 1 Jahrbuchexemplar,  
2 Plexiglas-Zertifikate und Urkunde, winners manual mit CD,  
Presseservice

Kosten

keine

Kosten für Preisträger pro Einreichung netto

ab 2.065,- Euro

Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.

ab 2.395,40 Euro

"Kleingedrucktes" und sonstige Kosten

keine

\*1 Early Bird 110,- Euro, Deadline 140 Euro,-, Last Chance 200,- Euro

\*2 je nach Produktgröße; Pauschale advanced studies: 200,- Euro

organized by: iF konzipiert und organisiert im Auftrag weitere Wettbewerbe. Informationen dazu unter [www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

## Who

## Company

iF International Forum Design GmbH

## Source

[www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

## What

## Competition | In existence since

iF product design award | 1953

## Disciplines

Product design

## Number of participating nations

37

## Jurors

International

## Type of judging

Product jury

## Type of awards

iF product design award

## Special awards | Number

iF gold award | 50

Part of iF gold selection group

product  
design  
award

2006

## Registration cost per entry

Starting from EUR 110 (net)\*1

## Flat organizational jury fee following photo screening

EUR 185 (net)

## For Prizewinners

## Exhibition for prizewinners

Yes

## Venue

Hannover Exhibition Center

## Duration

Starting from CeBIT Hannover for 7 months

## Number of visitors

250,000–300,000

## Costs (\*dependent on product size)

EUR 870 – 1,700 (net)\*2

## Online exhibition

[www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

## Duration

Permanent

## Costs

One-time charge of EUR 75 (net)

## Yearbooks/Documentation

iF yearbook product

## Circulation

5,000

## Sales in bookstores

Worldwide

## Own distribution

Yes

## Costs per 1/1 page

EUR 825 (net)

## Services for prizewinners

Logo iF product design award, 1 copy of yearbook, 2 Plexiglas certificates, one paper certificate, winners manual incl. CD, press services

## Costs

None

## Costs for prizewinners per entry, net

Starting from EUR 2,065

## Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT

Starting from EUR 2,395.40

## “Fine print” and other costs

None

\*1 Early Bird EUR 110, Deadline EUR 140, Last Chance EUR 200

\*2 Dependent on product size; flat fee for advanced studies: EUR 200

**Wer**

Unternehmen

iF International Forum Design GmbH

Quelle

www.ifdesign.de

**Was**

Wettbewerb | ausgerichtet seit

iF communication design award | 2004

Disziplinen

Digital/Printmedien, Architektur

Anzahl teilnehmender Länder

30

Juroren

international

Art der Jurierung

Produkt-Jury

Art der Auszeichnung

iF communication design award

Sonderauszeichnungen | Anzahl

iF gold award | 30

Teil der iF gold selection



communication  
design  
award

2006

Kosten bei Anmeldung pro Einreichung

ab 80,- Euro (netto)\*1

Kosten für Jury nach Fotovorauswahl

-

**Für Preisträger**

Ausstellung für Preisträger

-

Ort

-

Dauer

-

Besucherzahlen

-

Kosten (\*abhängig von Produktgröße)

-

Online Ausstellung

www.ifdesign.de

Dauer

dauerhaft

Kosten

einmalig 75,- Euro (netto)

Jahrbücher/Dokumentationen

iF yearbook communication

Auflage

3.000

Vertrieb über Buchhandel

weltweit

eigene Distribution

ja

Kosten für 1/1-Seite

480,- Euro (netto)

Service für Preisträger

Logo iF communication design award, 1 Jahrbuchexemplar,  
2 Plexiglas-Zertifikate und Urkunde, winners manual mit CD,  
Presseservice

Kosten

keine

Kosten für Preisträger pro Einreichung netto

ab 635,- Euro

Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.

ab 736,60 Euro

"Kleingedrucktes" und sonstige Kosten

keine

\*1 abhängig von der Kategorie: digital media: 200,- Euro, print media 110,- Euro, architecture & public spaces 290,- Euro, crossmedia 270,- Euro, too good to be true 80,- Euro. 10% Rabatt für Early Bird, 30 % Aufschlag für Last Chance



<b>Who</b>	<b>Company</b>	<b>iF International Forum Design GmbH</b>
	<b>Source</b>	<b>www.ifdesign.de</b>
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	<b>iF communication design award</b>   2004
	Disciplines	Digital and print media, architecture
<b>For Prizewinners</b>	Number of participating nations	30
	Jurors	International
	Type of judging	Product jury
	Type of awards	iF communication design award
	Special awards   Number	iF gold award   30
		Part of iF gold selection group
	Registration cost per entry	Starting from EUR 80 (net)*1
	Flat organizational jury fee following photo screening	–
	<b>Exhibition for prizewinners</b>	–
	Venue	–
	Duration	–
	Number of visitors	–
	Costs (*dependent on product size)	–
	<b>Online exhibition</b>	www.ifdesign.de
	Duration	Permanent
	Costs	One-time charge of EUR 75 (net)
	<b>Yearbooks/Documentation</b>	iF yearbook communication
	Circulation	3,000
	Sales in bookstores	Worldwide
	Own distribution	Yes
	Costs per 1/1 page	EUR 480 (net)
	<b>Services for prizewinners</b>	Logo iF communication design award, 1 copy of yearbook, 2 Plexiglas certificates, one paper certificate, winners manual incl. CD, press services
	Costs	None
	Costs for prizewinners per entry, net	Starting from EUR 635
	<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>	<b>Starting from EUR 736.60</b>
	“Fine print” and other costs	None



communication  
design  
award

2006



\*1 Dependent on category: digital media: EUR 200, print media EUR 110, architecture & public spaces EUR 290, cross-media EUR 270, too good to be true EUR 80. 10% Early Bird discount, 30 % surcharge for “Last Chance”

**Wer**

Unternehmen

iF International Forum Design GmbH

Quelle

www.ifdesign.de

**Was****Wettbewerb** | ausgerichtet seit**iF material award** | 2005

Disziplinen

Materialinnovation

Anzahl teilnehmender Länder

10

Juroren

international

Art der Jurierung

Produkt-Jury

Art der Auszeichnung

iF material design award

Sonderauszeichnungen | Anzahl

iF gold award | 6

Teil der iF gold selection

material  
award

2006

Kosten bei Anmeldung pro Einreichung

150,- Euro (netto)\*1

Kosten für Jury nach Fotovorauswahl

-

**Für Preisträger****Ausstellung für Preisträger**

Sonderausstellung material trends

Ort

Messegelände Hannover

Dauer

zur HANNOVER MESSE

Besucherzahlen

25.000

Kosten (\*abhängig von Produktgröße)

650,- Euro (netto)

**Online Ausstellung**

www.ifdesign.de

Dauer

dauerhaft

Kosten

einmalig 75,- Euro (netto)

**Jahrbücher/Dokumentationen**

Dokumentation

Auflage

1.000

Vertrieb über Buchhandel

-

eigene Distribution

ja

Kosten für 1/1-Seite

200,- Euro (netto)

**Service für Preisträger**Logo iF material award, 10 Dokumentationen  
2 Plexiglas-Zertifikate und Urkunde, winners manual mit CD,  
Presseservice

Kosten

keine

Kosten für Preisträger pro Einreichung netto

ab 1.075,- Euro

**Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.****ab 1.247,- Euro**

"Kleingedrucktes" und sonstige Kosten


keine

\*1 Kosten gestaffelt nach Anzahl eingereicherter Produkte:

1-4 Beiträge: je 150,- Euro

5-10 Beiträge: pauschal 700,- Euro

ab 11 Beiträge: pauschal 1.000,- Euro

<b>Who</b>	<b>Company</b>	<b>iF International Forum Design GmbH</b>	
	<b>Source</b>	<b>www.ifdesign.de</b>	
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	<b>iF material award</b>   2005	
	Disciplines	Materials innovations	
	Number of participating nations	10	
	Jurors	International	
	Type of judging	Product jury	
	Type of awards	iF material design award	
	Special awards   Number	iF gold award   6	
		Part of iF gold selection group	
			 <b>material award</b>
			<b>2006</b> ■
	Registration cost per entry	EUR 150 (net)*1	
	Flat organizational jury fee following photo screening	–	
<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>	“material trends” special display	
	Venue	Hannover Exhibition Center	
	Duration	During HANNOVER MESSE	
	Number of visitors	25,000	
	Costs (*dependent on product size)	EUR 650 (net)	
	<b>Online exhibition</b>	www.ifdesign.de	
	Duration	Permanent	
	Costs	One-time charge of EUR 75 (net)	
	<b>Yearbooks/Documentation</b>	Documentation	
	Circulation	1,000	
Sales in bookstores	–		
Own distribution	Yes		
Costs per 1/1 page	EUR 200 (net)		
<b>Services for prizewinners</b>	Logo iF material award, 10 copies of award documentation, 2 Plexiglas certificates, one paper certificate, winners manual incl. CD, press services		
Costs	None		
	Costs for prizewinners per entry, net	Starting from EUR 1,075	
	<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>	<b>Starting from EUR 1,247</b>	
	“Fine print” and other costs	None	

\*1 Charges graduated acc. to number of products submitted:  
1-4 entries: EUR 150 each  
5-10 entries: flat charge of EUR 700  
> 11 entries: flat charge of EUR 1,000

Wer

Unternehmen

iF International Forum Design GmbH

Quelle

www.ifdesign.de

Was

**Wettbewerb** | ausgerichtet seit**iF design award china** | 2003

Disziplinen

Produktdesign

Anzahl teilnehmender Länder

12

Juroren

international

Art der Jurierung

Produkt-Jury

Art der Auszeichnung

iF design award china

Sonderauszeichnungen | Anzahl

iF TOP selection | 10



design  
award  
china

2006

-----  
Kosten bei Anmeldung pro Einreichung

200,- Euro (netto)

Kosten für Jury nach Fotovorauswahl

-

Für Preisträger

**Ausstellung für Preisträger**

Sonderausstellung iF design award china

Ort

Messegelände Shanghai

Dauer

zur CeBIT Asia Shanghai

Besucherzahlen

30.000

Kosten (\*abhängig von Produktgröße)

425,- Euro (netto)

-----  
**Online Ausstellung**

www.ifdesign.de

Dauer

dauerhaft

Kosten

einmalig 75,- Euro (netto)

-----  
**Jahrbücher/Dokumentationen**

-

Auflage

-

Vertrieb über Buchhandel

-

eigene Distribution

-

Kosten für 1/1-Seite

-

-----  
**Service für Preisträger**

Logo iF design award china

2 Plexiglas-Zertifikate und 2 Urkunden, winners manual mit CD,

Presseservice

Kosten

keine

-----  
Kosten für Preisträger pro Einreichung netto

700,- Euro

**Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.****812,- Euro**

-----  
"Kleingedrucktes" und sonstige Kosten

keine

<b>Who</b>	<b>Company</b>	iF International Forum Design GmbH
	<b>Source</b>	<a href="http://www.ifdesign.de">www.ifdesign.de</a>
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	iF design award china   2003
	Disciplines	Product design
	Number of participating nations	12
	Jurors	International
	Type of judging	Product jury
	Type of awards	iF design award china
	Special awards   Number	iF TOP selection   10
	Registration cost per entry	EUR 200 (net)
	Flat organizational jury fee following photo screening	–
	<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>
Venue		Shanghai Exhibition Center
Duration		During CeBIT Asia Shanghai
Number of visitors		30,000
Costs (*dependent on product size)		EUR 425 (net)
<b>Online exhibition</b>		<a href="http://www.ifdesign.de">www.ifdesign.de</a>
Duration		Permanent
Costs		One-time charge of EUR 75 (net)
<b>Yearbooks/Documentation</b>		–
Circulation		–
Sales in bookstores	–	
Own distribution	–	
Costs per 1/1 page	–	
<b>Services for prizewinners</b>	iF design award china logo	
	2 Plexiglas certificates and 2 paper certificates, winners manual	
	incl. CD, press services	
Costs	None	
Costs for prizewinners per entry, net	EUR 700	
<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>	<b>EUR 812</b>	
“Fine print” and other costs	None	



design  
award  
china

2006

**Wer****Unternehmen****iF International Forum Design GmbH****Quelle****www.ifdesign.de****Was****Wettbewerb** | ausgerichtet seit**iF concept award** | 2002 | für Studierende

Disziplinen

Produktdesign, Digital/Printmedien, Architektur, Material

Anzahl teilnehmender Länder

32

Juroren

international

Art der Jurierung

Entwürfe

Art der Auszeichnung

— iF concept award product

Sonderauszeichnungen | Anzahl

| iF concept award communication

| iF concept award material

**concept  
award**-----  
Kosten bei Anmeldung pro Einreichung

keine

**2006**

Kosten für Jury nach Fotovorauswahl

—

**Für Preisträger****Ausstellung für Preisträger**

in Verbindung mit den Ausstellungen

Ort

iF product design award und

Dauer

iF material trends

Besucherzahlen

Kosten (\*abhängig von Produktgröße)

-----  
**Online Ausstellung**

www.ifdesign.de

Dauer

dauerhaft

Kosten

keine

-----  
**Jahrbücher/Dokumentationen**

in jew. Dokumentation/Jahrbuch integriert

Auflage

Vertrieb über Buchhandel

eigene Distribution

Kosten für 1/1-Seite

-----  
**Service für Preisträger**

Logo iF concept award

1 Jahrbuchexemplar, 1 Plexiglas-Zertifikat

Presseservice

Kosten

keine

-----  
Kosten für Preisträger pro Einreichung netto

keine

**Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.****keine**-----  
"Kleingedrucktes" und sonstige Kosten

keine

## Who

Company

iF International Forum Design GmbH

Source

[www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

## What

**Competition** | In existence since**iF concept award** | 2002 | for students

Disciplines

Product design, Digital and print media, architecture, materials

Number of participating nations

32

Jurors

International

Type of judging

Draft designs

Type of awards

iF concept award product

Special awards | Number

iF concept award communication

iF concept award material

concept  
award

Registration cost per entry

None

2006

Flat organizational jury fee following photo screening

–

## For Prizewinners

**Exhibition for prizewinners**

In conjunction with following exhibitions:

Venue

iF product design award and

Duration

iF material trends

Number of visitors

Costs (\*dependent on product size)

**Online exhibition**[www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

Duration

Permanent

Costs

None

**Yearbooks/Documentation**

Integrated into respective documentation/yearbook

Circulation

Sales in bookstores

Own distribution

Costs per 1/1 page

**Services for prizewinners**

iF concept award logo

1 copy of yearbook, 1 Plexiglas certificate,  
press services

Costs

None

Costs for prizewinners per entry, net

None

**Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT****None**

“Fine print” and other costs

None

<b>Wer</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Designcenter Stuttgart</b>
	<b>Quelle</b>	<b>www.design-center.de</b>
<b>Was</b>	<b>Wettbewerb</b>   ausgerichtet seit Disziplinen Anzahl teilnehmender Länder Juroren Art der Jurierung Art der Auszeichnung Sonderauszeichnungen   Anzahl	<b>Focus (Internationaler Designpreis Baden-Württemberg)*1</b>   2000 (1991) Industrie-/Produktdesign, weitere möglich 22 international Produkt-Jury Focus in Gold und Silber, Publikumspreis Mia Seeger Preis für Studierende und Absolventen
	Kosten bei Anmeldung pro Einreichung Kosten für Jury nach Fotovorauswahl	120,- Euro (brutto) keine Fotovorauswahl
<b>Für Preisträger</b>	<b>Ausstellung für Preisträger</b> Ort Dauer Besucherzahlen Kosten (*abhängig von Produktgröße)	ja Werkzentrum Weststadt, Ludwigsburg ca. 8 Wochen ca. 10.000 keine
	<b>Online Ausstellung</b> Dauer Kosten	Focus Gewinner in Gold unbefristet keine
	<b>Jahrbücher/Dokumentationen</b> Auflage Vertrieb über Buchhandel eigene Distribution Kosten für 1/1-Seite	Jahrbuch zum Focus-Thema 1.800 international national 450 Euro (brutto) für eine Doppelseite
	<b>Service für Preisträger</b>  Kosten	Logonutzung Zertifikate  keine
	Kosten für Preisträger pro Einreichung netto	–
	<b>Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.</b>	<b>570,- Euro</b>
	“Kleingedrucktes“ und sonstige Kosten	keine

\*1 jährlich wechselnde thematische Fokussierung



<b>Who</b>	<b>Company</b>	<b>Designcenter Stuttgart</b>
	<b>Source</b>	<b>www.design-center.de</b>
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	<b>Focus (International Design Award Baden-Wuerttemberg)*1</b>   2000 (1991)
	Disciplines	Industrial and product design, other disciplines optional
	Number of participating nations	22
	Jurors	International
	Type of judging	Product jury
	Type of awards	Focus in gold and silver, public favorite award
	Special awards   Number	Mia Seeger Prize for students and graduates
	Registration cost per entry	EUR 120 (tax included)
	Flat organizational jury fee following photo screening	No photo screening
	<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>
Venue		Werkzentrum Weststadt, Ludwigsburg, Germany
Duration		Approx. 8 weeks
Number of visitors		Approx. 10,000
Costs (*dependent on product size)		None
<b>Online exhibition</b>		Focus winners in gold
Duration		Permanent
Costs		None
<b>Yearbooks/Documentation</b>		Yearbook on focus topic
Circulation		1,800
Sales in bookstores	International	
Own distribution	National	
Costs per 1/1 page	EUR 450 (tax included) for double page	
<b>Services for prizewinners</b>	Use of logo	
	Certificates	
Costs	None	
Costs for prizewinners per entry, net	–	
<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>	<b>EUR 570</b>	
“Fine print” and other costs	None	

\*1 Annually rotating thematic focus

<b>Wer</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Design Zentrum Nordrhein Westfalen e.V.</b>
	<b>Quelle</b>	<b>www.red-dot.de</b>
<b>Was</b>	<b>Wettbewerb</b>   ausgerichtet seit Disziplinen Anzahl teilnehmender Länder Juroren Art der Jurierung Art der Auszeichnung Sonderauszeichnungen   Anzahl	<b>red dot award:product design   1955</b> Produktdesign 41 (2006) international Produkt-Jury red dot red dot: best of the best red dot: design team of the year
	Kosten bei Anmeldung pro Einreichung Kosten für Jury nach Fotovorauswahl	ab 180,- Euro (brutto) —
<b>Für Preisträger</b>	<b>Ausstellung für Preisträger</b> Ort Dauer Besucherzahlen Kosten (*abhängig von Produktgröße)	ja red dot design museum, Essen mind. 1 Jahr, dauerhaft möglich ca. 120.000 ab 500,- Euro (brutto) (für ein Jahr)
	<b>Online Ausstellung</b> Dauer Kosten	www.red-dot.de mind. 1 Jahr, dauerhaft möglich 1. Jahr: 390,- Euro, 2. Jahr: 200,- Euro(brutto) incl. Online-Tools
	<b>Jahrbücher/Dokumentationen</b> Auflage Vertrieb über Buchhandel eigene Distribution Kosten für 1/1-Seite	red dot design yearbook 10.000 weltweit ja 1.220,- Euro (brutto); mind. 1/3 Seite: 640,- Euro
	<b>Service für Preisträger</b>  Kosten	Labelnutzung, Presseservice, Ausstellung im red dot museum inkl. Führung, Clubkarte red dot design museum, 2 Urkunden, 1 Jahrbuchexemplar 350,- Euro (brutto)
	Kosten für Preisträger pro Einreichung netto	
	<b>Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.</b>	<b>ab 2.640,- Euro</b>
	“Kleingedrucktes“ und sonstige Kosten	Verträge von Ausstellungen und Online-Ausstellungen verlängern sich automatisch bei Nichtkündigung (pro Ausstellungseinheit und Jahr).

<b>Who</b>	<b>Company</b>	<b>Design Zentrum Nordrhein Westfalen e.V.</b>	
	<b>Source</b>	<b>www.red-dot.de</b>	
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	<b>red dot award:product design</b>   1955	
	Disciplines	Product design	
	Number of participating nations	41 (2006)	
	Jurors	International	
	Type of judging	Product jury	
	Type of awards	red dot	
	Special awards   Number	red dot: best of the best red dot: design team of the year	
-----			
	Registration cost per entry	Starting from EUR 180 (tax included)	
	Flat organizational jury fee following photo screening	—	
<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>	Yes	
	Venue	red dot design museum, Essen, Germany	
	Duration	Minimum of one year, permanent optional	
	Number of visitors	Approx. 120,000	
	Costs (*dependent on product size)	Starting from EUR 500 (tax included) (for one year)	
	-----		
	<b>Online exhibition</b>	www.red-dot.de	
	Duration	At least one year, permanent optional	
	Costs	1st year: EUR 390, 2nd year: EUR 200(tax included) incl. online tools	
	-----		
<b>Yearbooks/Documentation</b>	red dot design yearbook		
Circulation	10,000		
Sales in bookstores	Worldwide		
Own distribution	Yes		
Costs per 1/1 page	EUR 1,220 (tax included); min. 1/3 page: EUR 640		
-----			
<b>Services for prizewinners</b>	Use of label, press services, exhibition in red dot museum incl. guided tours, red dot design museum club card, 2 certificates, 1 copy of yearbook		
Costs	EUR 350 (tax included)		
-----			
	Costs for prizewinners per entry, net		
	<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>	<b>Starting from EUR 2,640</b>	
-----			
	“Fine print“ and other costs	Contracts for exhibitions and online exhibitions are extended automatically unless cancelled (per exhibition unit and year).	

<b>Wer</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Design Zentrum Nordrhein Westfalen e.V.</b>
	<b>Quelle</b>	<b>www.red-dot.de</b>
<b>Was</b>	<b>Wettbewerb</b>   ausgerichtet seit Disziplinen Anzahl teilnehmender Länder Juroren Art der Jurierung Art der Auszeichnung Sonderauszeichnungen   Anzahl	<b>red dot award:communication design</b>   1993 Kommunikationsdesign 31 (2006) international Produkt-Jury red dot; red dot: best of the best red dot: grand prix
	Kosten bei Anmeldung pro Einreichung Kosten für Jury nach Fotovorauswahl	ab 80,- Euro (brutto) —
<b>Für Preisträger</b>	<b>Ausstellung für Preisträger</b> Ort Dauer Besucherzahlen Kosten (*abhängig von Produktgröße)	ja red dot design museum, Essen 4 Wochen bis 1 Jahr ca. 120.000 ab 60,- Euro
	<b>Online Ausstellung</b> Dauer Kosten	www.red-dot.de mindestens 1 Jahr, dauerhaft möglich keine
	<b>Jahrbücher/Dokumentationen</b> Auflage Vertrieb über Buchhandel eigene Distribution Kosten für 1/1-Seite	red dot communication design yearbook 5.000 weltweit ja 740,- Euro (brutto)
	<b>Service für Preisträger</b>  Kosten	Labelnutzung, Presseservice, Nutzung Online-Tools, 2 Urkunden, Jahrbuchexemplar  keine
	Kosten für Preisträger pro Einreichung netto	
	<b>Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.</b>	<b>ab 880,- Euro</b>
	“Kleingedrucktes“ und sonstige Kosten	Verträge von Ausstellungen und Online-Ausstellungen enden automatisch.

<b>Who</b>	<b>Company</b>	<b>Design Zentrum Nordrhein Westfalen e.V.</b>	
	<b>Source</b>	<b>www.red-dot.de</b>	
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	<b>red dot award:communication design</b>   1993	
	Disciplines	Communication design	
	Number of participating nations	31 (2006)	
	Jurors	International	
	Type of judging	Product jury	
	Type of awards	red dot; red dot: best of the best	
	Special awards   Number	red dot: grand prix	
-----			
	Registration cost per entry	Starting from EUR 80 (tax included)	
	Flat organizational jury fee following photo screening	—	
<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>	Yes	
	Venue	red dot design museum, Essen, Germany	
	Duration	4 weeks to one year	
	Number of visitors	Approx. 120,000	
	Costs (*dependent on product size)	Starting from EUR 60	
	-----		
	<b>Online exhibition</b>	www.red-dot.de	
	Duration	Minimum of one year; permanent optional	
	Costs	None	
	-----		
<b>Yearbooks/Documentation</b>	red dot communication design yearbook		
Circulation	5,000		
Sales in bookstores	Worldwide		
Own distribution	Yes		
Costs per 1/1 page	EUR 740 (tax included)		
-----			
<b>Services for prizewinners</b>	Use of label, press services, use of online tools, 2 certificates, copy of yearbook		
Costs	None		
-----			
Costs for prizewinners per entry, net			
<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>		<b>Starting from EUR 880</b>	
-----			
“Fine print“ and other costs		Contracts for exhibitions and online exhibitions terminate automatically.	

<b>Wer</b>	<b>Unternehmen</b>	red dot Singapore	
	<b>Quelle</b>	www.red-dot.de	
<b>Was</b>	<b>Wettbewerb</b>   ausgerichtet seit	red dot award:design concept   2005	
	Disziplinen	Produktdesign	
	Anzahl teilnehmender Länder	32 (2005)	
	Juroren	international	
	Art der Jurierung	Produkt-Jury	
	Art der Auszeichnung	red dot; red dot: best of the best	
	Sonderauszeichnungen   Anzahl	red dot: luminary	
-----			
	Kosten bei Anmeldung pro Einreichung	100,- USD (= 85,- Euro) brutto für 2 Produkte*1	
	Kosten für Jury nach Fotovorauswahl	—	
<b>Für Preisträger</b>	<b>Ausstellung für Preisträger</b>	ja	
	Ort	red dot design museum, Singapur	
	Dauer	4 Wochen	
	Besucherzahlen	keine Angaben	
	Kosten (*abhängig von Produktgröße)	im Paketpreis enthalten	
	-----		
	<b>Online Ausstellung</b>	www.red-dot.de	
	Dauer	1 Jahr	
	Kosten	keine	
	-----		
<b>Jahrbücher/Dokumentationen</b>	International Design Concepts Yearbook		
Auflage	5.000		
Vertrieb über Buchhandel	weltweit		
eigene Distribution	ja		
Kosten für 1/1-Seite	im Paketpreis enthalten		
-----			
<b>Service für Preisträger</b>	Labelnutzung, Presseservice, Nutzung Online-Tools, 2 Urkunden, 1 Jahrbuchexemplar		
Kosten	im Paketpreis enthalten		
-----			
	Kosten für Preisträger pro Einreichung netto		
	<b>Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.</b>	<b>1.900,- USD (= 1.613,- Euro)*2</b>	
-----			
	“Kleingedrucktes“ und sonstige Kosten	keine	

\*1 1 USD = 0,84889 Euro (Stand 22.05.2006)

\*2 Zusammensetzung der Summe vom Veranstalter nicht definiert.

<b>Who</b>	<b>Company</b>	red dot Singapore	
	<b>Source</b>	www.red-dot.de	
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	red dot award:design concept   2005	
	Disciplines	Product design	
	Number of participating nations	32 (2005)	
	Jurors	International	
	Type of judging	Product jury	
	Type of awards	red dot; red dot: best of the best	
	Special awards   Number	red dot: luminary	
-----			
	Registration cost per entry	USD 100 (= EUR 85) tax included for two products*1	
	Flat organizational jury fee following photo screening	—	
<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>	Yes	
	Venue	red dot design museum, Singapore	
	Duration	4 weeks	
	Number of visitors	Not available	
	Costs (*dependent on product size)	Included in package price	
	-----		
	<b>Online exhibition</b>	www.red-dot.de	
	Duration	1 year	
	Costs	None	
	-----		
<b>Yearbooks/Documentation</b>	International Design Concepts Yearbook		
Circulation	5,000		
Sales in bookstores	Worldwide		
Own distribution	Yes		
Costs per 1/1 page	Included in package price		
-----			
<b>Services for prizewinners</b>	Use of label, press services, use of online tools, 2 certificates, 1 copy of yearbook		
Costs	Included in package price		
-----			
Costs for prizewinners per entry, net			
<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>		<b>USD 1,900 (= EUR 1,613)*2</b>	
-----			
“Fine print” and other costs		None	

\*1 USD = EUR 0.84889 (as at 22 May 2006)

\*2 Breakdown of sum not defined by organiser..

<b>Wer</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>red dot Singapore</b>
	<b>Quelle</b>	<b>www.red-dot.de</b>
<b>Was</b>	<b>Wettbewerb</b>   ausgerichtet seit Disziplinen Anzahl teilnehmender Länder Juroren Art der Jurierung Art der Auszeichnung Sonderauszeichnungen   Anzahl	<b>red dot award design concept</b>   für Studierende   2005 Produktdesign keine Angaben international Produkt-Jury red dot; red dot: best of the best red dot: luminary
	Kosten bei Anmeldung pro Einreichung Kosten für Jury nach Fotovorauswahl	ab 42,- USD (= 36,- Euro) brutto für 2 Produkte*1 —
<b>Für Preisträger</b>	<b>Ausstellung für Preisträger</b> Ort Dauer Besucherzahlen Kosten (*abhängig von Produktgröße)	ja red dot design museum, Singapur 4 Wochen keine Angaben im Paketpreis enthalten
	<b>Online Ausstellung</b> Dauer Kosten	www.red-dot.de 1 Jahr im Paketpreis enthalten
	<b>Jahrbücher/Dokumentationen</b> Auflage Vertrieb über Buchhandel eigene Distribution Kosten für 1/1-Seite	International Design Concepts Yearbook 5.000 weltweit ja im Paketpreis enthalten
	<b>Service für Preisträger</b>  Kosten	Labelnutzung, Presseservice, Nutzung Online-Tools, Urkunden, Jahrbuchexemplar  im Paketpreis enthalten
	Kosten für Preisträger pro Einreichung netto	
	<b>Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.</b>	<b>200,- USD (= 170,- Euro)*2</b>
	“Kleingedrucktes“ und sonstige Kosten	keine

\*1 1 USD = 0,84889 Euro (Stand 22.05.2006)

\*2 Zusammensetzung der Summe vom Veranstalter nicht definiert.



<b>Who</b>	<b>Company</b>	red dot Singapore	
	<b>Source</b>	www.red-dot.de	
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	red dot award design concept   for students   2005	
	Disciplines	Product design	
	Number of participating nations	Not available	
	Jurors	International	
	Type of judging	Product jury	
	Type of awards	red dot; red dot: best of the best	
	Special awards   Number	red dot: luminary	
-----			
	Registration cost per entry	Starting from USD 42 (= EUR 36) (tax included) for 2 products*1	
	Flat organizational jury fee following photo screening	—	
<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>	Yes	
	Venue	red dot design museum, Singapore	
	Duration	4 weeks	
	Number of visitors	Not available	
	Costs (*dependent on product size)	Included in package price	
	-----		
	<b>Online exhibition</b>	www.red-dot.de	
	Duration	1 year	
	Costs	Included in package price	
	-----		
<b>Yearbooks/Documentation</b>	International Design Concepts Yearbook		
Circulation	5,000		
Sales in bookstores	Worldwide		
Own distribution	Yes		
Costs per 1/1 page	Included in package price		
-----			
<b>Services for prizewinners</b>	Use of label, press services, use of online tools, certificates, copy of yearbook		
Costs	Included in package price		
-----			
Costs for prizewinners per entry, net			
<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>		<b>USD 200 (= EUR 170)*2</b>	
-----			
“Fine print” and other costs		None	

\*1 USD = EUR 0.84889 (as at 22 May 2006)

\*2 Breakdown of sum not defined by organiser.

<b>Wer</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Design Zentrum Nordrhein Westfalen e.V.</b>
	<b>Quelle</b>	<b>www.red-dot.de</b>
<b>Was</b>	<b>Wettbewerb</b>   ausgerichtet seit Disziplinen Anzahl teilnehmender Länder Juroren Art der Jurierung Art der Auszeichnung Sonderauszeichnungen   Anzahl	<b>red dot: junior award   1993</b> für Teilnehmer am red dot award: communication 31 (2006) international Produkt-Jury red dot, red dot: best of the best red dot junior prize (1 Preis dotiert mit 10.000 Euro)
	Kosten bei Anmeldung pro Einreichung	47,50 Euro (brutto)
	Kosten für Jury nach Fotovorauswahl	—
<b>Für Preisträger</b>	<b>Ausstellung für Preisträger</b> Ort Dauer Besucherzahlen Kosten (*abhängig von Produktgröße)	ja red dot design museum, Essen 4 Wochen bis 1 Jahr 120.000 pro Jahr 30,- Euro
	<b>Online Ausstellung</b> Dauer Kosten	www.red-dot.de mindestens 1 Jahr keine
	<b>Jahrbücher/Dokumentationen</b> Auflage Vertrieb über Buchhandel eigene Distribution Kosten für 1/1-Seite	red dot communication yearbook 5.000 weltweit ja 370,- Euro (brutto)
	<b>Service für Preisträger</b>  Kosten	Labelnutzung, Presseservice, Nutzung Online-Tools, 2 Urkunden, 1 Jahrbuchexemplar  keine
	Kosten für Preisträger pro Einreichung netto	
	<b>Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.</b>	<b>447,50 Euro</b>
	“Kleingedrucktes“ und sonstige Kosten	Verträge von Ausstellungen und Online-Ausstellungen enden automatisch.

<b>Who</b>	<b>Company</b>	<b>Design Zentrum Nordrhein Westfalen e.V.</b>	
	<b>Source</b>	<b>www.red-dot.de</b>	
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	<b>red dot: junior award</b>   1993	
	Disciplines	For participants in “red dot award: communication” competition	
	Number of participating nations	31 (2006)	
	Jurors	International	
	Type of judging	Product jury	
	Type of awards	red dot, red dot: best of the best	
	Special awards   Number	red dot junior prize (1 prize with purse of EUR 10,000)	
-----			
	Registration cost per entry	EUR 47.50 (tax included)	
	Flat organizational jury fee following photo screening	—	
<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>	Yes	
	Venue	red dot design museum, Essen, Germany	
	Duration	4 weeks to one year	
	Number of visitors	120,000 annually	
	Costs (*dependent on product size)	EUR 30	
	-----		
	<b>Online exhibition</b>	www.red-dot.de	
	Duration	Minimum of one year	
	Costs	None	
	-----		
<b>Yearbooks/Documentation</b>	red dot communication yearbook		
Circulation	5,000		
Sales in bookstores	Worldwide		
Own distribution	Yes		
Costs per 1/1 page	EUR 370 (tax included)		
-----			
<b>Services for prizewinners</b>	Use of label, press services, use of online tools, 2 certificates, 1 copy of yearbook		
Costs	None		
-----			
	Costs for prizewinners per entry, net		
	<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>	<b>EUR 447,50</b>	
-----			
	“Fine print” and other costs	Contracts for exhibitions and online exhibitions terminate automatically.	

<b>Wer</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Rat für Formgebung</b>
	<b>Quelle</b>	<b>German Design Council</b> <b>www.german-design-council.de</b>
<b>Was</b>	<b>Wettbewerb</b>   ausgerichtet seit Disziplinen Anzahl teilnehmender Länder Juroren Art der Jurierung Art der Auszeichnung Sonderauszeichnungen   Anzahl	<b>Designpreis der Bundesrepublik Deutschland</b>   1969 Produkt- u. Kommunikationsdesign, Designpreis für Persönlichkeiten keine Angaben international, auf 4 Jahre berufen Produkt-Jury Designpreis Gold   max. 5, Designpreis Silber   max. 20, Designpreis der Bundesrepublik Deutschland für Persönlichkeiten   1 (kostenfreie Ehrenausszeichnung)
	Kosten bei Anmeldung pro Einreichung	210 Euro (netto)
	Kosten für Jury nach Fotovorauswahl	—
<b>Für Preisträger</b>	<b>Ausstellung für Preisträger</b> Ort Dauer Besucherzahlen Kosten (*abhängig von Produktgröße)	Wanderausstellung diverse national und international unterschiedlich, bis zu 6 Wochen pro Station 100.000 in Servicepaket enthalten
	<b>Online Ausstellung</b> Dauer Kosten	www.designpreis.de dauerhaft in Servicepaket enthalten
	<b>Jahrbücher/Dokumentationen</b> Auflage Vertrieb über Buchhandel eigene Distribution Kosten für 1/1-Seite	Katalog zum Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2.000 ja ja in Servicepaket enthalten (Präsentation auf 4 Seiten)
	<b>Service für Preisträger</b>  Kosten	Logonutzung intern. Pressearbeit, E-Commerce/Vertriebsunterstützung, Interaktive Services, Internetpräsentation, Mobile Anwendungen 2.900,- Euro (netto) (Servicepaket)
	Kosten für Preisträger pro Einreichung netto	3.110,- Euro
	<b>Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.</b>	<b>3.607,- Euro</b>
	“Kleingedrucktes“ und sonstige Kosten	Eine Nominierung entspricht der Einladung zu einer kostenpflichtigen Teilnahme (nicht für Ehrenausszeichnung). Voraussetzung für die Nominierung ist der Gewinn einer Auszeichnung in einem vorangegangenen regionalen oder internationalen Wettbewerbsverfahren. Nominierte erhalten Label “Designpreis (Jahreszahl) nominiert“. Auch nichtausgezeichnete, aber zur Teilnahme nominierte Produkte werden für 580,- Euro (netto) pro Seite in den Katalog aufgenommen.

<b>Who</b>	<b>Company</b>	<b>German Design Council</b>
	<b>Source</b>	<b>Rat für Formgebung</b> <b>www.german-design-council.de</b>
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	<b>Design Prize of the Federal Republic of Germany</b>   1969
	Disciplines	Product, communication design, design prize for personalities
	Number of participating nations	Not available
	Jurors	International, selected for four years
	Type of judging	Product jury
	Type of awards	Gold design prize   max. 5, Silver design prize   max. 20,
	Special awards   Number	Design Prize of the Federal Republic of Germany for personalities   1 (free honorary prize)
	Registration cost per entry	EUR 210 (net)
	Flat organizational jury fee following photo screening	—
<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>	Roving exhibition
	Venue	Varying national und international locations
	Duration	Varying, up to six weeks per location
	Number of visitors	100,000
	Costs (*dependent on product size)	Included in service package
	<b>Online exhibition</b>	www.designpreis.de
	Duration	Permanent
	Costs	Included in service package
	<b>Yearbooks/Documentation</b>	Catalog for Design Prize of the Federal Republic of Germany
	Circulation	2,000
	Sales in bookstores	Yes
	Own distribution	Yes
	Costs per 1/1 page	Included in service package (presentation on four pages)
	<b>Services for prizewinners</b>	Use of logo, international press publicity, e-commerce/sales support, interactive services. Internet presentation, mobile applications
	Costs	EUR 2,900 (net) (service package)
	Costs for prizewinners per entry, net	EUR 3,110
	<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>	<b>EUR 3,607</b>
	“Fine print” and other costs	A nomination is equivalent to an invitation to participate for a fee (with the exception of the honorary award). The prerequisite for being nominated is to have won an award in a regional or international competition. Nominees receive the designation of “Nominated for Design Prize [year]”. Products which have been nominated, but do not receive an award are included in the catalog at a fee of EUR 580 (net) per page.

<b>Wer</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>The Industrial Designers Society of America (IDSA)</b>
	<b>Quelle</b>	<b>www.idsa.org</b>
<b>Was</b>	<b>Wettbewerb</b>   ausgerichtet seit Disziplinen Anzahl teilnehmender Länder Juroren Art der Jurierung Art der Auszeichnung Sonderauszeichnungen   Anzahl	<b>International Design Excellence Awards</b>   2007 Product Design   Communication Design   Concept Design   Interface keine Angaben international Photo-Jury idea gold, idea silver, idea bronze Best in Show, People's Choice Award
	Kosten bei Anmeldung pro Einreichung Kosten für Jury nach Fotovorauswahl	335,- USD (= 284,- Euro) brutto; 234,- USD (= 199,- Euro) brutto für Mitglieder*1
<b>Für Preisträger</b>	<b>Ausstellung für Preisträger</b> Ort Dauer Besucherzahlen Kosten (*abhängig von Produktgröße)	Design Gallery & Expo IDSA's National Conference 4 Tage 2.000 Award Gewinner: Handlingkosten; andere 600 USD (= 509,- Euro)*1
	<b>Online Ausstellung</b> Dauer Kosten	www.idsa.org   BusinessWeek Online dauerhaft Hyperlinks zum Unternehmen: 828,- Euro*1; Mitglieder: 573,- Euro*1
	<b>Jahrbücher/Dokumentationen</b> Auflage Vertrieb über Buchhandel eigene Distribution Kosten für 1/1-Seite	idea yearbook of industrial design excellence   BusinessWeek 8.500   4,7 Millionen weltweit keine Angaben keine
	<b>Service für Preisträger</b>  Kosten	idea Logo, Veröffentlichung im BusinessWeek  keine
	Kosten für Preisträger pro Einreichung netto	
	<b>Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.</b>	<b>keine Angaben</b>
	"Kleingedrucktes" und sonstige Kosten	keine

\*1 1 USD = 0,84889 Euro (Stand 22.05.2006)

<b>Who</b>	<b>Company</b>	<b>The Industrial Designers Society of America (IDSA)</b>	
	<b>Source</b>	<a href="http://www.idsa.org">www.idsa.org</a>	
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	<b>International Design Excellence Awards</b>   2007	
	Disciplines	Product Design   Communication Design   Concept Design   Interface	
	Number of participating nations	Not available	
	Jurors	International	
	Type of judging	Photo jury	
	Type of awards	idea gold, idea silver, idea bronze	
	Special awards   Number	Best in Show, People's Choice Award	
-----			
	Registration cost per entry	USD 355 (= EUR 284) tax included;	
	Flat organizational jury fee following photo screening	USD 234 (= EUR 199) tax included for members*1	
<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>	Design Gallery & Expo	
	Venue	IDSA National Conference	
	Duration	4 days	
	Number of visitors	2,000	
	Costs (*dependent on product size)	Award winners: handling charges; others: USD 600 (= EUR 509)*1	
	-----		
	<b>Online exhibition</b>	<a href="http://www.idsa.org">www.idsa.org</a>   BusinessWeek Online	
	Duration	Permanent	
	Costs	Hyperlinks to company: EUR 828*1; members: EUR 573*1	
	-----		
<b>Yearbooks/Documentation</b>	idea yearbook of industrial design excellence   BusinessWeek		
Circulation	8,500   4,7 million		
Sales in bookstores	Worldwide		
Own distribution	Not available		
Costs per 1/1 page	None		
-----			
<b>Services for prizewinners</b>	idea Logo, publication in BusinessWeek		
	None		
Costs			
-----			
	Costs for prizewinners per entry, net		
	<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>	<b>Not available</b>	
-----			
	"Fine print" and other costs		
	None		

\*1 USD = 0,84889 (Stand 22,05,2006)

<b>Wer</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Deutscher Multimedia Kongress   MFG Baden-Württemberg   Bundesverband digitale Wirtschaft e.V.   Awards unlimited, Eschborn</b>
	<b>Quelle</b>	<b>www.deutscher-multimedia-award.de</b>
<b>Was</b>	<b>Wettbewerb</b>   ausgerichtet seit	<b>Deutscher Multimedia Award</b>   1997
	Disziplinen	Websites für Werbung u. PR
	Anzahl teilnehmender Länder	3 (Deutschland, Österreich, Schweiz)
	Juroren	national
	Art der Jurierung	Produkt-Jury
	Art der Auszeichnung	Gold Award (1 pro Kategorie)
	Sonderauszeichnungen   Anzahl	keine
	Kosten bei Anmeldung pro Einreichung	240,- Euro (netto); ab 220,- Euro (netto) für Mitglieder
	Kosten für Jury nach Fotovorauswahl	-
<b>Für Preisträger</b>	<b>Ausstellung für Preisträger</b>	keine Ausstellung
	Ort	-
	Dauer	-
	Besucherzahlen	-
	Kosten (*abhängig von Produktgröße)	-
	<b>Online Ausstellung</b>	über <a href="http://www.interactive-agenturen.info/">http://www.interactive-agenturen.info/</a>
	Dauer	-
	Kosten	-
	<b>Jahrbücher/Dokumentationen</b>	DMMA-Jahrbuch
	Auflage	5.000
	Vertrieb über Buchhandel	keine Angabe
	eigene Distribution	national, an Entscheider der Wirtschaft
	Kosten für 1/1-Seite	keine Abgaben
	<b>Service für Preisträger</b>	Logonutzung, Zertifikate
	Kosten	keine
	Kosten für Preisträger pro Einreichung netto	keine Angaben
	<b>Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.</b>	<b>keine Angaben</b>
	“Kleingedrucktes“ und sonstige Kosten	Einreichungen werden erst nach Zahlungseingang der Anmeldegebühr zum Wettbewerb zugelassen.



<b>Who</b>	<b>Company</b>	<b>German Multimedia Congress   MFG Baden-Württemberg   Bundesverband digitale Wirtschaft e.V.   Awards unlimited, Eschborn</b>
	<b>Source</b>	<b>www.deutscher-multimedia-award.de</b>
<b>What</b>	<b>Competition   In existence since</b>	<b>German Multimedia Award   1997</b>
	Disciplines	Websites for advertising and PR
	Number of participating nations	3 (Germany, Austria, Switzerland)
	Jurors	National
	Type of judging	Product jury
	Type of awards	Gold Award (1 per category)
	Special awards   Number	None
	Registration cost per entry	EUR 240 (net); starting from EUR 220 (net) for members
	Flat organizational jury fee following photo screening	–
<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>	No exhibition
	Venue	-
	Duration	-
	Number of visitors	-
	Costs (*dependent on product size)	-
	<b>Online exhibition</b>	At <a href="http://www.interactive-agenturen.info/">http://www.interactive-agenturen.info/</a>
	Duration	-
	Costs	-
	<b>Yearbooks/Documentation</b>	DMMA yearbook
	Circulation	5,000
	Sales in bookstores	Not available
	Own distribution	National, distributed to business decision-makers
	Costs per 1/1 page	Not available
	<b>Services for prizewinners</b>	Use of logo, certificates
	Costs	None
	Costs for prizewinners per entry, net	Not available
	<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>	<b>Not available</b>
	“Fine print“ and other costs	Entries are not admitted to competition until registration fee has been received.

<b>Wer</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>D's Design Center AG</b>
	<b>Quelle</b>	<b>www.designpreis.ch</b>
<b>Was</b>	<b>Wettbewerb</b>   ausgerichtet seit Disziplinen Anzahl teilnehmender Länder Juroren Art der Jurierung Art der Auszeichnung Sonderauszeichnungen   Anzahl	<b>Design Preis Schweiz</b>   1991 Produktdesign, Kommunikationsdesign, Research, *1 1 (Schweiz) international Produkt-Jury — Design-Preis Schweiz, Market Design-Preis Schweiz, Research Design-Preis Schweiz, Merit Swiss Textil Award keine
	Kosten bei Anmeldung pro Einreichung Kosten für Jury nach Fotovorauswahl	keine Angaben
<b>Für Preisträger</b>	<b>Ausstellung für Preisträger</b> Ort Dauer Besucherzahlen Kosten (*abhängig von Produktgröße)	ja Kornhausform Bern 2 Monate 3.500 keine Angaben
	<b>Online Ausstellung</b> Dauer Kosten	www.designpreis.ch dauerhaft keine Angaben
	<b>Jahrbücher/Dokumentationen</b> Auflage Vertrieb über Buchhandel eigene Distribution Kosten für 1/1-Seite	Design Preis Schweiz 3.000 nein national keine Angaben
	<b>Service für Preisträger</b>  Kosten	Preisgeld, Internationale Wanderausstellung, Pressearbeit  keine Angaben
	Kosten für Preisträger pro Einreichung netto	
	<b>Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.</b>	<b>keine Angaben</b>
	“Kleingedrucktes“ und sonstige Kosten	Nachweis CH-Nationalität oder CH-Arbeitsort von mind. einer an der eingereichten Arbeit beteiligten Person. Anmeldung erst nach Zahlungseingang der Anmeldegebühr gültig. Verpflichtung ausgezeichnete Arbeiten für Messen und Ausstellungen zur Verfügung zu stellen.
		*1 Mode- und Textildesign, Swiss Textil Design, Furniture and Interior Design, Awards Newcomer

<b>Who</b>	<b>Company</b>	<b>D's Design Center AG</b>	
	<b>Source</b>	<b>www.designpreis.ch</b>	
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	<b>Design Prize Switzerland</b>   1991	
	Disciplines	Product design, communication design, research, *1	
	Number of participating nations	1 (Switzerland)	
	Jurors	International	
	Type of judging	Product jury	
	Type of awards	Design Prize Switzerland, Market Design Prize Switzerland,	
	Special awards   Number	Research Design Prize Switzerland, Merit Swiss Textile Award None	
-----			
	Registration cost per entry	Not available	
	Flat organizational jury fee following photo screening	–	
<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>	Yes	
	Venue	Kornhausform Bern, Switzerland	
	Duration	2 months	
	Number of visitors	3,500	
	Costs (*dependent on product size)	Not available	
	-----		
	<b>Online exhibition</b>	www.designpreis.ch	
	Duration	Permanent	
	Costs	Not available	
	-----		
<b>Yearbooks/Documentation</b>	Design Prize Switzerland		
Circulation	3,000		
Sales in bookstores	No		
Own distribution	National		
Costs per 1/1 page	Not available		
-----			
<b>Services for prizewinners</b>	Prize money, international touring exhibition, press publicity		
Costs	Not available		
-----			
	Costs for prizewinners per entry, net		
	<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>	<b>Not available</b>	
-----			
	“Fine print“ and other costs	Proof of Swiss nationality or Swiss place of work required for at least one of the people involved in project. Registration not valid until receipt of registration fee. Obligation to put prizewinning projects at disposal of trade fairs and exhibitions.	
		<b>*1 Fashion and Textile design, Swiss Textile Design, Furniture and Interior Design, Newcomer Awards</b>	

<b>Wer</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Japan Industrial Design Promotion Organization (JIDPO)</b>
	<b>Quelle</b>	<b>www.g-mark.org</b>
<b>Was</b>	<b>Wettbewerb</b>   ausgerichtet seit Disziplinen Anzahl teilnehmender Länder Juroren Art der Jurierung Art der Auszeichnung Sonderauszeichnungen   Anzahl	<b>Good Design Award</b>   1957 Produktdesign, Kommunikationsdesign, *1 15 national und intern. Gäste Produkt-Jury Good Design Award Prize, Good Design Grand Prize, Good Design Gold Prize, Universal Design Prize, Interaction Design Prize, Ecology Design Prize, Small and Medium Enterprises Prize, Long-selling Good Design Prize, *2
	Kosten bei Anmeldung pro Einreichung Kosten für Jury nach Fotovorauswahl	10.414 Yen (= 73,- Euro) brutto (1. Selektion)*3 41.940 Yen (= 294,- Euro) brutto (2. Selektion)*3
<b>Für Preisträger</b>	<b>Ausstellung für Preisträger</b> Ort Dauer Besucherzahlen Kosten (*abhängig von Produktgröße)	Good Design Präsentation Tokyo Big Sight, Japan 4 Tage, während 2. Selektion 40.000 abhängig von Standgröße
	<b>Online Ausstellung</b> Dauer Kosten	www.g-mark.org dauerhaft kostenlos
	<b>Jahrbücher/Dokumentationen</b> Auflage Vertrieb über Buchhandel eigene Distribution Kosten für 1/1-Seite	good design award yearbook 10.000 ja nein keine Angaben
	<b>Service für Preisträger</b>  Kosten	Logo  keine Angaben
	Kosten für Preisträger pro Einreichung netto	
	<b>Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.</b>	<b>keine Angaben</b>
	“Kleingedrucktes“ und sonstige Kosten	keine

\*1 Architektur+Environmentdesign, New Frontier Design

\*2 Prize of Chairman of The Japan Chamber of the  
Commerce & Industry

\*3 Stand 22.05.06: 1 Yen = 0,007010 Euro

<b>Who</b>	<b>Company</b>	Japan Industrial Design Promotion Organization (JIDPO)
	<b>Source</b>	www.g-mark.org
<b>What</b>	<b>Competition</b>   In existence since	<b>Good Design Award</b>   1957
	Disciplines	Product design, communication design, *1
	Number of participating nations	15
	Jurors	National and international guests
	Type of judging	Product jury
	Type of awards	Good Design Award Prize, Good Design Grand Prize, Good Design Gold Prize, Universal Design Prize, Interaction Design Prize, Ecology Design Prize, Small and Medium Enterprises Prize, Long-selling Good Design Prize,*2
	Special awards   Number	
	-----	
	Registration cost per entry	Yen 10,414 (= EUR 73) tax included (1st selection)*3
	Flat organizational jury fee following photo screening	Yen 41.940 (= EUR 294) tax included (2nd selection)*3
<b>For Prizewinners</b>	<b>Exhibition for prizewinners</b>	Good Design Presentation
	Venue	Tokyo Big Sight, Japan
	Duration	4 days, during 2nd selection
	Number of visitors	40,000
	Costs (*dependent on product size)	Dependent on stand size
	-----	
	<b>Online exhibition</b>	www.g-mark.org
	Duration	Permanent
	Costs	Free
	-----	
<b>Yearbooks/Documentation</b>	good design award yearbook	
Circulation	10,000	
Sales in bookstores	Yes	
Own distribution	No	
Costs per 1/1 page	Not available	
-----		
<b>Services for prizewinners</b>	Logo	
Costs	Not available	
Costs for prizewinners per entry, net		
<b>Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT</b>	<b>Not available</b>	
"Fine print" and other costs	None	

\*1 architecture + environmental design, New Frontier Design

\*2 Prize of Chairman of The Japan Chamber of Commerce & Industry

\*3 As of May 22, 2006: 1 Yen = 0,007010

**Wer** Unternehmen  
Quelle

**Was** Wettbewerb | ausgerichtet seit  
Disziplinen  
Anzahl teilnehmender Länder  
Juroren  
Art der Jurierung  
Art der Auszeichnung  
Sonderauszeichnungen | Anzahl

-----  
Kosten bei Anmeldung pro Einreichung  
Kosten für Jury nach Fotovorauswahl

**Für Preisträger** **Ausstellung für Preisträger**  
Ort  
Dauer  
Besucherzahlen  
Kosten (\*abhängig von Produktgröße)

-----  
**Online Ausstellung**  
Dauer  
Kosten

-----  
**Jahrbücher/Dokumentationen**  
Auflage  
Vertrieb über Buchhandel  
eigene Distribution  
Kosten für 1/1-Seite

-----  
**Service für Preisträger**

Kosten

Kosten für Preisträger pro Einreichung netto

**Kosten für Preisträger pro Einreichung inkl. gesetzl. MwSt.**

“Kleingedrucktes“ und sonstige Kosten

**Who** Company  
Source

**What** **Competition** | In existence since  
Disciplines  
Number of participating nations  
Jurors  
Type of judging  
Type of awards  
Special awards | Number

-----  
Registration cost per entry  
Flat organizational jury fee following photo screening

**For Prizewinners** **Exhibition for prizewinners**  
Venue  
Duration  
Number of visitors  
Costs (\*dependent on product size)

-----  
**Online exhibition**  
Duration  
Costs

-----  
**Yearbooks/Documentation**  
Circulation  
Sales in bookstores  
Own distribution  
Costs per 1/1 page

-----  
**Services for prizewinners**  
  
Costs

Costs for prizewinners per entry, net

**Costs for prizewinners per entry, incl. statutory VAT**

“Fine print” and other costs



**International  
Forum  
Design**



International  
Forum Design GmbH  
Messegelaende  
30521 Hannover  
Germany

P. +49.511.89 32400

F. +49.511.89 32401

[www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de)

iF International Forum Design übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Aktualität und Vollständigkeit der Inhaltsangaben.

Stand: November 2006

iF International Forum Design assumes no liability for the correctness, currentness and exhaustiveness of content.

Status: November 2006