



## Übersicht für Teilnehmer

### Der iF DESIGN AWARD

Der iF DESIGN AWARD gilt seit 1953 als international anerkanntes Label für gutes Design. Gestalten dient diese Auszeichnung als Bestätigung ihrer Fähigkeiten, als Referenz und als Kommunikationsmittel. Für Unternehmen kann eine Auszeichnung mit dem iF DESIGN AWARD sowohl ein Schlüssel zu neuen Märkten sein, als auch eine wertvolle Aufmerksamkeit in den Medien erzeugen. Mit der Bewertung durch internationale, unabhängige Experten aus den Bereichen Design, Wirtschaft und Architektur ist der iF DESIGN AWARD für Preisträger ein einzigartiges Marketinginstrument.

### Benefits für Preisträger

#### iF DESIGN AWARD Logo

Das weltweit bekannte Label können Sie nutzen, solange das ausgezeichnete Produkt auf dem Markt ist.

#### iF WORLD DESIGN GUIDE

Als Preisträger wird Ihr Unternehmen und Ihr Beitrag zeitlich unbegrenzt im iF WORLD DESIGN GUIDE präsentiert – der größten Designausstellung im Internet.

#### iF design exhibition Hamburg

Ihr ausgezeichnetes Design wird in der iF design exhibition in Hamburgs HafenCity präsentiert und so einer design- und architekturinteressierten Öffentlichkeit vorgestellt.

#### iF design award night

Eine glamouröse Preisverleihung, internationales Networking-Event und rauschende Design-Party: Die Preisträger feiern in der BMW Welt in München mit rund 2.000 Gästen aus 40 Ländern.

#### iF design app

Ihr ausgezeichnetes Design wird mit Text, Fotos und Video in der iF design app präsentiert.

#### Presse- und Medienarbeit

Unsere umfangreichen internationalen Presseaktivitäten rücken Sie weltweit ins Rampenlicht.

### Disziplinen und Kategorien

#### Product

Automobiles / Vehicles, Sports / Outdoor / Bicycles, Leisure, Babies / Kids, Watches / Jewelry, Audio, TV / Cameras, Telecommunication, Computer, Gaming Hardware / VR, Office, Lighting, Home Furniture, Kitchen, Household / Tableware, Bathroom, Garden, Building Technology, Public / Retail, Medicine / Health / Care, Industry / Skilled Trades, Textiles / Wall / Floor

#### Packaging

Beverages, Food, Beauty / Health, Medicine / Pharmaceuticals, Household, Consumer Products, Industry / B2B, Non-branded Packaging

#### Communication

Websites, Apps / Software, Film / Video, Corporate Identity / Branding, Magazines / Press / Publishing, Campaigns / Advertising, Annual Reports, Typography / Signage, Events

#### Interior Architecture

Trade Fairs / Commercial Exhibitions, Public Exhibitions, Shops / Showrooms, Hotels / Spas / Restaurants / Bars, Residential, Offices / Workspaces, Public, Installations

#### Professional Concept

Mobility, Living Spaces, Sustainability, Health, Food / Water, Tools, Education, Usability / Interface, Safety, Leisure

#### Service Design / UX

Health, Transportation / Logistics, Bank / Insurance, Retail, Tourism, Education, Government / Institutions, Entertainment

#### Architecture

Public, Residential, Office / Industry, Retail / Hospitality, Urban / Landscape, Mixed Use

## Jury und Bewertungskriterien

Rund 60 namhafte Designexperten aus über 20 Ländern wählen die Preisträger nach einem klar strukturierten Prozess anhand feststehender Kriterien aus.

### Innovation und Ausarbeitung

- Innovationsgrad
- Ausarbeitungstiefe
- Einzigartigkeit
- Ausführung / Materialwahl

### Funktionalität

- Gebrauchswert und Usability
- Ergonomie
- Praktischer Nutzen
- Sicherheit

### Gestaltungsqualität

- Ästhetik
- Emotionale Ansprache
- Raumkonzept und Atmosphäre

### Verantwortung

- Einhaltung von Umweltstandards, Carbon Footprint
- Effizienz von Produktion und Logistik
- Soziale Verantwortung
- Universal Design

### Positionierung

- Zielgruppenansprache
- Markenidentität
- Differenzierung vom Wettbewerb

## Termine

<b>29. Juni 2017</b>	Frühe Anmeldung	
<b>29. September 2017</b>	Reguläre Anmeldung	
<b>20. Oktober 2017</b>	Späte Anmeldung	
<b>24. November 2017</b>	Einreichung der Beiträge zur Jury	Upload von digitalen Medien bzw. Versand der Beiträge zur Jurysitzung
<b>23.-25. Januar 2018</b>	Jurysitzung	Die Ergebnisse werden Anfang Februar 2018 veröffentlicht
<b>9. März 2018</b>	Preisverleihung	iF design award night in der BMW Welt in München
<b>9. März 2018</b>	Veröffentlichung	iF WORLD DESIGN GUIDE, iF design app, Pressearbeit
<b>ab 10. März 2018</b>	Ausstellung	Eröffnung der iF design exhibition in Hamburg (Teil 1), ab Juni 2018: Teil 2, ab Oktober 2018: Teil 3

**Kosten für Teilnehmer**

<b>Product</b>	Frühe Anmeldung (bis 29.6.2017) Reguläre Anmeldung (bis 29. 9.2017) Letzte Anmeldung (bis 20.10.2017)	EUR 340 pro Beitrag EUR 450 pro Beitrag EUR 490 pro Beitrag
<b>Alle anderen Disziplinen</b>	Frühe Anmeldung (bis 29.6.2017) Reguläre Anmeldung (bis 29. 9.2017) Letzte Anmeldung (bis 20.10.2017)	EUR 250 pro Beitrag EUR 375 pro Beitrag EUR 425 pro Beitrag

**Kosten für Preisträger**

<b>Product, Packaging</b>	EUR 2.700 pro Beitrag
<b>Alle anderen Disziplinen</b>	EUR 1.600 pro Beitrag

**Drei Schritte zur Teilnahme am iF DESIGN AWARD 2018**

<b>1 Login into my iF</b>	<u>Jetzt einloggen</u> oder einen <u>neuen Account anlegen</u>
<b>2 Beitragsdaten eingeben und registrieren</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Basisdaten ausfüllen</li> <li>■ Upload von zwei Bildern, Kurzbeschreibung eingeben, Kunde/Hersteller und Designer angeben</li> <li>■ „register now“ klicken, um die Teilnahme final zu bestätigen</li> </ul>
<b>3 Produkt einsenden / Upload von Medien</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Für physische Beiträge: Einsendeschluss am 24. November 2017</li> <li>■ Für digitale Beiträge: Upload von Medien bis 24. November 2017</li> </ul>

**Weitere Informationen****Jetzt teilnehmen****Kontakt****Frank Zierenberg**phone +49.511.54224-216 | [frank.zierenberg@ifdesign.de](mailto:frank.zierenberg@ifdesign.de)[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)