BASIN BÜLTENİ

Hannover, 17 Aralık 2020

iF Design, başarılı bir denge kurar:

iF DESIGN AWARD 2021'e 10.000'e yakın ürün tasarımı ve proje başvurdu. Global tasarım camiasının iF markasına olan inancını etkileyici bir şekilde yansıtan muazzam bir sonuç.

Dünyanın her yerinden şirketler, tasarımcılar, ajanslar, emlak yatırımcıları, mimarlar ve iç mimarlar bu fırsatı değerlendirdi ve yenilikçi tasarım başarılarını iF DESIGN AWARD 2021 için tescil ettirdi. Geçen yıl, tasarım yarışmasına toplam 7.300 başvuru yapıldı. Bugün itibarıyla dünyanın dört bir yanından 55 ülkeden 10.000'e yakın ürün tasarımı ve proje 2021'de sonuçlanacak yarışmaya katıldı.

iF CEO'su Ralph Wiegmann açıklamasında şöyle dedi: "Bu ilgi, uluslararası tasarım yarışmaları arasında prestijini koruyan ve alanında lider olan iF markasına olan gerçek güvenin işaretidir. Bu zorlu zamanlarda bize güvenen herkese teşekkür ederiz!" ayrıca "Hem yapısal düzenlemeler, hem de içerik açısından yaptığımız sürekli gelişimlerin tam anlamıyla karşılığını aldığını görebiliyoruz. Elbette bu harika sonuç, uluslararası iF ekibimizin gücünü ve küresel olarak aktif tasarım ağımızın başarısınıda yansıtıyor."

YENİ iF DESIGN AWARD 2021

Katılımcıların ihtiyaçlarına daha detaylı bir şekilde cevap verebilmek için jüri sürecine çevrimiçi bir ön seçim eklendi ve tüm başvuruların yalnızca en iyi yüzde 50'si nihai jüriye kabul edilecek. Bu sadece rekabeti daha çevre dostu hale getirmekle kalmıyor, aynı zamanda katılımcıların lojistik maliyetlerini de önemli ölçüde düşürüyor. Ek olarak, değerlendirme kriterleri revize edildi ve jüri sonuçlarını daha şeffaf hale getirmek için yeni bir iF puan kartı ve geri bildirim grafik geliştirildi. Yeni olarak Kullanıcı Deneyimi (UX) ve Kullanıcı Arayüzü (UI) disiplinleri, bütünsel tasarım çözümleri için mevcut gereksinimlerin hakkını vermek için ayrı bir kategori olarak açıldı.

1 Aralık 2020 tarihine kadar iF DESIGN AWARD 2021 için başvurular www.ifworlddesignguide.com adresinden aşağıdaki dokuz disiplinde kabul edildi:

- Ürün Tasarımı (Product Design)
- İletişim Tasarımı (Communication Design)
- Ambalaj Tasarımı (Packaging Design)
- Mimari (Architecture)
- İç Mimari (Interior Architecture)
- Konsept Tasarımı (Professional Concept)

- Hizmet Tasarımı (Service Design)
- Kullanıcı Deneyimi (UX) (User Experience) -> YENİ
- Kullanıcı Arayüzü (UI) (User Interface) -> YENİ

Önemli Tarihler:

1 Aralık 2020	Son başvuru tarihi
18-22 Ocak 2021	**Jüri Adımı 1:** Online Ön eleme
29-31 Mart 2021	**Jüri Adımı 2:** Final Jüri** ~~Berlin fuar merkezi / sergi alanı~~
10 Mayıs 2021	Ödül töreni: Friedrichstadt-Palast, Berlin, Almanya

** Almanya'daki mevcut pandemi durumu nedeniyle, final jüri de sanal olarak yönetilecek. Bunu gerçekleştirmek için iF, değerlendirme sürecinin yüksek kalitesini koruyan benzersiz bir çevrimiçi jüri aracı geliştirdi.

iF DESIGN AWARD HAKKINDA

1953'ten bu yana iF DESIGN AWARD, olağanüstü tasarımı, iş ve günlük yaşamla özel ilgisini belirledi ve dünyanın en önemli kalite mührü ile ödüllendirdi. iF markası, tasarım mükemmelliğinin bir sembolü olarak uluslararası alanda kurulmuştur. iF DESIGN AWARD, dünyadaki en önemli tasarım ödüllerinden biridir. Tüm tasarım disiplinlerinde tasarım başarılarını onurlandırır: Ürün tasarımı, ambalaj, iletişim ve hizmet tasarımı, kullanıcı deneyimi (UX), kullanıcı arayüzü (UI), mimari, iç mimari ve profesyonel konsept. Tüm ödüllü başvurular iF WORLD DESIGN GUIDE'da ve iF design app'de yayınlanır. Seçilen uluslararası tasarım etkinliklerinde dijital ortamlarda sergilenir.

Detaylı bilgi ve görsel talepleriniz için lütfen iletişime geçiniz:

Annegret Wulf-Pippig
Basın Sözcüsü

iF International Forum Design GmbH
Bahnhofstrasse 8 / 30159 Hannover
T: +49.511.54224-218
E: annegret.wulf-pippig@ifdesign.de

Sinem Kocayaş & Cihan Şirolu
iF Design Türkiye Temsilci Ofisi

700DCC – Asmalı Mescit Cad. No:28/7 Beyoğlu, Istanbul
T: +90 212 806 22 59
E: ifturkey@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com