



DESIGN
TALENT AWARD
2020

Información para los participantes Edición 01

Grandes oportunidades para los jóvenes diseñadores

El iF DESIGN TALENT AWARD es uno de los mayores y más prestigiosos concursos para jóvenes diseñadores en el campo del diseño a escala mundial. Este premio, de renombre mundial, es sinónimo de logros extraordinarios en el diseño y te ayuda a destacar entre la multitud. ¡Aprovecha este reto especial, una oportunidad única de demostrar tus habilidades ante un jurado internacional de expertos!

Las inscripciones para la primera ronda del iF DESIGN TALENT AWARD 2020 estarán abiertas hasta el 30 de enero de 2020.

¿Qué hay de nuevo?

Por primera vez, basamos nuestras categorías en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Con esto nos gustaría expresar nuestro respeto por la importante labor de esta organización, porque una cosa es cierta: solo uniendo fuerzas será posible superar las numerosas tareas sin resolver de nuestro mundo.

El jurado

Un jurado internacional e independiente formado por expertos premiará los mejores conceptos y repartirá un premio en metálico de 40.000 euros en total (20.000 euros por ronda).

Información general

Los estudiantes y los recién graduados de todos los cursos y programas relacionados con el diseño son bienvenidos a presentar sus conceptos. Aquellos que se graduaron hace un máximo de dos años también pueden participar.

- ¡La participación es gratuita!
- Las inscripciones solo se realizan en línea en www.ifworlddesignguide.com.
- La fecha límite de inscripción es el 30 de enero de 2020.

Participación

Presenta tantos conceptos como desees, pero cada uno de ellos solo puede inscribirse una vez por concurso. No puede presentarse el mismo concepto en diversas categorías. El concepto puede ser un producto, un proyecto, una aplicación, una idea de comunicación o un servicio. Los trabajos pueden ser presentados por personas individuales o por equipos de hasta cuatro personas.

La descripción debe estar redactada en INGLÉS para que el jurado internacional pueda tenerla en cuenta y tomar una decisión.

Beneficios para los ganadores

Todos los ganadores de los premios se beneficiarán de estas extensas actividades de comunicación:

Logo + Certificado

- Logo de ganador para descargar
- Certificado de ganador en archivo PDF

App iF Design

Todos los trabajos ganadores se publicarán en la app iF Design. Esta app es gratuita y ya ha sido descargada 117.230 veces.

iF WORLD DESIGN GUIDE

El trabajo premiado se incluirá en la iF WORLD DESIGN GUIDE indefinidamente.

Apoyo de comunicación

Nuestra área de prensa te promocionará como ganador para que obtengas reconocimiento por tu éxito.

Exposición iF Design

El trabajo será presentado en la exposición iF Design de Chengdu.

Categorías: Objetivos de Desarrollo Sostenible de las NACIONES UNIDAS (Objetivos 1-15)



Más información: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

Criterios de evaluación

Para ganar un iF DESIGN TALENT AWARD, tu idea debe obtener una puntuación superior a la media al responder a las siguientes preguntas y debe destacar claramente entre los demás trabajos presentados:

- ¿Aborda o soluciona un problema importante?
- ¿Refleja estándares morales y éticos?
- ¿Refuerza o promueve firmes relaciones de grupo?
- ¿Genera una experiencia positiva?
- ¿Equilibra el esfuerzo y el valor de uso?

Fechas

Límite de inscripción	30 de enero de 2020	
Evaluación de los trabajos	1 al 28 de febrero de 2020	Los participantes con trabajos incompletos o no aptos recibirán una notificación y tendrán un breve plazo para completar/revisar sus trabajos. Comprueba tu correo electrónico durante el periodo de evaluación de los trabajos.
Reunión del jurado	Marzo de 2020	
Notificación a los ganadores	Principios de abril de 2020	
Publicación de los ganadores	Principios de mayo de 2020	iF WORLD DESIGN GUIDE, app iF DESIGN, nota de prensa

Cinco pasos para participar en el iF DESIGN AWARD 2020_01

1 Conéctate a MY iF	<p><u>Inicia sesión</u> o <u>Crea una cuenta de usuario</u></p> <p>El botón de inscripción («Register Now») solo se activará cuando hayas rellenado todas las pestañas obligatorias.</p>
2 Pestaña: Datos básicos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nombre del trabajo ■ Elige la categoría ■ Tipo de trabajo ■ Guardar los datos básicos
3 Pestaña: Imágenes	<ul style="list-style-type: none"> ■ Subir 1 o 2 imágenes por trabajo como se indica. ■ Presenta claramente la apariencia del trabajo o sube un esquema; NO PUEDE incluirse una descripción en texto o un póster de presentación ■ Tamaño de archivo: máx. 5 MB / Ratio de aspecto: Horizontal 4:3
4 Pestaña: Datos dirección	<ul style="list-style-type: none"> ■ Si has estudiado en más de una universidad, indica aquella donde se haya diseñado principalmente el trabajo presentado. ■ En caso de ser un equipo (hasta 4 personas), indica los nombres en el campo «diseñadores responsables» en «Universidad».
5 Pestaña: Información adicional	<p>Rellena toda la información solicitada en inglés</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Descripción del trabajo ■ Póster de presentación (El póster de presentación servirá de base para la decisión del jurado. Puede constar de 1 o 2 páginas.) ■ Certificado de estudios ■ Nombre del supervisor/profesor (opcional) ■ Vídeo (opcional)

Requisitos del póster de presentación

DIN A1 horizontal (840 x 594 mm) dividido de la siguiente forma:

Área 1 (840 x 430 mm)

Puede diseñarse como se desee, pero debe incluir una presentación llamativa y breve del diseño, en palabras e imágenes.

Área 2 (840 x 64 mm)

Usar un tamaño de fuente de 20 pts. aprox.

- Trabajo: ID del trabajo, Tema
- Concepto: Nombre del trabajo
- Estudiante/s: Nombre / Apellido
- Universidad: Nombre de la universidad, ciudad y país de la universidad, departamento

Área 3 (840 x 50 mm)

Arriba y abajo: Dejar espacio para impresión

Datos del póster

- Tamaño y formato: DIN A1, Horizontal (840 mm largo x 594 mm alto)
- Tamaño de fuente para texto descriptivo y datos de índice: 20 pts.
- Fuente: Frutiger u otras fuentes sans serif, como Arial, Franklin Gothic, Futura, Helvetica, Univers
- Resolución de la imagen: 300 dpi al 100 % de posicionamiento
- Transmisión de datos como archivo PDF-X3 independiente

MINUS
New scale system

The concept of MINUS is fairly universal with a scale which involves the concept of minus. How much gets to the table and how much is left? Many people have concerns about accuracy, they are often confused by the scale. Customer never knows how much is going to be before customer actually scale them. So much time and effort to get the price provided suitable. The price tag will be attached on a pack for further payment. The new concept of scale will include unnecessary actions to the user.

1 Pick up 1 broccoli
Total Gram = -250g

2 You can Know The Price
The price of the product is displayed

3 Touch The button
Touch the button to proceed

PROBLEM
I don't know How much it is.

SOLUTION
In one place & At a time
MINUS will show you how much weight you picked out of the box. And the scale will calculate how much it is going to be.

Tu trabajo ID del trabajo Categoría	Concepto: Nombre del trabajo	Estudiante/s Nombre / Apellido	Universidad Nombre de la universidad Ciudad / país de la universidad Departamento
---	---------------------------------	-----------------------------------	--

Patrocinadores



SAMSUNG



WONDERLAND

COMPAL

[Más información](#)

[Inscríbete ya](#)

Contacto

Andrea van Velzen
teléfono +49.511.54224217

Serena Lin
teléfono +886.2.27667007

talent@ifdesign.de | www.ifworlddesignguide.com