



Overzicht voor deelnemers

Geen deelnamekosten! EUR 100.000 prijzengeld!

Waar gaat de iF SOCIAL IMPACT PRIZE over?

Ons initiatief - de iF SOCIAL IMPACT PRIZE - heeft als doel om projecten die een bijdrage aan de samenleving leveren te publiceren en te ondersteunen. De beste projecten worden met een totaal van EUR 50.000 aan prijzengeld gehonoreerd.

Graag nodigen wij u uit om alle projecten in te dienen die een bijdrage leveren aan de meest urgente uitdagingen van onze tijd en die situaties helpen te verbeteren. Dit kunnen uw CSR projecten of uw actieve steun zijn, toegespitst op een bepaald aspect van de samenleving.

Bij publicatie moet het project reeds uitgevoerd zijn.

Als u een of meerdere vragen met ,ja' kunt beantwoorden, kunt u uw project indienen:

- Benadert het of lost het een relevant probleem op?
- Reflecteert het hoge moreel-ethische standaarden?
- Versterkt het groepsrelaties?
- Creëert het een positieve ervaring?
- Is er een balans tussen inspanning en gebruikswaarde?

De omvang van het project maakt niet echt uit, maar eerder het idee, de relevantie van het probleem, de doelgroepen en duurzame oplossingen met impact, interesseren onze online bezoekers. Elk gepubliceerd project met u als bedrijf of organisatie erachter, profiteert van het feit dat u bij de globale designgemeenschap, media en in design geïnteresseerd publiek geïntroduceerd wordt. Uw project blijft online in de iF WORLD DESIGN GUIDE. Voor onbeperkte tijd en zonder kosten! Het wordt in de collectie „SOCIAL PROJECTS“ (DESIGN GUIDE > EXPLORE) gepubliceerd.

Helaas worden studentenconcepten niet geaccepteerd.

Wie kunnen zich aanmelden?

Bedrijven, ontwerpstudio's, NGO's, stichtingen, het publiek en andere organisaties zijn welkom om zich aan te melden.

Wat zijn uw voordelen?

Als u zich aanmeldt voor de iF SOCIAL IMPACT PRIZE, kunt u profiteren van vele voordelen die uw project een boost geven:

- Uw deelname is kostenloos.
- Uw project wordt permanent in de iF WORLD DESIGN GUIDE gepubliceerd.
- Uw project wordt bij de globale designgemeenschap, media en in design geïnteresseerd publiek geïntroduceerd.
- U kunt een deel van € 100.000 aan prijzengeld winnen.
- U kunt uw project bijwerken met de laatste video's, foto's of nieuws.

Categorieën / Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen VERENIGDE NATIES



Data

De iF SOCIAL IMPACT PRIZE wordt twee keer per jaar toegekend.

Deadline voor de eerste selectie: 27 mei 2021

Deadline voor de tweede selectie: 18 november 2021

Prize money

Het prijzengeld van EUR 100.000 zal door iF gedoneerd worden. Het kan aan één project toegewezen of over meerdere projecten verdeeld worden. In mei en november 2021 zullen jaarlijks wisselende teamleden de winnaars van de iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2021 bepalen en het prijzengeld verdelen.

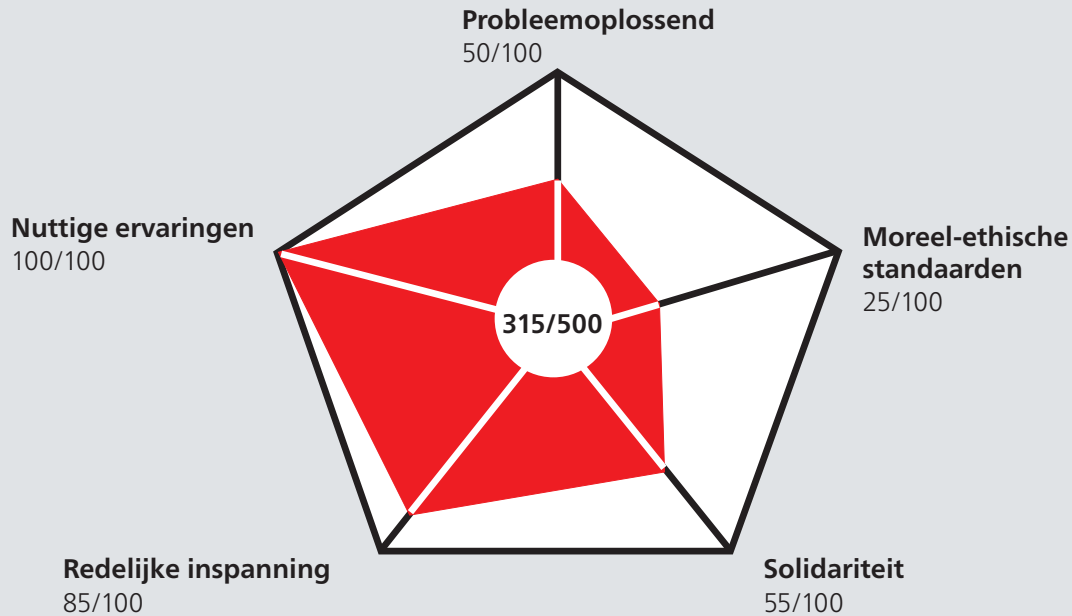
In twee stappen deelnemen aan de iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2021

<p>1 Log in op my iF</p>	<p>Login now of create user account</p>
<p>2 Voer uw data in & registreer</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vul de basisgegevens in ■ Upload twee foto's/beelden, geef een korte omschrijving en voeg adresgegevens van zowel initiatiefnemer als partner toe. ■ Klik op "Publish your project" for free om uw deelname af te ronden. <p>Na een korte inhoudscontrole ontvangt u van ons een korte bevestiging. Als alles in orde is wordt uw project automatisch gepubliceerd en dingt het mee naar de prijs.</p>

Evaluatiecriteria

Voor het eerst zal onze nieuw ontwikkelde scorekaart als basis dienen voor de jurybeoordeling. De bijgewerkte criteria zullen door de juryleden worden gebruikt om scores te geven aan individuele aspecten van elk project.

Voorbeeld evaluatie



Probleemoplossend

Lost het een probleem op?

- Mate van innovatie
- Mate van uitwerking
- Unicité
- Gebruikswaarde en bruikbaarheid

Moreel-ethische standaarden

Reflecteert het hoge moreel-ethische standaarden?

- Menselijke waardigheid
- Respect voor individuele rechtvaardigheid en billijkheid
- Bewustwording van milieunormen
- Sociale verantwoordelijkheid

Solidariteit

Versterkt het groepsrelaties?

- Gevoeligheid voor culturele tradities en machtsverhoudingen
- Zorg voor gemeenschappelijke doelen en het collectief
- Sociale conflicten aanpakken door middel van dialoog

Redelijke inspanning

Is er een balans tussen inspanning en gebruikswaarde?

- Efficiënt gebruik van middelen
- Haalbaarheid en eenvoudige implementatie
- Langetermijnperspectief

Gunstige ervaringen

Creëert het een positieve ervaring?

- Respect voor het individu, rechtvaardigheid + eerlijkheid, positieve ervaring en plezier
- Esthetisch potentieel, ruimtelijke sfeer
- Sociale verantwoordelijkheid, comfort en plezier

Voor meer informatie

Schrijf u nu in

Contact

Toby Keni

mobiel: +31.6.42 32 40 16 | toby.keni@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com