



Resumen general para los participantes

¡Sin cuota de inscripción! ¡Premio en efectivo de 100.000 euros!

¿Qué es el premio iF SOCIAL IMPACT PRIZE?

Nuestra iniciativa, el premio iF SOCIAL IMPACT PRIZE, está destinada a publicar y respaldar proyectos que contribuyan a mejorar nuestra sociedad. Los mejores proyectos recibirán un premio en metálico total de 100.000 euros.

Les invitamos a presentar todos aquellos proyectos que contribuyan a solucionar los desafíos más urgentes de nuestro tiempo y ayuden a mejorar las condiciones, es decir, proyectos RSE o todo apoyo activo a un aspecto específico de la sociedad.

En el momento de publicarse, el proyecto deberá estar ya implementado.

Si puede responder afirmativamente a una o varias preguntas, debería inscribir su proyecto:

- ¿Aborda o soluciona un problema importante?
- ¿Refleja estándares morales y éticos?
- ¿Refuerza las relaciones de grupo?
- ¿Genera una experiencia positiva?
- ¿Equilibra el esfuerzo y el valor de uso?

El volumen del proyecto no es un factor relevante, ya que los aspectos que más interesarán a los visitantes de nuestro sitio web serán la idea, la importancia del problema, los grupos destinatarios y el impacto sostenible. Tanto los proyectos publicados como las empresas u organizaciones que los sustenten disfrutarán de la ventaja de ser presentados ante una comunidad de diseño internacional, los medios de comunicación y un público interesado en el diseño. Su proyecto estará disponible en línea en la iF WORLD DESIGN GUIDE sin límite de tiempo y sin coste alguno. Se publicará en la colección «SOCIAL PROJECTS» (DESIGN GUIDE > EXPLORE).

Lamentablemente, **no pueden aceptarse proyectos de estudiantes.**

¿Quién puede participar?

Pueden participar empresas, estudios de diseño, ONG, fundaciones, organizaciones públicas y de cualquier otro tipo, empresas sociales y emprendedores.

Ventajas: ¿qué puede ganar?

Si participa en el iF SOCIAL IMPACT PRIZE, podrá disfrutar de ventajas que le ayudarán a impulsar su proyecto:

- La inscripción es gratuita
- Su proyecto estará publicado permanentemente en la iF WORLD DESIGN GUIDE.
- Su proyecto se presentará ante una comunidad de diseño internacional, los medios de comunicación y un público interesado en el diseño.
- Puede ganar un premio de 100.000 euros en metálico.
- Puede actualizar su proyecto con los últimos vídeos, fotos o noticias.

Categorías / Objetivos de Desarrollo Sostenible de las NACIONES UNIDAS



Fechas

El premio iF SOCIAL IMPACT PRIZE se concederá dos veces al año.

Fecha límite para la primera selección: 27 de mayo de 2021

Fecha límite para la segunda selección: 18 de noviembre de 2021

Premio

El premio en metálico de 100.000 euros será donado por iF. Podrá concederse a un solo proyecto o repartirse entre varios. En mayo y noviembre de 2021, los miembros del equipo, de rotación anual, elegirán a los ganadores del iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2021 y repartirán el importe del premio.

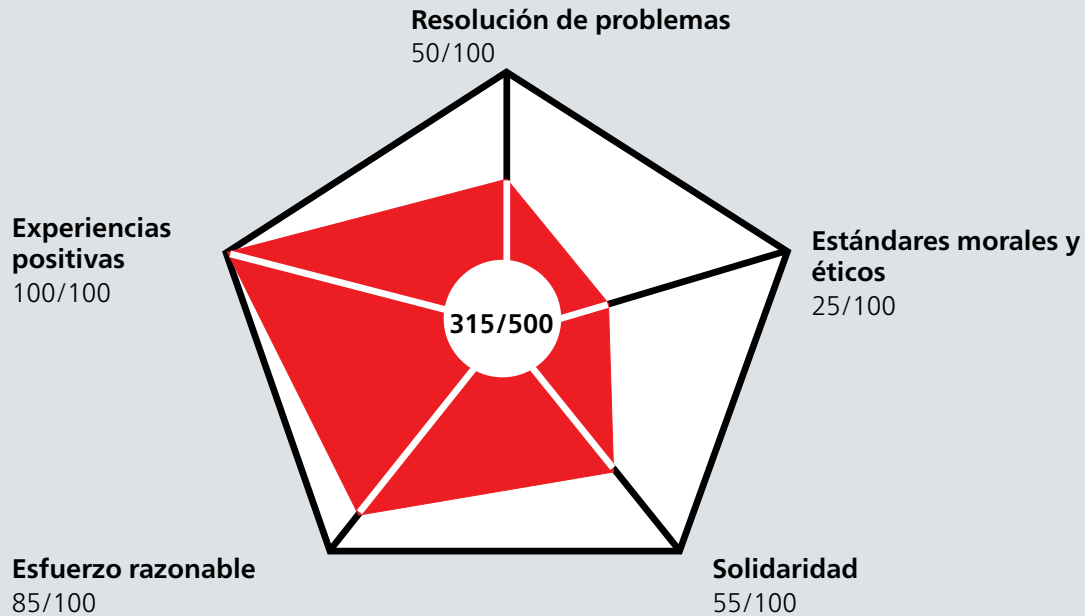
Dos pasos para participar en el iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2021

1 Conéctese a MY iF	Inicie sesión o cree una cuenta de usuario
2 Introduzca sus datos de acceso y regístrese	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rellene los datos básicos. ■ Cargue dos fotografías, introduzca una breve descripción, y añada la dirección del promotor y de los colaboradores. ■ Clique en «Publish your project» para publicar su proyecto (gratuito) y terminar la inscripción. <p>Una vez hayamos realizado una rápida comprobación del contenido, recibirá un breve texto de confirmación. Si todo es correcto, su proyecto se publicará automáticamente y optará al premio.</p>

Criterios de evaluación

Por primera vez, nuestra nueva tarjeta de puntuación servirá como base para la evaluación del jurado. Este utilizará los nuevos criterios para puntuar los aspectos individuales de cada proyecto.

Ejemplo de evaluación



Resolución de problemas

¿Soluciona un problema?

- Grado de innovación
- Grado de elaboración
- Singularidad
- Valor de uso y funcionalidad

Estándares morales y éticos

¿Refleja o promueve estándares morales y éticos elevados?

- Dignidad humana
- Respeto por el individuo, la justicia y la equidad
- Concienciación de la normativa medioambiental
- Responsabilidad social

Solidaridad

¿Refuerza las relaciones de grupo?

- Sensibilidad por las tradiciones culturales y las relaciones de poder
- Preocupación por los objetivos comunes y el colectivo
- Abordar conflictos sociales por medio del diálogo

Esfuerzo razonable

¿Equilibra el esfuerzo y el valor de uso?

- Uso eficiente de los recursos
- Viabilidad y facilidad de puesta en práctica
- Perspectiva a largo plazo

Experiencias positivas

¿Genera una experiencia positiva?

- Respeto por el individuo, justicia y equidad, experiencia positiva y diversión
- Potencial estético, ambiente espacial
- Responsabilidad social, comodidad y satisfacción

Más información

Inscríbase ya

Contacto

Gabriele Bertemann

teléfono +49.511.54224- 202 | gabriele.bertemann@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com