



Resumen general para los participantes

¡Sin cuota de inscripción! ¡Premio en efectivo de 100.000 euros!

¿Qué es el premio iF SOCIAL IMPACT PRIZE?

Nuestra iniciativa, el premio iF SOCIAL IMPACT PRIZE, está destinada a publicar y respaldar proyectos que contribuyan a mejorar nuestra sociedad. Los mejores proyectos recibirán un premio en metálico total de 100.000 euros.

Les invitamos a presentar todos aquellos proyectos que contribuyan a solucionar los desafíos más urgentes de nuestro tiempo y ayuden a mejorar las condiciones, es decir, los proyectos RSE o todo apoyo activo a un aspecto específico de la sociedad.

En el momento de publicarse, el proyecto deberá estar ya implementado.

Si puede responder afirmativamente a una o varias preguntas, debería inscribir su proyecto:

- ¿Aborda o soluciona un problema importante?
- ¿Refleja estándares morales y éticos?
- ¿Refuerza las relaciones de grupo?
- ¿Genera una experiencia positiva?
- ¿Equilibra el esfuerzo y el valor de uso?

El volumen del proyecto no es un factor relevante, ya que los aspectos que más interesarán a los visitantes de nuestro sitio web serán la idea, la importancia del problema, los grupos destinatarios y el impacto sostenible. Tanto los proyectos publicados como las empresas u organizaciones que los sustenten disfrutarán de la ventaja de ser presentados ante una comunidad de diseño internacional, los medios de comunicación y un público interesado en el diseño. Su proyecto estará disponible en línea en iF WORLD DESIGN GUIDE sin límite de tiempo y sin coste alguno. Se publicará en la colección «iF SOCIAL IMPACT PRIZE».

Lamentablemente, **no pueden aceptarse proyectos de estudiantes.**

¿Quién puede participar?

Pueden participar empresas, estudios de diseño, ONG, fundaciones, organizaciones públicas y de cualquier otro tipo.

Ventajas: ¿qué puede ganar?

Si participa en el iF SOCIAL IMPACT PRIZE, podrá disfrutar de ventajas que le ayudarán a impulsar su proyecto:

- La inscripción es gratuita
- Su proyecto estará publicado permanentemente en iF WORLD DESIGN GUIDE.
- Su proyecto se presentará ante una comunidad de diseño internacional, los medios de comunicación y un público interesado en el diseño.
- Puede ganar un premio de 100.000 euros en metálico.
- Puede actualizar su proyecto con los últimos vídeos, fotos o noticias.

Categorías / Objetivos



Fechas

El premio iF SOCIAL IMPACT PRIZE se concederá dos veces al año.

Fecha límite para la primera selección: 27 de mayo 2020

Fecha límite para la segunda selección: 27 de noviembre de 2020

Premio

El premio en metálico de 100.000 euros será donado por iF. Podrá concederse a un solo proyecto o repartirse entre varios. En mayo y noviembre de 2020, con el apoyo de los miembros del equipo, de rotación anual, se elegirá a los ganadores del iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2020 y se repartirá el premio.

Dos pasos para participar en el iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2020

1 Conéctese a MY iF	Inicie sesión o cree una cuenta de usuario
2 Introduzca sus datos de acceso y regístrese	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rellene los datos básicos. ■ Cargue dos fotografías, introduzca una breve descripción, y añada la dirección del promotor y de los colaboradores. ■ Clique en «Publish your project» para publicar su proyecto (gratuito) y terminar la inscripción. <p>Una vez hayamos realizado una rápida comprobación del contenido, recibirá una breve texto de confirmación. Si todo es correcto, su proyecto se publicará automáticamente y optará al premio.</p>

Más información

Inscríbese ya

Contacto

Gabriele Bertemann

teléfono +49.511.54224-202 | gabriele.bertemann@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com