



iF 소셜 임팩트 프라이즈 2019 참가안내

참가비 없이 무료로 참여하고 총 5만 유로의 상금에 도전하세요!

'iF 소셜 임팩트 프라이즈' 란?

iF 소셜 임팩트 프라이즈는 우리 사회에 긍정적으로 기여하고 사회 문제를 해결하는 다양한 프로젝트를 널리 알리고 이를 지원하기 위해 시작되었습니다. 지원작 가운데 우수한 프로젝트들을 선정하여 총 5만 유로 규모의 상금을 수여합니다.

iF 소셜 임팩트 프라이즈는 시급한 사회문제, 환경문제를 해결하거나 불편과 격차를 해소 또는 완화하여 더 나은 세상을 만드는 프로젝트라면 어떤 것이든 환영합니다.

기업의 CSR 프로젝트는 물론, 단체나 개인이 진행하는 프로젝트도 모두 참여할 수 있습니다.

*프로젝트를 iF 월드 디자인 가이드에 게재하는 것만으로 간편하게 참가 신청이 가능합니다.

여러분의 프로젝트가 다음 질문에 한 가지 이상 해당된다면, 지금 바로 참여해 보세요.

- 프로젝트가 특정 사회문제를 해결하거나 다루고 있나요?
- 프로젝트가 도덕적, 윤리적 기준에 부합하나요?
- 프로젝트가 공동체를 강화하고 갈등을 해소할 수 있나요?
- 프로젝트가 긍정적인 경험을 유발하나요?
- 프로젝트의 노력과 부가가치가 균형을 이루나요?

프로젝트 규모는 중요한 부분이 아닙니다. 프로젝트가 어떤 문제를 다루고 있으며 어떤 집단을 대상으로 하는지, 어떤 아이디어가 있는지, 그리고 얼마나 지속가능한 영향력을 지니는지를 모두에게 공유해 주세요.

업로드 된 프로젝트들은 iF 월드 디자인 가이드의 'iF SOCIAL IMPACT PRIZE' 컬렉션에 실리게 되며, 별도의 비용 없이 무기한으로 계속해서 최신 소식과 사진을 업데이트 할 수도 있습니다.

전 세계 디자인 커뮤니티와 수많은 대중들에게 프로젝트와 단체를 알리고 홍보해 보세요!

지원 자격

기업, 사회적 기업, 디자인 스튜디오, NGO, 재단, 공익단체 및 조직 등 누구나 지원할 수 있습니다.

*실제로 진행 되었거나 진행 중인 프로젝트가 아닌 학생들의 컨셉은 해당되지 않습니다.

선정 혜택

iF 소셜 임팩트 프라이즈 선정작에게는 프로젝트를 더욱 확대하고 활성화 할 수 있는 혜택들이 주어집니다.

- 모든 참가자의 참가비 무료
- 총 5만 유로 규모의 상금 수여
- iF 월드 디자인 가이드에 무기한 수록
- 전 세계 디자인 커뮤니티와 언론, 미디어, 디자인 관련 대중들에게 프로젝트 소개 및 홍보
- 최신 소식과 영상, 이미지 온라인 업데이트 가능

카테고리: UN 지속가능 발전 목표



참가 일정

iF 소셜 임팩트 프라이즈는 1년에 총 두 번 우수 프로젝트들을 선정합니다.

첫 번째 선정을 위한 참가 마감일은 **2019년 6월 5일**이며 두 번째 마감일은 **2019년 11월 21일**입니다.

상금 안내

50,000 유로의 상금은 iF에서 지원합니다. 상금은 한 프로젝트에 주어질 수도, 여러 프로젝트에 대해 나누어 수여될 수도 있습니다.

2019년 6월과 12월, iF 팀에서 iF 소셜 임팩트 프라이즈 2017의 수상작과 상금 수여를 결정합니다.

지원 방법

<p>1 my iF 로그인</p>	<p>My iF에 <u>회원가입</u> 후 <u>로그인</u> 하세요.</p>
<p>2 데이터 입력 후 등록하기</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기본 정보를 입력합니다. ■ 두 장의 대표이미지와 영문 650자 설명글이 필요합니다. 프로젝트 담당기관의 정보와 파트너가 있을 시 파트너 기관 정보를 입력하세요. ■ "Publish your project" (for free) 를 클릭하면 참가 등록이 완료됩니다. <p>입력하신 내용에 대한 기본적인 검토 후에, 최종 등록 여부를 통보해 드립니다. 내용에 이상이 없으면 업로드 된 정보는 바로 온라인에 공개되어 선정 후보가 됩니다.</p>

더 알아보기

지금 지원하기

관련 문의

Gabriele Bertemann

phone +49.511.54224-202 | gabriele.bertemann@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com