



## Resumen general para los participantes

**¡Sin cuota de inscripción! ¡Premio en efectivo de 50.000 euros!**

### ¿Qué es el premio iF SOCIAL IMPACT PRIZE?

Nuestra nueva iniciativa, el premio iF SOCIAL IMPACT PRIZE, está destinada a publicar y respaldar proyectos que contribuyan a mejorar nuestra sociedad. Los mejores proyectos recibirán un premio en metálico total de 50.000 euros.

Les invitamos a presentar todos aquellos proyectos que contribuyan a solucionar los desafíos más urgentes de nuestro tiempo y ayuden a mejorar las condiciones, es decir, los proyectos RSE o todo apoyo activo a un aspecto específico de la sociedad.

**En el momento de publicarse, el proyecto deberá estar ya implementado.**

### Si puede responder afirmativamente a una o varias preguntas, debería inscribir su proyecto:

- ¿Aborda o soluciona un problema importante?
- ¿Refleja estándares morales y éticos?
- ¿Refuerza las relaciones de grupo?
- ¿Genera una experiencia positiva?
- ¿Equilibra el esfuerzo y el valor de uso?

El volumen del proyecto no es un factor relevante, ya que los aspectos que más interesarán a los visitantes de nuestro sitio web serán la idea, la importancia del problema, los grupos destinatarios y el impacto sostenible. Tanto los proyectos publicados como las empresas u organizaciones que los sustenten disfrutarán de la ventaja de ser presentados ante una comunidad de diseño internacional, los medios de comunicación y un público interesado en el diseño. Su proyecto estará disponible en línea en iF WORLD DESIGN GUIDE sin límite de tiempo y sin coste alguno. Se publicará en la colección «iF SOCIAL IMPACT PRIZE».

Lamentablemente, **no pueden aceptarse proyectos de estudiantes.**

### ¿Quién puede participar?

Pueden participar empresas, estudios de diseño, ONG, fundaciones, organizaciones públicas y de cualquier otro tipo.

### Ventajas: ¿qué puede ganar?

Si participa en el iF SOCIAL IMPACT PRIZE, podrá disfrutar de ventajas que le ayudarán a impulsar su proyecto:

- La inscripción es gratuita
- Su proyecto estará publicado permanentemente en iF WORLD DESIGN GUIDE.
- Su proyecto se presentará ante una comunidad de diseño internacional, los medios de comunicación y un público interesado en el diseño.
- Puede ganar un premio de 50.000 euros en metálico.
- Puede actualizar su proyecto con los últimos vídeos, fotos o noticias.

## Categorías / Objetivos



## Fechas

El premio iF SOCIAL IMPACT PRIZE se concederá dos veces al año.

Fecha límite para la primera selección: 5 de junio de 2019

Fecha límite para la segunda selección: 21 de noviembre de 2019

## Premio

El premio en metálico de 50.000 euros será donado por iF. Podrá concederse a un solo proyecto o repartirse entre varios.

En junio y diciembre de 2019, con el apoyo de los miembros del equipo, de rotación anual, se elegirá a los ganadores del iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2019 y se repartirá el premio.

## Dos pasos para participar en el iF SOCIAL IMPACT PRIZE 2019

<b>1 Conéctese a MY iF</b>	<a href="#">Inicie sesión</a> o <a href="#">cree una cuenta de usuario</a>
<b>2 Introduzca sus datos de acceso y regístrese</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rellene los datos básicos.</li> <li>■ Cargue dos fotografías, introduzca una breve descripción, y añada la dirección del promotor y de los colaboradores.</li> <li>■ Clique en «Publish your project» para publicar su proyecto (gratuito) y terminar la inscripción.</li> </ul> <p>Una vez hayamos realizado una rápida comprobación del contenido, recibirá una breve texto de confirmación.</p> <p>Si todo es correcto, su proyecto se publicará automáticamente y optará al premio.</p>

## Más información

[Inscríbese ya](#)

## Contacto

**Gabriele Bertemann**

teléfono +49.511.54224-202 | [gabriele.bertemann@ifdesign.de](mailto:gabriele.bertemann@ifdesign.de)

[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)