



基本資料

作品名稱	您的參賽作品名稱 (或型號) 為何?
作品類型品項	您的參賽作品屬於何種產品品項或服務類型。試想您必須向孩子說明, 你將如何稱呼它? 例如: 椅子、書、軟件應用、手機等。 至多50個字元, 包括空格和標點符號!
參賽項目/類別	利用選單選取最適合您的參賽作品之參賽項目與類別, 如無法選定, 請與 iF 同仁聯繫詢問。您可為同一件作品在兩項不同的參賽項目下報名。 就近聯繫 iF 團隊 參賽項目: 1.0 產品設計、2.0 包裝設計、3.0 傳達設計、4.0 室內設計、5.0 專業概念、6.0 服務設計、7.0 建築設計、8.0 UX用戶體驗、9.0 UI用戶介面 個別類別與分類範例請參考此處說明。



作品圖片

圖片要求:	需至少上傳 4 張作品圖, 可附加 3 張 (非必須)。
格式: JPG檔	首圖將為作品主圖。
檔案大小: 不超過 5 MB	請注意: 切勿置入文字於圖片中!
色彩格式: RGB	作品圖將用於:
圖片版式: 橫式	- 獎項的非公開評選環節 (iF Online Preselection 線上初選與 iF Final Jury 決選)
圖片最短邊不小於 1500 像素	- 主圖將用於評委反饋表中
圖片最長邊不超過 4750 像素	- 進入 iF Final Jury 決選的作品將刊登於 iF WORLD DESIGN GUIDE 世界設計指南中
	- iF Winner 獲獎作品圖將用於新聞稿發佈並刊登於 iF WORLD DESIGN GUIDE 世界設計指南中與 iF Design 應用程式中



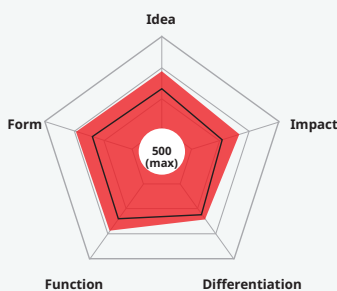
作品說明

設計說明	介紹您的作品: 用途為何? 解決了什麼問題? 為用戶帶來什麼好處? 可獲得評審青睞的理由為何? 與其他同類型作品相比, 其獨到之處為何?
目標族群	參賽作品的目標族群是誰? - 消費者 / 使用者 - 商業 / 工業 - 公部門 / 政府單位 - 其他目標族群 - 特定的族群
目標市場	參賽作品的目標市場為何? - 非洲 - 亞洲 - 澳洲 / 大洋洲 - 歐洲 - 北美 - 南美 - 特定國家 / 地區

開發時間	參賽作品的開發時間為何? 不超過 12 個月 13 - 24 個月間 25 - 36 個月間 其他時間
上市時間	官方上市 (出版/露出/實現) 時間為何? 2019 2020 2021 2022
售價	商品售價為何? 歐元售價: 不詳 不適用
作品大小尺寸 (僅適用 1.0 產品設計項目之參賽作品)	此尺寸為參賽作品加上輔助展示材料的總體積。 請注意:測量單位為公分。
禁止對外發佈時間	若您的作品在下方兩個發佈時間尚未開發對外露出, 請提供具體時間。 獎項發佈時間: iF Finalists 決選名單:2022 年 1 月 20 日 iF Winners 獲獎名單:2022 年 4 月



評選標準



評委將根據五項評選標準分別評分,請分別依不同評選標準說明您的參賽作品如何滿足每項標準。所列問題僅供參考,無需逐一回覆,請集中闡述作品附加值。

提示:使用短句,提煉要點,使用項目標點並填寫精簡說明

例如:

- 結合多種可回收材料
- 集合學習障礙人士

[關於評選標準與評分卡](#)

理念
至多 280 字元

目的 - 設計該作品的目的為何?
相關性 - 該作品如何與我們相關?
目的契合性 - 此想法如何表現出其適切性?

外觀
至多 280 字元

美學 - 為何採用此外觀設計?
情感訴求 - 如何能產生情感共鳴?
執行 - 做工是否良好?

功能 至多 280 字元	可用性 - 如何操作便利? 效率性 - 如何運作良好? 使用者效益 - 如何能服務於使用者?
差異化 至多 280 字元	創新性 - 如何體現新穎性? 品牌差異性 - 如何能符合品牌訴求?
影響力 至多 280 字元	效果 - 達到了什麼目標? 社會效益 - 如何能為社會服務? 可持續性 - 為什麼是可持續性的?



公司地址資料

為開發作品的人員或團隊提供公司地址資料。

每一件作品至少需各提供一個設計公司資料 (design) 和一個品牌製造商/客戶 資料 (client/manufacturer);若設計公司與客戶/製造商為同一公司, 請重複提交, 即兩處皆選取同一個地址資料。

選單為 my iF/my address book 中已填入之公司地址資料。

如需新增公司資料或修改現有資料, 請進入my iF/my address book。



數位媒體材料

PDF

請在 PDF 中以圖文並茂的方式闡述 您的參賽作品。此檔案的內容勿與線上報名表格中的內容重複, PDF 須包含關於參賽作品更詳細的介紹。

語言: 英文

頁數: 此檔案不得超過八頁 (超過此頁數將不列入考評)

格式: 橫向/縱向

螢幕解析度: 2560 x 1440 畫素

檔案大小: 不超過 10 MB

連結

提供連結至網站、微網站、App 商店、Google Play 商店等。如需密碼, 請提供帳號密碼。應用程式必須為德國地區可免費下載使用。

影片

以影片呈現參賽作品。請提供闡述性影片, 而非廣告視頻。

在 YouTube、Vimeo 播放平台上發佈視頻, 並提供影片連結。請勿提供影片下載連結。如需密碼, 請提供帳號密碼。

語言: 英文或配有英文字幕

影片時長: 不超過 2 分鐘

所提供之連結必須為有效連結, 期限需設於 2021 年 11 月 3 日到 2022 年 3 月 31 日間。

[個別參賽項目的詳細要求](#)



iF Online Preselection 線上初選

評選第一階段為 iF Online Preselection 線上初選, 作品將依參賽者提供的多媒體材料進行評分, 所提供的數位化資料越完善, 獲選的機會也越高。儘管對於某些參賽項目而言, PDF 及影片為非必須, 但上述材料將有助於評委瞭解您的作品。

影片是向評委展現作品的絕佳工具, 影片不需為昂貴的商業廣告; 我們由往年的案例中發現, 一段簡單的個人介紹影片將有助於產品的視覺化, 包括產品的實際尺寸以及使用性的闡釋與呈現。



iF Final Jury 決選

所有通過 iF Online Preselection 線上初選的決選作品在完成審查費的繳交後將受邀參加 iF Final Jury 決選, 50位設計專家評委將在 2022 年 3 月齊聚柏林並選出 2022 年 iF 設計獎的獲獎者。

重要資訊: 決選名單揭曉後, 決選入圍者可視類別需求, 並在 2022 年 1 月 21 - 31 日期間, 決定以實體作品或數位資料參與決選。

提交數位作品參與決選者

需在 報名表中 Media 欄位上傳數位媒體材料
iF Final Jury 決選日期定於 2022 年 3 月 29 - 31 日

提交實體作品參與決選者

所有通過 iF Online Preselection 初選的決選作品將受邀參加 iF Final Jury 決選, 寄件資訊將於 2022 年 1 月 20 日與 iF Online Preselection 線上初選結果一併公佈。

寄送期限

2022 年 1 月 21 日至 3 月 11 日
重要資訊: 請勿於 2022 年 1 月 21 日前寄達任何物品。

日期

早鳥報名期限	2021 年 6 月 30 日
一般報名期限	2021 年 10 月 15 日
最後報名期限	2021 年 11 月 19 日
iF Online Preselection 線上初選	2022 年 1 月 10 - 14 日
iF Online Preselection 線上初選結果通知	2022 年 1 月 20 日
實體作品寄送期限 (參與 iF Final Jury 決選)	2022 年 1 月 21 日至 3 月 11 日
iF Final Jury 決選	2022 年 3 月 29 - 31 日 在德國柏林舉行
作品發佈	2022 年 4 月: 決選結果通知、iF WORLD DESIGN GUIDE 世界設計指南、新聞稿、社群媒體、新聞時事通訊與 iF Design 應用程式
頒獎典禮	2022 年 5 月 16 日: 在德國柏林弗里德里希皇宮劇院舉行