



基本资料

作品名称	您的参赛作品名称 (或型号) 为何?
作品类型/品项	您的参赛作品属于何种产品品项或服务类型。试想您必须向孩子说明, 您将如何称呼它? 例如: 椅子、书、软件应用、手机等。 至多50个字元, 包括空格和标点符号!
参赛项目/类别	利用选单选取最适合您的参赛作品之参赛项目与类别, 如无法选定, 请与 iF 同仁联系询问。您可为同一件作品在两项不同的参赛项目下报名。 就近联系 iF 团队 参赛项目: 1.0 产品设计、2.0 包装设计、3.0 传达设计、4.0 室内设计、5.0 专业概念、6.0 服务设计、7.0 建筑设计、8.0 UX用户体验、9.0 UI用户介面 个别类别与分类范例请参考此处说明。



作品图片

图片要求:	需至少上传 4 张作品图, 可附加 3 张 (非必须)。
格式: JPG档	首图将为作品主图。
档案大小: 不超过 5 MB	请注意: 切勿置入文字于图片中!
色彩格式: RGB	作品图将用于:
图片版式: 横式	- 奖项的非公开评选环节 (iF Online Preselection 线上初选与 iF Final Jury 决选)
图片最短边不小于 1500 像素	- 主图将用于评委反馈表中
图片最长边不超过 4750 像素	- 进入 iF Final Jury 决选的作品将刊登于 iF WORLD DESIGN GUIDE 世界设计指南中
	- iF Winner 获奖作品图将用于新闻稿发布并刊登于 iF WORLD DESIGN GUIDE 世界设计指南中与 iF Design 应用程序中



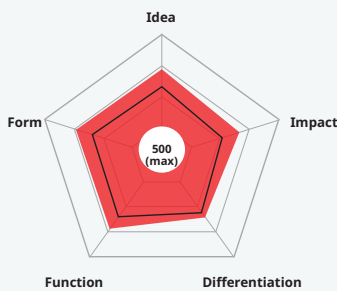
作品说明

设计说明	介绍您的作品: 用途为何? 解决了什么问题? 为用户带来什么好处? 可获得评审青睐的理由为何? 与其他同类型作品相比, 其独到之处为何?
目标族群	参赛作品的目标族群是谁? - 消费者 / 使用者 - 商业 / 工业 - 公部门 / 政府单位 - 其他目标族群 - 特定的族群
目标市场	参赛作品的目标市场为何? - 非洲 - 亚洲 - 澳洲 / 大洋洲 - 欧洲 - 北美 - 南美 - 特定国家 / 地区

开发时间	参赛作品的开发时间为何? 不超过 12 个月 13 - 24 个月间 25 - 36 个月间 其他时间
上市时间	官方上市 (出版/露出/实现) 时间为何? 2019 2020 2021 2022
售价	商品售价为为何? 欧元售价: 不详 不适用
作品大小尺寸 (仅适用 1.0 产品设计项目之参赛作品)	此尺寸为参赛作品加上辅助展示材料的总体积。 请注意:测量单位为公分。
禁止对外发布时间	若您的作品在下方两个发布时间尚未开发对外露出, 请提供具体时间。 奖项发布时间: iF Finalists 决选名单:2022 年 1 月 20 日 iF Winners 获奖名单:2022 年 4 月



评选标准



评委将根据五项评选标准分别评分,请分别依不同评选标准说明您的参赛作品如何满足每项标准。

所列问题仅供参考,无需逐一回覆,请集中阐述作品附加值。

提示:使用短句,提炼要点,使用项目标点并填写精简说明。

例如:

- 结合多种可回收材料
- 集合学习障碍人士

[关于评选标准与评分卡](#)

理念
至多 280 字元

目的 - 设计该作品的目的为何?
相关性 - 该作品如何与我们相关?
目的契合性 - 此想法如何表现出其適切性?

外观
至多 280 字元

美学 - 为何采用此外观设计?
情感诉求 - 如何能产生情感共鸣?
执行 - 做工是否良好?

功能 至多 280 字元	可用性 - 如何操作便利? 效率性 - 如何运作良好? 使用者效益 - 如何能服务于使用者?
差异化 至多 280 字元	创新性 - 如何体现新颖性? 品牌差异性 - 如何能符合品牌诉求?
影响力 至多 280 字元	效果 - 达到了什么目标? 社会效益 - 如何能为社会服务? 可持续性 - 为什么是可持续性的?



公司地址资料

为开发作品的人员或团队提供公司地址资料。

每一件作品至少需各提供一个设计公司资料 (design) 和一个品牌制造商/客户 资料 (client/manufacturer);若设计公司与客户/制造商为同一公司, 请重复提交, 即两处皆选取同一个地址资料。

选单为 my iF/my address book 中已填入之公司地址资料。

如需新增公司资料或修改现有资料, 请进入my iF/my address book。



数位媒体材料

PDF

请在 PDF 中以图文并茂的方式阐述 您的参赛作品。此档案的内容勿与线上报名表格中的内容重复, PDF 须包含关于参赛作品更详细的介绍。

语言: 英文

页数: 此档案不得超过八页 (超过此页数将不列入考评)

格式: 横向/纵向

萤幕解析度: 2560 x 1440 画素

档案大小: 不超过 10 MB

链接

提供链接至网站、微网站、App 商店、Google Play 商店等。如需密码, 请提供帐号密码。应用程序必须为德国地区可免费下载使用。

影片

以影片呈现参赛作品。请提供阐述性影片, 而非广告视频。

在 YouTube、Vimeo 播放平台上发布视频, 并提供影片链接。请勿提供影片下载链接。如需密码, 请提供帐号密码。

语言: 英文或配有英文字幕

影片时长: 不超过 2 分钟

所提供之链接必须为有效链接, 期限需设于 2021 年 11 月 3 日到 2022 年 3 月 31 日间。

[个别参赛项目的详细要求](#)



iF Online Preselection 线上初选

评选第一阶段为 iF Online Preselection 线上初选, 作品将依参赛者提供的多媒体材料进行评分, 所提供的数位化资料越完善, 获选的机会也越高。尽管对于某些参赛项目而言, PDF 及影片为非必须, 但上述材料将有助于评委了解您的作品。

影片是向评委展现作品的绝佳工具, 影片不需为昂贵的商业广告; 我们由往年的案例中发现, 一段简单的个人介绍影片将有助于产品的视觉化, 包括产品的实际尺寸以及使用性的阐释与呈现。



iF Final Jury 决选

所有通过 iF Online Preselection 线上初选的决选作品在完成审查费的缴交后将受邀参加 iF Final Jury 决选, 50位设计专家评委将在 2022 年 3 月齐聚柏林并选出 2022 年 iF 设计奖的获奖者。

重要资讯: 决选名单揭晓后, 决选入围者可视类别需求, 并在 2022 年 1 月 21 - 31 日期间, 决定以实体作品或数位资料参与决选。

提交数位作品参与决选者

需在 报名表中 Media 栏位上传数位媒体材料
iF Final Jury 决选日期定于 2022 年 3 月 29 - 31 日

提交实体作品参与决选者

所有通过 iF Online Preselection 初选的决选作品将受邀参加 iF Final Jury 决选, 寄件资讯将于 2022 年 1 月 20 日与 iF Online Preselection 线上初选结果一并公布。

寄送期限

2022 年 1 月 21 日至 3 月 11 日
重要资讯: 请勿于 2022 年 1 月 21 日前寄达任何物品。

日期

早鸟报名期限	2021 年 6 月 30 日
一般报名期限	2021 年 10 月 15 日
最后报名期限	2021 年 11 月 19 日
iF Online Preselection 线上初选	2022 年 1 月 10 - 14 日
iF Online Preselection 线上初选结果通知	2022 年 1 月 20 日
实体作品寄送期限 (参与 iF Final Jury 决选)	2022 年 1 月 21 日至 3 月 11 日
iF Final Jury 决选	2022 年 3 月 29 - 31 日 在德国柏林举行
作品发布	2022 年 4 月: 决选结果通知、iF WORLD DESIGN GUIDE 世界设计指南、新闻稿、社群媒体、新闻时事通讯与 iF Design 应用程序
颁奖典礼	2022 年 5 月 16 日: 在德国柏林弗里德里希皇宫剧院举行