

## ✓ 출품 부문 및 카테고리

- 한 기업에서 여러 작품을 다수 출품하거나 단일 프로젝트를 다양한 부문에 복수 출품할 수 있습니다.
- 타 어워드나 공모전에서의 출품 또는 수상 여부는 iF 디자인 어워드 출품과 전혀 무관합니다.
- 단일 제품이나 시리즈 전체, 또는 동일한 디자인 언어가 적용된 여러 구성 요소를 하나의 항목으로 제출할 수 있습니다.
- 공모전 참가를 목적으로 개발된 가상의 제품/프로젝트/컨셉이나 현재 재학 중인 대학(원)생의 프로젝트는 출품이 불가합니다.

**유의사항:** iF 학생의 유료 어워드 출품을 접수하지 않으며, 학생 컨셉은 전 과정 무료로 진행되는 iF 디자인 탠런트 어워드에 출품할 수 있습니다.

### 제품, 패키지, 커뮤니케이션, 인테리어, 서비스디자인, 건축, UX, UI 부문

등록일로부터 2년 이내에 출시되었거나, 2022년 중에 출시 또는 실현되는 제품/서비스/프로젝트

### 프로페셔널 컨셉 부문

최소 2022년 이후에 적용 예정이거나 출시 계획이 있는 미래지향적인 컨셉이나 기업의 디자인 연구/개발 프로젝트

**유의사항:** 작성된 내용을 바탕으로 iF 사무국에서 출품부문이나 카테고리를 이동시킬 수 있습니다. 변경을 원하시면 iF 한국지사로 문의하세요.

## 1.0 제품 부문

- 1.01 Automobiles / Vehicles
- 1.02 Sports / Outdoor / Bicycles
- 1.03 Leisure
- 1.04 Babies / Kids
- 1.05 Watches / Jewelry
- 1.06 Audio
- 1.07 TV / Cameras
- 1.08 Telecommunication
- 1.09 Computer
- 1.10 Gaming / VR / AR
- 1.11 Office
- 1.12 Lighting
- 1.13 Home Furniture / Decoration
- 1.14 Kitchen
- 1.15 Household / Tableware
- 1.16 Bathroom
- 1.17 Garden
- 1.18 Building Technology
- 1.19 Public / Retail
- 1.20 Medicine / Health
- 1.21 Beauty / Care
- 1.22 Industry / Tools
- 1.23 Textiles / Wall / Floor

## 2.0 패키지 부문

- 2.01 Beverages
- 2.02 Food
- 2.03 Beauty / Health
- 2.04 Medicine / Pharmaceuticals
- 2.05 Household
- 2.06 Consumer Products
- 2.07 Industry / B2B
- 2.08 Non-branded Packaging

## 3.0 커뮤니케이션 부문

- 3.01 Product and Service Branding
- 3.02 Company Branding
- 3.03 Public Branding
- 3.04 Employer Branding
- 3.05 Websites
- 3.06 Printed Publications
- 3.07 Apps / Software
- 3.08 Campaigns / Advertising
- 3.09 Film / Video
- 3.10 Typography / Signage
- 3.11 Data Visualization

## 4.0 인테리어 부문

- 4.01 Trade Fairs / Exhibitions
- 4.02 Public Exhibitions,
- 4.03 Shops / Showrooms
- 4.04 Hotels/Spas/Restaurants/Bars
- 4.05 Residential
- 4.06 Offices / Workspaces
- 4.07 Public
- 4.08 Installations

## 5.0 전문 컨셉 부문

- 5.01 Product Concepts
- 5.02 Communication Concepts
- 5.03 Packaging Concepts
- 5.04 Interior Architecture Concepts
- 5.05 Service Design Concepts
- 5.06 Architecture Concepts
- 5.07 User Experience Concepts
- 5.08 User Interface Concepts

## 6.0 서비스디자인 부문

- 6.01 Healthcare / Wellness
- 6.02 Transportation / Logistics
- 6.03 Financial Services/Insurance
- 6.04 Retail / Sales
- 6.05 Culture / Tourism
- 6.06 Education / Learning
- 6.07 Government / Institutions
- 6.08 Social Behavior/Responsibility
- 6.09 Industry Productivity / Maintenance Systems

## 7.0 건축 부문

- 7.01 Public
- 7.02 Residential
- 7.03 Office / Industry
- 7.04 Retail / Hospitality
- 7.05 Urban / Landscape
- 7.06 Mixed Use

## 8.0 사용자 경험 (UX) 부문

- 8.01 Product UX
- 8.02 Communication UX
- 8.03 Packaging UX
- 8.04 Interior & Architecture UX
- 8.05 Mixed Media UX

## 9.0 사용자 인터페이스(UI) 부문

- 9.01 Product Interfaces
- 9.02 Interfaces for digital media

## Basic | 기본 정보

<b>Entry Name</b> 출품작 이름	출품작의 공식 명칭 또는 모델명, 프로젝트명을 정확하게 입력해 주세요.
<b>Entry Type</b> 출품작 종류	출품작이 무엇인지, 어떤 제품, 서비스 또는 프로젝트인지 알 수 있도록 간략하게 표현해 주세요. *예시: 블루투스 스피커/ 사무용품 시리즈/ 쇼핑몰 리브랜딩 / 바 인테리어 / 금융 어플리케이션 UX 등 공백, 기호 포함 영문 50자 까지 입력 가능
<b>Discipline/Category</b> 출품부문/카테고리	출품작에 가장 적합한 부문 및 카테고리를 선택하세요. 동일한 프로젝트를 각기 다른 부문에 출품하는 것도 가능합니다. 부문, 카테고리 선정이 어렵다면 언제든지 iF 한국지사로 문의하세요! <b>출품 부문, 카테고리 문의하기</b> 출품 부문 : 1.0 제품, 2.0 패키지, 3.0 커뮤니케이션, 4.0 인테리어, 5.0 프로페셔널 컨셉, 6.0 서비스 디자인, 7.0 건축, 8.0 사용자 경험(UX), 9.0 사용자 인터페이스 (UI) <b>부문 별 카테고리에 대한 더 많은 정보와 예시 알아보기</b>

## Images | 대표이미지

<b>파일 업로드 규정:</b>	최소 4장부터 최대 7장까지의 이미지를 업로드할 수 있으며, 가장 첫 번째 이미지는 해당 출품작의 메인 이미지(Key Image)가 됩니다.
<ul style="list-style-type: none"> <li>JPG 포맷</li> <li>파일 당 최대 5MB</li> <li>RGB 모드</li> <li>가로방향</li> <li>세로 최소 1500px 이상</li> <li>가로 최대 4750px 이하</li> </ul>	<p><b>유의사항:</b> 프로젝트 자체에 포함된 텍스트를 제외한 추가적인 설명 텍스트는 가급적 삽입하지 마세요.</p> <p>*대표이미지는 다음과 같은 목적으로 활용됩니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>어워드 접수 및 심사를 위한 검토 (iF Online preselection 및 iF Final Jury)</li> <li>iF Jury 피드백 차트에 메인 이미지 삽입</li> <li>iF Final Jury 진출작의 iF 월드 디자인 가이드 수록 시 이미지 게재</li> <li>iF Winner 로 선정 시 iF 월드 디자인 가이드 및 iF Design 앱, 보도자료에 이미지 게재</li> </ul>

## Description | 출품작 설명

<b>Design Statement</b> 디자인 설명글	출품작 디자인에 대해 설명해 주세요. 어떤 프로젝트인지, 어떠한 문제점을 해결할 수 있으며 디자인의 특징과 장점은 무엇인지, 어떻게 사용자의 편의를 개선하고 왜 수상해야 하는지 등을 명료하고 구체적으로 기술하세요. 홍보성 문구나 기업 역량, 광고 문구는 해당되지 않습니다. 공백, 기호 포함 영문 650자 까지 입력 가능
<b>Target Group</b> 출품작의 타겟 그룹	출품작의 대상이 될 타겟 그룹을 선택합니다. (복수 선택 가능) <ul style="list-style-type: none"> <li>소비자/사용자</li> <li>무역/ 산업</li> <li>공공 분야 및 정부 기관</li> <li>기타 그룹</li> <li>특정 서브 그룹 (직접 입력)</li> </ul>
<b>Target Regions</b> 출시 및 서비스/판매 지역	출품작이 출시 및 서비스/판매 될 지역을 선택합니다. (복수 선택 가능) <ul style="list-style-type: none"> <li>아프리카</li> <li>아시아</li> <li>호주/오세아니아</li> <li>유럽</li> <li>북미</li> <li>남미</li> <li>기타 특정 국가 및 지역 (직접 입력)</li> </ul>

## Development Time

출품작 개발 기간

프로젝트의 수행 또는 디자인 개발을 위해 소요된 기간을 입력합니다.

- 최대 12 개월
- 13 - 24 개월
- 25 - 36 개월
- 기타 기간 (직접 입력)

## Official Launch Date

출품작의 출시 시기

출품작의 출시 또는 판매 시점을 입력합니다.

- 2019 년
- 2020 년
- 2021 년
- 2022 년

## Retail Prices

판매/유통/서비스 가격

출품작의 소비자 판매가를 입력합니다.

- Sales Price in EUR : 소매 가격을 유로(€) 기준으로 입력
- Unknown : 판매가가 미정이거나 알 수 없는 경우
- Not applicable : 판매가에 해당되지 않는 프로젝트 (건축, 서비스 등)

## Dimensions

제품 크기

(1.0 제품 부문만 작성)

디스플레이를 포함하여 출품작 내 모든 제품 및 요소의 전체 크기를 입력합니다.

심사장 배치를 위해 필요한 정보로, 단위는 mm로 측정하세요

## Do not publish until

엠바고 기한 설정

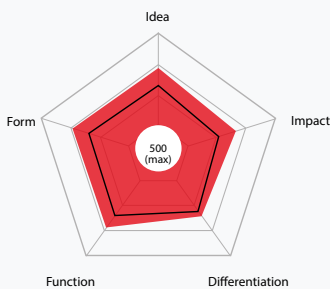
(선택사항)

특정 날짜까지 출품작의 외부 공개가 불가한 경우, 원하는 엠바고 날짜를 설정할 수 있습니다. 이 경우 설정한 시점 이전에 iF Finalist나 iF Winner 발표 시 해당 출품작은 제외됩니다.

- iF Finalist 발표: 2022년 1월 20일
- iF Winner 발표: 2022년 4월



## Criteria | 심사 기준 별 설명



iF 심사위원들은 제출된 심사자료와 이미지를 검토한 후, 주어진 다섯 개 심사 기준 항목에 대한 여러분의 설명을 바탕으로 점수를 부여하며 심사를 진행합니다.

출품작이 각 기준을 어떻게 충족하고 있는지 그 장점과 특징을 드러낼 수 있도록 설명글을 작성하세요. 항목에 제시된 예시 질문에 답하거나, 이 질문 외에 디자인의 가치와 정보를 부각할 수 있는 정보가 있다면 반드시 포함해 주세요.

**작성 팁 :** 최대한 명료하고 간결하게 작성하세요. 짧은 문장이나 글 머리 기호를 활용해도 좋습니다.

- \*예시:
- 다양한 재사용 소재의 조합
  - 완전히 새로운 공간경험 제공
  - 직관적인 그래픽을 통한 사용자 편의 향상

[심사 기준 및 점수표에 대해 더 알아보기](#)

## Idea

아이디어/컨셉

**Task** - 프로젝트의 수행 과제는 무엇인가요?

**Relevance** - 프로젝트의 디자인 컨셉이나 모티브, 주제 및 의미는 무엇인가요?

**Fit for purpose** - 프로젝트가 대상이나 목적에 얼마나 적절히 부합하나요?

## Form

형태/시각적 요소

**Aesthetics** - 시각적으로 현재와 같은 결과물이 나온 이유는 무엇인가요?

**Emotional appeal** - 시각적 요소가 소비자나 사용자에게 어떻게 어필하나요?

**Execution** - 결과물의 마감이나 완성도에 있어 과정이나 방식은 어떠한가요?

<b>Function</b> 기능 / 효율성	<b>Usability</b> - 사용자의 편의와 사용성을 최적화했거나 개선해 냈나요? <b>Efficiency</b> - 목적에 따라 잘 작동하며 효율적인가요? <b>User Benefit</b> - 사용자에게 어떤 서비스 또는 부가가치를 제공하나요?
<b>Differentiation</b> 차별성 / 특징	<b>Innovation</b> - 프로젝트가 기존에 없던 새로운 혁신을 이루었나요? <b>Brand Differentiation</b> - 해당 브랜드만의 개성과 고유성을 부여하나요?
<b>Impact</b> 영향력 / 책임	<b>Effect</b> - 어떤 타깃 그룹에 어떠한 영향을 미치거나 긍정적인 효과를 가져오나요? <b>Social Benefit</b> - 프로젝트가 사회에 어떻게 기여하고 있으며 문제를 개선하나요? <b>Sustainability</b> - 지속가능성의 측면을 고려하거나 이에 기여하고 있나요?

## Addresses | 참여 기업

**Client/Manufacturer**  
제조사/고객사 (최대 2개)

**Design**  
디자인 담당사 (최대 5개)

출품작에 참여한 Client/Manufacturer(제조사/고객사) 및 Design(디자인 담당사) 항목에 해당하는 기업을 각각 최소 1개 이상 등록하세요.

**유의사항** : 주소 입력을 위해서는 먼저 **my iF address book**에서 기업 정보를 등록해야 합니다.  
한 기업에서 제조와 디자인을 모두 진행한 경우 두 개 항목에 동일한 주소를 입력하세요.

\*Design(디자인 담당사) 항목에는 참여 디자이너 명단을 추가할 수 있습니다. (영문 150자 이내)  
\*참여 기업과 디자이너 목록은 수상증명서와 상패, iF 홈페이지와 모바일 앱에도 게재됩니다.

## Media | 심사 자료

**PDF 심사 자료**

- 최대 8 페이지 이하
- 레이아웃 및 형식 자유
- 권장해상도: 2560 x 1440 px
- 가로방향
- 최대 10MB 이하 (초과 시 업로드 불가)

모든 출품작은 프로젝트의 이해를 돕기 위한 심사 자료를 제출해야 합니다. (일부 부문 선택 가능)  
출품작 디자인에 관한 이미지, 도면, 드로잉, 설명 텍스트 및 그래픽 등 상세내용이 포함된 자료를 PDF 형식으로 제작해 업로드하세요.

**유의사항** : 이 PDF 에는 출품 양식에 등록된 대표이미지나 설명글 내용을 제외한 추가적인 사항과 새로운 이미지를 포함할 것을 권장하며, 모든 내용은 영문으로 작성해야 합니다.

\*심사 자료는 2021년 11월 19일까지 업로드하거나 수정할 수 있으며, 1라운드 심사 이후 iF Final Jury 이전에 해당 자료를 보완하거나 업데이트할 수 있습니다.

**웹/다운로드 URL** : 출품하는 웹사이트나 출품작에 대한 추가적인 정보를 제공할 수 있는 마이크로사이트, 웹페이지, 그리고 앱스토어, 구글 플레이 스토어 등 관련 소프트웨어/앱의 다운로드 URL을 제출할 수 있습니다.

**유의사항** : 앱 다운로드 링크의 경우 반드시 독일 앱스토어에서 무료 다운로드가 가능해야 합니다.

**영상 URL** : 제품/서비스를 자세하게 보여 줄 수 있는 참고 영상이나 영상 출품작을 플랫폼 (Youtube, vimeo 등)에 업로드한 후 클릭 시 바로 재생 가능한 URL로 제출하세요.

**유의사항** : 광고/홍보성 영상이나 동영상 파일 다운로드 링크는 제출 불가합니다.

- 영문 또는 영어 나레이션이나 자막 포함
- 최대 2분 이내

\*링크된 페이지/자료가 비공개인 경우, 접근 가능한 로그인 정보나 패스워드를 함께 입력하세요.  
\*모든 링크는 2021년 11월 3일부터 2022년 3월 31일까지 접속 및 확인이 가능해야 합니다.

**부문에 따른 더 자세한 정보 알아보기**



## iF Online Preselection | iF 온라인 사전선정

심사의 첫 단계인 iF Online Preselection에서는 전체 출품작 중 점수 상위 50%를 iF Finalist로 선발합니다.

모든 출품작은 참가자가 작성한 내용과 제출된 자료를 기반으로 평가되므로, 자료의 내용 및 구성이 좋을수록 선발의 기회는 더 커집니다. 일부 카테고리에서는 PDF 및 동영상의 선택 사항이지만, 자료를 통해 심사위원의 이해를 돕고 프로젝트의 설득력을 높일 수 있습니다.

특히 동영상은 심사위원에게 출품작을 효과적으로 선보일 아주 좋은 수단입니다. 이 때, 영상은 높은 퀄리티의 값비싼 영상일 필요가 전혀 없으며, 휴대폰으로 촬영한 짧은 프레젠테이션, 제품의 언박싱 또는 사용 영상이나, 공간의 규모 및 분위기를 체험할 수 있는 간단한 영상 만으로도 충분합니다. 영상의 유무는 이미지의 한계를 넘어 사용성을 보여주거나 실제 크기 등을 시각화하고 많은 정보를 빠르게 전달하여, 프로젝트의 장점을 설득하는 데 있어 큰 차이를 만들어 줄 것입니다.



## iF Final Jury | iF 본심사

iF Online preselection에서 선발된 출품작은 심사료를 지불한 후 iF Final Jury에 참여하게 됩니다.

2022년 3월, 독일 베를린에서 약 50여 명의 디자인 전문가들이 iF 디자인 어워드 2022를 차지할 수상작을 선정합니다.

**유의사항:** 실물 심사가 가능한 부문 참가자는 2022년 1월 21일부터 31일 까지 실물 또는 디지털 심사 중 원하는 방식을 선택해야 합니다.

### Digital 디지털 심사

디지털 심사는 2022년 3월 29일 부터 31일까지 진행되는 iF Final Jury 이전까지 출품 양식의 "Media" 탭에 제출된 자료를 기반으로 이루어집니다.

### Physical 실물 심사

2022년 1월 20일, iF Online Preselection을 통과한 Finalist 발표와 함께 출품작 실물 배송에 대한 자세한 정보가 안내됩니다.

### 실물 배송 기간

2022년 1월 21일 부터 3월 11일 까지

**유의사항:** 2022년 1월 21일 이전에는 출품작 배송이 절대 불가합니다.

## 진행 일정

마감 시간은 독일 시간 기준 해당일 자정까지입니다.

### Early Bird 접수 마감

2021년 6월 30일까지

### Regular 접수 마감

2021년 10월 15일까지

### Last Chance 접수 및 내용 작성 마감

2021년 11월 19일까지

### iF Online Preselection 진행

2022년 1월 10일 - 14일

### iF Online Preselection 결과 발표

2022년 1월 20일 (iF Finalist 공개)

### iF Final Jury 를 위한 실물 배송

2022년 1월 21일 - 3월 11일

### iF Final Jury

2022년 3월 29일 - 31일

### iF Winner 수상작 발표

2022년 4월 중 개별 이메일 통보(수상/비수상)

iF 월드 디자인 가이드 수상작 공개, 보도자료 배포 및 소셜 미디어, iF 디자인 앱 수록

### iF 디자인 어워드 나이트 시상식

2022년 5월 16일 (독일 베를린 프레드리히슈타드 팔라스트 예술극장)

## ? FAQ 자주 묻는 질문

### 출품 접수

접수할 때 모든 내용을 다 입력해야 하나요?

출품 접수 시에는 2페이지 Basic 탭의 기본 정보만 입력해도 출품 접수와 비용 결제가 가능합니다. 세부 내용과 이미지, 심사자료는 최종 마감일인 2021년 11월 19일 까지만 작성 및 업로드를 완료하시면 됩니다.

내용을 입력하지 않았는데 인보이스가 발급되었어요.

세부 내용을 입력하지 않아도 REGISTER NOW 버튼을 클릭하면 접수가 완료되어 인보이스가 발급됩니다. 등록 전에 세부 내용을 먼저 확인하거나 테스트로 등록 시, COMPLETE YOUR ENTRY를 클릭하여 진행하세요.  
\*인보이스가 발급되었더라도, 비용을 결제한 후 11월 19일 까지 세부 내용을 입력 및 수정할 수 있습니다.

2 for 1 Special 할인은 어떻게 적용받나요?

2 for 1 Special은 2 개의 출품작 등록 시 1 개 비용만 청구되는 할인 혜택으로, 2021년 10월 15일까지만 적용이 가능합니다. Early-bird 또는 Regular 중 같은 접수 기한 내에 하나의 My iF 계정으로 2개 이상의 출품작이 접수 된 경우 인보이스 발행 시 자동으로 할인이 적용되며, 심사비용 및 수상 비용에는 본 할인이 적용되지 않습니다.

출품작 실물을 반드시 제출해야 하나요?

iF Online Preselection은 모두 온라인으로 진행되며, iF Finalist로 선발되어 2 라운드 본심사 진출 시, 제품 및 패키지, 커뮤니케이션 부문 일부 카테고리에 한해 실물/디지털 심사 방식 중 원하는 옵션을 선택할 수 있습니다. 다만 본심사 참여 시, 가장 정확한 평가를 위해 가급적 실물 제품을 발송하는 것을 권장합니다.

출품을 취소하고 싶어요.

출품 취소는 등록일로부터 14일 내에 iF 사무국으로 요청해야 합니다. 14일 이후에는 출품 비용의 100%가 취소 수수료로 부과되며, 출품 비용을 결제한 이후에는 철회 및 환불이 불가합니다. 출품 비용을 미납하더라도 등록이 자동으로 취소되지 않으니, 취소를 원할 경우 반드시 전화 또는 이메일, 카카오톡으로 취소를 요청하시기 바랍니다.

### 비용 결제 및 인보이스

비용은 어떻게 결제하나요? 인보이스를 받지 못했어요.

출품 등록 후 14일 내에 이메일로 인보이스가 발송됩니다. 인보이스 수령 후 14일 안에 결제 링크를 통한 온라인 카드결제 또는 외화 송금으로 비용을 결제하시면 됩니다. 송금 정보는 인보이스 우측 하단에 안내되어 있으며, 발급된 인보이스는 My iF 로그인 후 상단의 INVOICES > My invoices에서도 확인하실 수 있습니다.  
\*출품비용 외에 심사비용, 수상비용도 같은 방식으로 인보이스 수령 후 결제를 진행하시면 됩니다.

타 사 결제, 또는 분할결제가 가능한가요?

청구된 비용은 여러 기업이 금액을 나누어 지불할 수 있으며, 인보이스에 기재되지 않은 타 기업에서도 결제가 가능합니다. 이 때 올바른 결제 확인을 위해 반드시 카드결제 화면이나 송금 메모란에 인보이스 번호(7자리:3\*\*\*\*\*)를 정확히 기재하시기 바랍니다. \*이미 발급된 인보이스는 출품작별 개별 발급 또는 수정 및 재발급이 불가합니다.

결제 확인은 어떻게 하나요? 영수증이나 세금계산서를 받을 수 있나요?

카드결제 시, 결제 완료 메시지와 함께 Payment Confirmation 화면이 나타나면 정상 납부된 것으로 확인하시면 됩니다. 송금의 경우 은행의 송금 확인증으로 정상 처리 여부를 확인하실 수 있습니다.

\*지불 절차가 모두 완료된 인보이스는 INVOICES > MY INVOICES 의 Outstanding Invoices 에서 Archive로 이동하며, 이 확인 절차는 수동으로 이루어지므로 최대 10-20일 이상 소요될 수 있습니다.

결제 영수증, 확인증, 확인 메일은 제공되지 않으므로, 증빙은 카드결제 완료 화면을 인쇄하거나 송금 확인증, 카드승인 영수증을 이용하십시오. 결제 시 부가세는 발생하지 않으며 국내외 같은 세금계산서는 발행되지 않습니다.

비용을 납부하지 않을 경우 어떻게 되나요?

인보이스가 발급된 경우 약관에 따라 납부 기한 내에 비용을 지불해야 합니다. 미납시에도 청구서는 취소되지 않으며, 별도의 연장 신청 없이 최종 기한까지 비용을 지불하지 않을 경우, 기업 계정이 비활성화되어 이후 iF 디자인 어워드 참여가 불가능합니다. 또 추후 출품을 원할 시, 미납금액과 함께 100 EUR의 계정 활성화 비용이 청구될 수 있습니다.

계정/담당자/기업/인보이스 정보를 변경하고 싶어요.

계정 로그인 정보와 담당자 및 출품기업 정보는 my iF 로그인 후 상단 ACCOUNT > My user account에서 수정 가능합니다. 다만 인보이스 수령인 정보는 본사 담당 부서에서만 수정할 수 있으므로, 수정할 내용을 iF 한국지사 (ifkorea@ifdesign.de)로 보내주시면 변경해 드립니다.

## ? FAQ 자주 묻는 질문

### iF Online Preselection 및 iF Finalist

<p>iF Finalist는 수상작인가요? 수상 로고를 사용할 수 있나요?</p>	<p>iF Finalist는 본심사 진출자로, iF 디자인 어워드 수상작이 아닙니다. 수상 여부는 다음 단계인 iF Final Jury에서 결정됩니다. Finalist 타이틀을 홍보하거나 출품작이 수록된 페이지를 공유할 수 있으나, 수상작이 아니므로 iF 기업/어워드 로고나 iF 수상 로고, 수상 또는 수상작 타이틀을 사용해서는 안됩니다.</p>
<p>본선 진출작은 반드시 온라인에 공개해야 하나요?</p>	<p>iF Finalist는 2022년 1월 20일, 수상작은 2022년 4월에 공개됩니다. 이 시기에 공개 불가한 프로젝트나 공개를 원하지 않는 경우, 사전에 출품 양식 <b>Description</b> 탭에서 원하는 엠바고 날짜를 입력하세요.</p>
<p>심사비용은 무엇인가요? 반드시 지불해야 하나요?</p>	<p>심사 비용은 iF Final Jury에서 이루어진 심사에 대한 비용으로 iF Finalist 선정 시 필수로 납부해야 합니다. *Finalist 발표 후 별도 인보이스가 발급되며, 납부 방법 및 결제/미납 규정은 출품비용 결제와 동일합니다.</p>
<p>출품 접수 시 등록한 정보나 심사자료를 수정하고 싶어요.</p>	<p>Finalist 발표 후 출품 내용 및 심사자료 수정을 위한 별도 기한을 안내해 드립니다. 수정 기간 내에 My iF 출품 양식에서 작성한 내용이나 이미지, 심사자료 파일, 링크 등을 수정하거나 추가, 삭제하실 수 있습니다. *이 때 입력된 내용은 수상 시 수상작 페이지 및 상패에 반영되는 내용이므로 정확히 입력해 주시기 바랍니다.</p>
<p>iF Final Jury 참여를 포기할 수 있나요?</p>	<p>iF Online Preselection 이후에는 더 이상 심사 참여 포기 또는 출품 취소가 불가합니다. 모든 Finalist는 심사 비용을 지불하고 반드시 iF Final Jury에 참가해야 합니다.</p>

### iF Winner (수상) 및 수상 혜택

<p>iF 디자인 어워드의 수상 레벨 (상격)에 대해 알고 싶어요.</p>	<p>iF 심사 결과는 수상(iF Winner 또는 iF 수상작, 본상으로 표기) 와 비(非)수상으로 결정됩니다. 모든 수상작 중 75개만이 iF gold award (iF 골드 또는 금상)으로 선정되며, 따라서 수상 레벨은 본상과 금상 두 가지로 나뉩니다.</p>
<p>수상 이후 수상 혜택은 어떻게, 언제부터 활용 가능한가요?</p>	<p>수상 기업은 수상비용 지불을 전제로 수상결과를 통보받은 시점 직후 모든 수상혜택을 자유롭게 활용할 수 있으며, 수상 내용을 홍보할 수 있습니다. 모든 혜택은 My iF 상단 Award Participation &gt; BENEFITS에서 제공됩니다.</p>
<p>수상비용은 무엇인가요? 반드시 지불해야 하나요?</p>	<p>수상비용은 iF 로고 사용 및 상패, 증명서, iF 월드 디자인 가이드와 모바일 앱 수록, 언론 홍보 자료, 시상식 초청 등 iF에서 제공되는 모든 수상 혜택 활용에 대한 비용으로, 별도의 추가비용 없이 혜택을 무기한 활용할 수 있습니다. 수상작 선정 시, 참가자는 각 수상작에 대해 수상비용을 필수적으로 지불해야 하며, 약관에 따라 수상 거부 및 포기는 불가합니다. 수상 비용 납부 시 모든 수상 혜택을 별도 추가비용 없이 무기한 활용할 수 있습니다. *수상 비용 미납 시, 모든 수상 혜택 이용이 불가하며 수상이 취소됩니다. 또한 이후 해당 기업의 iF 디자인 어워드 출품이 제한될 수 있으며, 추후 참가를 원할 경우 미납된 금액과 함께 100 EUR의 패널티 비용을 지불해야 합니다.</p>
<p>수상작 정보를 수정하고 싶어요.</p>	<p>수상작 공개 이후 수정이 필요한 내용이 있을 경우, iF 본사(award@ifdesign.de)에 수상 데이터 수정을 요청할 수 있습니다. PDF 수상 증명서와 온라인 정보는 변경 즉시 수정 사항이 반영되나, 상패 내용은 이미 상패 제작이 시작되었을 경우 수정 사항 반영이 어려울 수 있습니다. (변경된 내용으로 상패를 추가 주문 할 수 있습니다.)</p>
<p>수상 이후 디자인이 바뀌어도 로고를 사용할 수 있나요?</p>	<p>iF 수상 로고는 심사에 제출되었던 디자인에 한해서만 사용이 가능합니다. 따라서 디자인이 수정 또는 리뉴얼 되는 경우, 반드시 iF 한국지사로 문의하여 iF 측으로부터 수정 사항에 대한 로고 사용 승인 여부를 확인하시기 바랍니다.</p>
<p>수상작 상패/트로피를 추가로 주문하고 싶어요.</p>	<p>수상 혜택으로 기본 제공되는 수량 외에 추가 트로피 또는 상패를 주문할 수 있습니다. 기본 수량을 수령한 이후, My iF의 Award participation &gt; BENEFITS에서 수상 연도를 선택하고 Alu Certificate 또는 For gold winners 항목의 주문 링크를 클릭하여 주문서를 작성하시면, 주문 접수 후 인보이스를 보내드립니다. *추가 주문시 상패는 35유로, 트로피는 300유로이며, 배송비는 수량, 지역에 따라 별도 부과됩니다.</p>