



基本情報

エントリー名	プロジェクトの名前を入力してください。
エントリーのタイプ	プロジェクトの製品やサービスがどのようなものかを説明してください。例えば、椅子、書籍、ソフトウェア、携帯電話など。最大50文字(句読点含む)。
分野／カテゴリー	<p>ご自身のエントリーに該当する分野とカテゴリーをお選び下さい。ご不明な場合はiF日本オフィスにお問合せください。ひとつのプロジェクトを二つの分野の応募することも可能です。</p> <p>こちらのiFオフィスのお問合せ下さい。</p> <p>デザイン分野: 1.0 プロダクト 2.0 パッケージ 3.0 コミュニケーション 4.0 インテリア・内装 5.0 プロフェッショナル・コンセプト 6.0 サービスデザイン 7.0 建築 8.0 ユーザーエクスペリエンス (UX), 9.0 ユーザーインターフェース (UI)</p> <p>詳しい情報とカテゴリーの具体例はこちらをご覧ください</p>



画像

ファイルの要件	画像は4点必須。追加で最大7点まで提出可能。
フォーマット: JPG	第一の画像はエントリーの主たる画像となります。
サイズ: 最大 5 MB	注意: 画像に文字情報の記載は不可。
カラーモデル: RGB	画像の使用目的:
画像フォーマット: Landscape (横長)	- iFオンライン・プレセクションまたは最終審査のために使用
最小高: 1500 pixel	- 審査フィードバックチャートに第一の画像を使用
最大幅: 4750 pixel	- iFワールドデザインガイドでの最終審査へ進むエントリーの紹介画像として使用
	- iFワールドデザインガイド、デザインアプリやPRリリースなどでの受賞エントリー紹介画像として使用



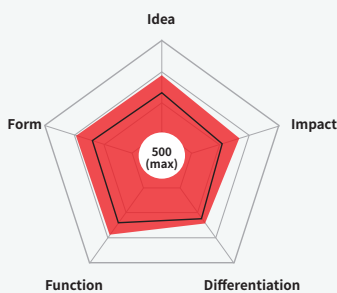
プロジェクトの説明

デザインに関する記述	エントリーについての記述: それは何のためですか? どんな問題を解決していますか? ユーザーにとってのメリットは何ですか? なぜ審査員がこのエントリーを受賞とすべきなのか? 類似のエントリーと比較して何が特別なのですか?
対象グループ	あなたのエントリーの対象となるグループは? - 消費者／ユーザー - 貿易／産業 - 公的機関／政府機関 - その他 - 特定のサブグループ
対象となる地域	対象となる地域はどこですか? - アフリカ - アジア - オーストラリア／オセアニア - ヨーロッパ - 北米 - 南米 - 特定の国や地域

開発期間	開発に要した期間はどのくらいですか? 12ヶ月未満 13 - 24ヶ月 25 - 36ヶ月 その他
市場投入時期	市場投入はいつでしたか? 2019 2020 2021 2022
小売価格	小売価格について: 小売価格(€) 不明 適用外
サイズ (1.0 プロダクト分野のみ)	エントリーするすべてのプロダクトやパーツの総サイズを記入。 注意: サイズはmmで記載してください。
公表可能となる日程	下記の日程にエントリーの公表を希望しない場合は、 情報公開時期を設定できます。 情報公開日程 iFファイナリスト:2022年1月20日 iF 受賞者: 2022年4月



審査基準



iF審査員は以下の5つの基準ごとに点数をつけます。
応募エントリーが「なぜ、どのようにしてこの基準を満たしたのか」を記述してください。
例示した質問は記述の参考となるガイダンスです。これらの質問すべてに回答する必要はありません。

ご自身のデザインの付加価値をどう説明するかをお考え下さい。

ヒント: 正確な文章を書きましょう。短いセンテンスや箇条書きを使いましょう。

例

- 多様なリサイクル素材の組み合わせ
- 学習障害のある人々の統合化

[審査基準とスコアカードの詳細はこちら。](#)

Idea (アイデア)

最大 280 文字

タスクは何だったのか?

関連性 - なぜそれが関連しているのか?

目的 - なぜそのアイデアが適切なのか?

Form (造形)

最大 280 文字

美しさ - なぜそのように見えるのか?

情緒的訴求力 - ターゲットグループをどのように惹きつけるか?

仕上がり - どのように作られているか?

Function (機能) 最大 280 文字	ユーザビリティ - なぜ簡単に使えるのか? 効率 - なぜうまく機能するのか? ユーザー利益 - どのようにユーザーの役に立つのか?
Differentiation (差別化) 最大 280 文字	革新性 - なぜ新しいのか? ブランドの差別化 - どのようにブランドを支えているのか?
Impact (影響度) 最大 280 文字	効果 - どのような目標が達成されたのか? 社会的意義 - どのように社会に貢献しているのか? 持続可能性 - なぜ持続可能なのか? "



住所

プロジェクトに関わった企業の住所をお選びください。
デザイナー(デザイン事務所)とメーカー(クライアント)の住所が必須となります。
両方が同じ場合は2か所に同じ住所をご記入ください。

プルダウンメニューはmy iFの住所録にある住所を表示しています。
新しく住所を追加もしくは既存の住所を編集する場合は、my iFの住所録にて追加・修正を行ってください。



メディア

PDF

画像、図面、計画書、レイアウト図、説明テキストなどを含むPDFとする。
登録フォームに記載したものと同一のものは不可、エントリーを解説するより詳しい追加情報を記載ください。
言語: 英語
枚数: 最大8ページ
フォーマット: Landscape (横長)
解像度: 2560x 1440 pixels
ファイルサイズ: 最大 10 MB

リンク

ウェブサイト、マイクロサイト、App Store、Google Play Store などのリンクを入力してください。
パスワードが必要な場合はログインデータを入力してください。アプリはドイツ内で使用可の無料アプリを入力してください。

動画

説明ビデオでエントリーをアピールしましょう。注意: 広告的な動画は不可
YouTubeやVimeoなどの動画プラットフォームで動画ファイルを公開し、動画リンクを入力してください。動画ファイルのダウンロードリンクは受け付けておりません。パスワードが必要な場合は、ログインデータを入力してください。
言語: 英語または英語字幕付き
長さ: 最大2分

すべてのリンクは、2021年11月3日から2022年3月31日までの期間、ライブでアクセス可能でなければなりません。

[詳細については、選択した分野の要件をこちらでご確認ください。](#)



iFオンライン・プレセクション

第一ステップはオンライン・プレセクションです。全エントリーの50%がiFファイナリストとなります。すべてのエントリーについて、デジタル情報をオンライン審査します。ご提出いただくデジタル情報によって審査がよりスムーズに行えます。分野によってPDFや動画は必須ではありませんが、審査員の理解度を高めるには有効な手段となる場合があります。

費用が掛かる広告のような動画である必要はありません。個人が作成した動画であっても、サイズ感や使用感・ユーザビリティなどを可視化し、審査員がエントリーについて正しく理解するのに役立ちます。



iF最終審査

iFオンライン・プレセクションで選定されたエントリーがファイナリストとなり、審査費用の支払いが完了すると最終審査に参加できます。

2022年3月にベルリン市(独)にて開催する審査会では50人のデザインエキスパートが厳正な審査を行い、iFデザインアワード2022の受賞者を決定します。

重要: 2022年1月21日から31日の期間に、分野により現品審査かデジタル審査かのいずれかを選ぶことができます。

デジタル情報の提出

2022年3月29日～31日に開催するiF最終審査までに、すべてのデジタル情報(媒体)は、オンライン登録の「Media」のページをクリックしてアップロードしてください。

現品の送付

プレセクションを通過したファイナリストのみ、現品送付が必要となります。セレクション終了後の2022年1月20日に結果と共に現品送付に関する情報を公開します。

送付期間

2022年1月21日～3月11日

*注意: 2022年1月21日以前には受け取りが不可となりますので、物品を送付しないようにしてください。

スケジュール

早期割引登録	30.06.2021
中間応募登録	15.10.2021
最終応募登録	2021年11月19日
iFオンライン・プレセクション	2022年1月10日から14日
オンライン・プレセクションの結果	20.01.2022
最終審査のためのエントリー送付期間	2022年1月21日～3月11日
iF最終審査	2022年3月29日～31日
情報公開	2022年4月最終結果通知メール、iFワールドデザインガイド、プレスリリース、ソーシャルメディア、iFデザインアプリ
授賞式典	2022年5月16日:iFデザインアワードナイト(独ベルリンフリードリッヒシュタットパラスト)