



## Basis

<b>Naam inzending</b>	Wat is de officiële naam van het project dat u wilt invoeren?
<b>Type inzending</b>	<p>Vertel ons over welk type object of dienst uw project gaat. Stelt u zich voor dat u het aan uw kind moet uitleggen. Hoe zou u het noemen? Bijvoorbeeld: stoel, boek, softwaretoepassing, mobiele telefoon, enz.</p> <p><b>Maximaal 50 tekens inclusief spaties en leestekens!</b></p>
<b>Discipline/Categorie</b>	<p>Kies een geschikte discipline en categorie voor uw inzending. Als u niet zeker weet welke het meest passend is, neem dan contact op met ons lokale iF-team voor hulp. Indiening van één project in twee verschillende disciplines is mogelijk.</p> <p><b><u>Neem hier contact op met ons lokale iF-team.</u></b></p> <p><b>Disciplines:</b> 1.0 Product, 2.0 Packaging, 3.0 Communication, 4.0 Interior Architecture, 5.0 Professioneel Concept, 6.0 Service Design, 7.0 Architecture, 8.0 User Experience (UX), 9.0 User Interface (UI)</p> <p><b><u>Meer informatie en voorbeelden van de categorieën vindt u hier.</u></b></p>



## Afbeeldingen

<b>Bestandsvereisten:</b> Formaat: JPG Grootte: maximaal 5 MB Kleurmodus: RGB Beeldformaat: landschapsformaat	<p>4 afbeeldingen zijn verplicht. U kunt nog 3 afbeeldingen toevoegen (optioneel). Afbeelding nr. 1 wordt het sleutelbeeld van uw inzending.</p> <p><b>Let op:</b> Geen tekst op de afbeeldingen!</p> <p>De afbeeldingen worden gebruikt voor:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Intern evaluatieproces (iF Online Preselectie en iF Final Jury)</li><li>- Het sleutelbeeld wordt gebruikt op de juryfeedbackkaart</li><li>- Presentatie van iF Winner-inzendingen in de iF WORLD DESIGN GUIDE, de iF Design App of in iF persberichten.</li></ul>
Minimum hoogte: 1500 pixel Maximale breedte: 4750 pixel	



## Omschrijving

<b>Design statement</b>	<p>Beschrijf uw inzending. Waar is het voor? Welk probleem lost het op? Wat is het voordeel voor de gebruiker? Waarom moet de jury het toekennen? Wat maakt het speciaal in vergelijking met soortgelijke inzendingen?</p>
<b>Doelgroep van uw inzending</b>	<p>Wat is de doelgroep van uw inzending?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consument / Gebruiker</li><li>- Handel / Industrie</li><li>- Publieke sector</li><li>- Andere doelgroepen</li><li>- Specifieke subgroep</li></ul>
<b>Doelregio's</b>	<p>Welke doelregio's worden bediend?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Afrika</li><li>- Azië</li><li>- Australië / Oceanië</li><li>- Europa</li><li>- Noord-Amerika</li><li>- Zuid-Amerika</li><li>- Specifiek land / regio</li></ul>

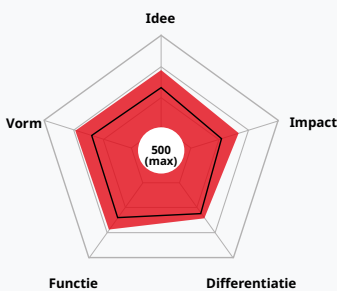


## Omschrijving

<b>Ontwikkeltijd</b>	Hoe lang was de ontwikkeltijd? tot 12 maanden 13 - 24 maanden 25 - 36 maanden andere duur
<b>Lanceerdatum</b>	Wanneer was de officiële lanceerdatum? 2019 2020 2021 2022
<b>Verkoopprijs</b>	Wat is de verkoopprijs? Verkoopprijs in euro: onbekend niet van toepassing
<b>Niet publiceren tot</b>	Als uw inzending niet op een van de volgende data mag worden gepubliceerd, kunt u een publicatieverbod tot een bepaalde datum instellen. <b>Publicatiedata:</b> iF Winners: april 2022



## Criteria



De iF Jury zal scores geven voor elk van de volgende vijf criteria. Leg uit waarom en hoe de inzending aan elk criterium voldoet. De gestelde vragen zijn inspirerende instructies. U hoeft ze niet letterlijk te antwoorden. Concentreer u op het uitleggen van de toegevoegde waarde van uw ontwerp.

**Hint:** Schrijf een precieze verklaring. Gebruik korte zinnen of opsommingstekens.

Voorbeeld:

- Combinatie van diverse gerecyclede materialen
- Integratie van mensen met leerproblemen

[Lees meer over de evaluatiecriteria en de scorecard](#)

### Idee

Max. 280 tekens

**Taak** - Wat was de taak?

**Relevantie** - Waarom is het relevant?

**Geschikt voor het doel** - Waarom is het idee geschikt?

### Vorm

Max. 280 tekens

**Esthetiek** - Waarom ziet het eruit zoals het eruit ziet?

**Emotionele aantrekkingskracht** - Hoe betreft het de doelgroep?

**Uitvoering** - Hoe is het gemaakt?

### Functie

Max. 280 tekens

**Bruikbaarheid** - Waarom kan het gemakkelijk worden gebruikt?

**Efficiëntie** - Waarom werkt het goed?

**Gebruikersvoordeel** - Hoe dient het de gebruiker?



## Criteria

**Differentiatie**  
Max. 280 tekens

**Innovatie** - Waarom is het nieuw?  
**Merkdifferentiatie** - Hoe ondersteunt het het merk?

**Impact**  
Max. 280 tekens

**Effect** - Welke doelen zijn bereikt?  
**Maatschappelijk voordeel** - Hoe dient het de samenleving?  
**Duurzaamheid** - Waarom is het duurzaam?



## Adressen

Kies de adressen van de bedrijven die bij het project betrokken waren.

Eén voor ontwerp en één voor klant/fabrikant zijn verplicht.

Als beide adresgegevens hetzelfde zijn, selecteert u het adres twee keer.

Het vervolgkeuzemenu toont alleen opties uit uw my iF address book.

Als u een nieuw adres wilt toevoegen of een bestaand adres wilt wijzigen, ga dan direct naar my iF address book.



## Presentatie inzending Final Jury

**Kies tussen fysieke en digitale inzending**

U kunt kiezen of u uw inzending in digitale vorm wilt presenteren op basis van de gegevens die zijn ingediend in het online registratieformulier of in fysieke vorm en een origineel monster wilt verzenden. Dit helpt ons vooruit te plannen en zijn wij op de hoogte hoe u uw inzending in de voorselectie wilt presenteren aan de iF Final Jury als deze is geselecteerd.

**Alleen als u voor een fysieke inzending kiest**

Stuur uw inzendingen op eigen kosten voorge monteerd naar het afleveradres.

Het adres en verdere informatie voor verzending worden aangekondigd met de uitnodiging voor de eindjury.

Alle inzendingen moeten binnen zijn tijdens de leveringsperiode van 21 februari t/m 11 maart 2022.

Alleen als uw inzending erg groot of zwaar is of door specialisten moet worden gemonteerd, kunt u deze aanmelden voor zelfmontage. Stuur een e-mail met uw entry-ID naar [service@ifdesign.de](mailto:service@ifdesign.de) om zelfmontage aan te vragen. Stuur dan ook een schets mee met de afmetingen van het product en de benodigde vloeroppervlakte en hoogte. iF beslist of u de inzending zelf mag opzetten in de juryzaal.

Kleine producten (tafelpresentatie) moeten worden opgestuurd en zijn niet toegestaan voor zelfmontage!



## Presentatie inzending Final Jury

<b>Details van de inzending</b>	<b>Type artikel:</b> Inzending ingediend als origineel product/artikel of model
	<b>Hoeveelheid:</b> Hoeveel producten/items verstuurt u? (max. 5)
	<b>Waarde:</b> benoem de waarde van goederen in EUR <b>Afmetingen:</b> De afmetingen verwijzen naar de totale grootte van alle producten en elementen van de inzending inclusief displays (breedte, diepte, hoogte, gewicht). Ze zijn vereist voor de toewijzing van ruimte in de juryzaal.
<b>EORI nummer</b>	Zendingen uit niet-EU-landen hebben een EORI-nummer nodig voor import. Gelieve dit na te kijken als uw bedrijf al een EORI-nummer heeft en vul dit in het veld in.
<b>Contactadres voor logistiek</b>	Vul a.u.b. de contactpersoon voor logistiek in
<b>Wat moet er met uw inzending gebeuren na de Final Jury?</b>	Kies tussen deze alternatieven: <ul style="list-style-type: none"><li>■ Mijn inzending hoeft niet teruggestuurd te worden. Ik ga ermee akkoord dat mijn inzending niet wordt geretourneerd en eigendom wordt van iF International Forum Design GmbH. iF heeft het recht om mijn inzending te vernietigen.</li><li>■ Ik zal mijn inzending ophalen. Ik ga ermee akkoord mijn inzending op eigen kosten op te halen in het magazijn van iF's logistieke partner Kühne+Nagel (K+N) in Duitsland of een bedrijf in te huren om dit te doen.</li></ul>



## Media

<b>PDF</b>	<p>Het PDF-bestand bevat afbeeldingen, tekeningen, plattegronden, lay-outs en beschrijvende tekst. De inhoud mag niet identiek zijn aan het registratieformulier. Het moet aanvullende informatie bevatten die uw inzending gedetailleerder beschrijft.</p> <p>Taal: Engels Aantal pagina's: maximaal 8 pagina's (meer pagina's worden niet geaccepteerd!) Formaat: Landschap/Horizontaal Schermresolutie: 2560 x 1440 pixels Bestandsgrootte: max. 10 MB</p> <p>Voor gedetailleerde informatie bekijk hier de vereisten voor de door u gekozen discipline</p>
<b>Link</b>	Voer een link in naar een website, microsite, App Store, Google Play Store, enz. Als een wachtwoord vereist is, voer dan de inloggegevens in. Apps moeten gratis te downloaden zijn in een Duitse app store.
<b>Video</b>	<p>Presenteer uw inzending met een verklarende video. Let op: Geen reclamevideo's! Publiceer het videobestand op een videoplatform zoals YouTube of Vimeo en voer de videolink in. We accepteren geen downloadlinks voor videobestanden. Als er een wachtwoord nodig is, vul dan de inloggegevens in.</p> <p>Taal: Engels of met Engelse ondertiteling Lengte: max. 2 minuten</p>

Alle links moeten live en toegankelijk zijn tot en met 31 maart 2022.

**[Voor gedetailleerde informatie bekijk hier de vereisten voor de door jou gekozen discipline](#)**



## iF Online Preselection

De eerste stap van het juryproces is de iF Online Preselection. De beste 50% van alle inzendingen worden geselecteerd als iF Finalists. Alle inzendingen worden beoordeeld op basis van de door de deelnemer aangeleverde digitale media. Hoe beter uw digitale materiaal is, hoe groter uw kansen zijn om geselecteerd te worden. Hoewel een PDF of een video voor sommige categorieën niet verplicht is, kan het erg nuttig zijn om de jury te overtuigen uw project te selecteren.

Video kan een geweldige manier zijn om uw inzending aan de iF Jury te laten zien. Dit hoeft geen dure reclamevideo te zijn. In veel gevallen kan een korte persoonlijke presentatievideo van de inzending voor de iF Jury een enorm verschil maken bij het visualiseren van bijvoorbeeld schaalgrootte en bruikbaarheid.



## iF Final Jury

Alle inzendingen die zijn geselecteerd in de iF Online Preselection worden na betaling van het jurygeld uitgenodigd voor de iF Final Jury. 50 designdeskundigen komen in maart 2022 in Berlijn samen om de winnaars van de iF DESIGN AWARD 2022 te selecteren.

**Belangrijk:** Afhankelijk van uw discipline kunt u besluiten om uw inzending tussen 21 en 31 januari 2022 digitaal of fysiek in te dienen bij de iF Final Jury.

**Voor digitale inzendingen:** Alle digitale media moeten worden geüpload naar het tabblad „Media“ op het online registratieformulier vóór de iF Final Jury tussen 29 - 31 maart 2022.

**Voor fysieke inzendingen:** Alle inzendingen moeten zich eerst kwalificeren voor de iF Final Jury in de iF Online Preselection. Gedetailleerde informatie over verzending publiceren we op 20 januari 2022 met de resultaten van de iF Online Preselection.

**Leveringstermijn** 21 januari tot en met 11 maart 2022  
**Belangrijk:** Stuur geen producten in vóór 21 januari 2022

## Datums

Early bird registratie	30 juni 2021
Reguliere registratie	15 oktober 2021
Laatste kans registratie	19 november 2021
iF Online Preselection	10 -14 januari 2022
Resultaten iF Online Preselection	20 januari 2022
Levering inzendingen aan iF Final Jury	21 januari - 11 maart 2022
iF Final Jury	29 - 31 maart 2022 Berlijn, Duitsland
Publicatie	April 2022: eindresultaten per e-mail, iF WORLD DESIGN GUIDE, persberichten, social media, iF Design App
Prijzuitreiking	16 mei 2022: iF design award night in het Friedrichstadt-Palast, Berlijn, Duitsland