

# All about the iF DESIGN AWARD 2022!



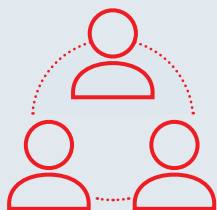
## Why participate?



iF デザインアワードは、世界で最も権威のあるデザイン賞の一つです。ドイツで1953年から続くiFロゴは、消費者だけでなくデザインコミュニティにとってもグッドデザインの信頼できる証となっています。

国際的なデザインの専門家が集まり、厳正で中立的な審査基準に基づいて評価し、受賞デザインを選定しています。

## About us



**真の独立性：** 認定非営利団体であるiFデザイン・ファウンデーションが運営するiFはデザインとその社会的意義を推進しています。

**高い統合性：** すべての参加者に平等な受賞のチャンスがあります。独立したデザイン専門家が透明で公正な審査プロセスを保証します。

**国際性と多様性：** iFの世界的ネットワークが皆様をサポートします。9つの分野と81のカテゴリーで、重要なデザイン分野をすべてカバーしています。

## Your advantages



**評価の証：** 参加者、そのチームとプロジェクトのために。あなたの優れたプロジェクトやデザインが世界的に証明されます。

**差別化：** 国際的に有名なデザイン専門家からのフィードバックを得ることができ、競合他社との差別化を図ることができます。

**PRの機会：** 優れたプロジェクト/デザインであることをアピールすることができます。私たち iF がデザインコミュニティに情報を拡散します。

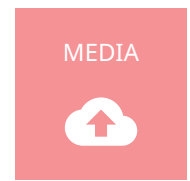
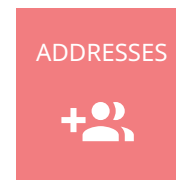
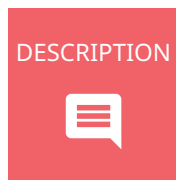
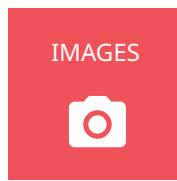
**製品の保護：** デザインコミュニティにおいて「誰が最初なのか」を知らせることで、あなたの製品を保護することができます。

# Just register online – it's that easy!



2分で登録。

ご自分のペースでエントリーに必要な情報を入力できます。



## iFデザインアワード2022 にオンライン登録してく ださい。素早く簡単に登 録できます。

1. 初めて応募される方は、まずmy iFのアカウントを作成してください。
2. 基本情報を入力し、アワードに参加するための登録費用をお支払いください。

[詳細な応募ガイドをご覧ください。](#)

ご自分のペースで必要なデータをアップロードしながら、途中でプロセスを一旦停止することも可能です。締切の2021年11月19日までに、「REGISTER NOW」ボタンをクリックすることをお忘れなく。

**重要!**

国際的なコンペティションであるため、すべての入力項目は英語で入力してください (日本語は不可)。



### Basic (基本情報)

エントリー名を記入し、分野とカテゴリーをお選び下さい。



### Images (画像)

4枚以上最大7枚の画像をアップロードしてください。

ファイルのフォーマット: JPG, max. 5 MB  
画像のフォーマット: Landscape(横長)



### Description (記述)

スタイル:  
プロジェクトの概要  
最大650文字



### Criteria (審査基準)

Idea (アイデア)、Form (造形)、Function (機能)、Differentiation (差別化)、Impact (影響度)

各基準につき280文字以内



### Addresses (住所)

デザイナー(デザイン事務所)とメーカー(クライアント)のそれぞれの住所を入力下さい。



### Upload media

### (メディアアップロード)

分野とカテゴリーごとに規定しています。

## 審査の流れ



## エントリーを続けてください。

**3.** 参加者の皆様へ： エントリー毎に、詳細なiF審査員によるフィードバックチャートを提供します。このチャートには審査基準に対するポイントが記載されたスコアカードが含まれています。このフィードバックにより審査の評価内容を知ることができます。

iFファイナリスト： デジタル審査後に、エントリーの一部の情報や画像の変更/修正ができます。分野により、iFの最終審査のためにエントリー現品を物理的に送ることができます。

**重要：** 現品を物理的に提出するか、デジタル情報のみ提出するかは、2022年1月21日～31日の間にお決めください。

物理的な提出(現品送付)の場合： 発送に関する詳細情報は、2022年1月20日にiFオンライン・プレセクションの結果とともにお知らせします。

ファイナリスト  
になると：  
現品の送付



現品の送付期間： 2022年1月21日～3月11日

**重要：** 2022年1月21日以前に現品を送付しないでください。(受取ができません。)

**4.** iF受賞者のために： およそ50人のデザイン専門家がベルリンに集結し、受賞デザインを選びます。iF最終審査は2022年3月29日～31日です。結果は2022年4月に通知します。

iF受賞者には受賞者特典を提供します。2022年5月16日にベルリンで開催する授賞式典において私たちチームとともに成功を祝うことができます。

## Registration fee 登録費用

- オンラインプレセクションでの評価
- 詳細なフィードバックチャート

早期登録	€250
中間登録	€350
最終登録	€450

## 日程 登録とiFオンライン・プレセクション

早期登録 2021年6月30日	iFオンライン・プレセクション 2022年1月10日～14日
中間登録 2021年10月15日	プレセクション選考結果 2022年1月20日
最終登録 2021年11月19日	

## ファイナリストに選考されると

## Jury fee 審査費用

- iF最終審査での評価
- 最初のオンライン・プレセクション後にエントリーの情報を修正・変更するチャンス
- 現品送付またはデジタル情報による審査のいずれかを選択できます
- iF審査員による最終審査のフィードバックチャートの提供  
iFワールドデザインガイドでの公開
- 国際的なiFトップラベルランキングのポイント付与

Jury fee if you qualify as an iF Finalist	€200
---	------

## 日程 現品送付、iF最終審査、授賞式典

2022年1月21日～3月11日 iF最終審査へのエントリー現品の送付
2022年3月29日～31日 iF最終審査(独ベルリン)
2022年4月 情報公開: 最終結果通知メール、iFワールドデザインガイド、プレスリリース、ソーシャルメディア、iFデザインアプリ
2022年5月16日 授賞式典: iFデザインアワードナイト(独ベルリンフリードリッヒシュタットパラスト)

## Winners Fee 受賞者費用

- iFデザインアワード2022受賞ロゴの使用(市場にある限り使用可)
- アルミニウム製iF受賞証書(デジタル証書有り)
- 国際デザイン審査員からの詳細なフィードバックの提供
- iFワールドデザインガイドおよびiFデザインアプリでの公開
- 世界的なiFトップラベルランキングのポイント: iFゴールドアワード受賞者には追加ポイントを付与
- iFデザインアワードナイトへの招待
- 巡回受賞展示等への参加

受賞者費用 下記分野での受賞 プロダクト / パッケージ分野	€2700
受賞者費用 その他の分野での受賞	€1800

## 問合せ いつでもお気軽にお問い合わせください。

iFデザインアワードチーム (ドイツ本部)  
Phone +49.511.54224-224  
award@ifdesign.de  
www.ifworlddesignguide.com