



## Basisdaten

<b>Beitragsname</b>	Wie lautet der Name des Beitrages, den Sie einreichen möchten?
<b>Beitragstyp</b>	Sagen Sie uns, um welche Art von Objekt oder Dienstleistung es sich bei Ihrer Einreichung handelt. Stellen Sie sich vor, Sie müssten es Ihrem Kind erklären. Wie würden Sie es nennen? Zum Beispiel: Stuhl, Buch, Software-Anwendung, Mobiltelefon, etc. <b>Max. 50 Zeichen inklusive Leerzeichen und Interpunktion!</b>
<b>Disziplin/Kategorie</b>	<p>Wählen Sie eine passende Disziplin und Kategorie für Ihren Beitrag. Wenn Sie unsicher sind, welche der Kategorien am besten passt, wenden Sie sich an unser iF Team. Einreichungen von einem Projekt in zwei verschiedenen Disziplinen sind möglich.</p> <p><a href="#">Kontaktieren Sie hier unser lokales iF Team.</a></p> <p><b>Disziplinen:</b> 1.0 Product, 2.0 Packaging, 3.0 Communication, 4.0 Interior Architecture, 5.0 Professional Concept, 6.0 Service Design, 7.0 Architecture, 8.0 User Experience (UX), 9.0 User Interface (UI)</p> <p><a href="#">Weitere Informationen und Beispiele zu den Kategorien finden Sie hier.</a></p>



## Bilder

<b>Datei-Anforderungen:</b> Format: JPG Größe: maximal 5 MB Farbmodus: RGB Bildformat: Querformat Minimale Höhe: 1500 Pixel Maximale Breite: 4750 Pixel	<p>4 Bilder sind verpflichtend. Sie können 3 weitere Bilder optional hinzufügen. Bild Nr. 1 wird das Hauptbild Ihres Beitrags sein.</p> <p><b>Achtung!</b> Kein Text auf den Bildern!</p> <p>Die Bilder werden verwendet für:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Internen Bewertungs Prozess (iF Online Preselection und iF Final Jury)</li><li>- Das Hauptbild wird auf dem iF jury feedback chart verwendet</li><li>- Präsentation der für die iF Final Jury qualifizierten Beiträge im iF WORLD DESIGN GUIDE</li><li>- Präsentation der iF Winner Beiträge im iF WORLD DESIGN GUIDE, der iF Design App oder in iF-Pressemitteilungen</li></ul>
---	--



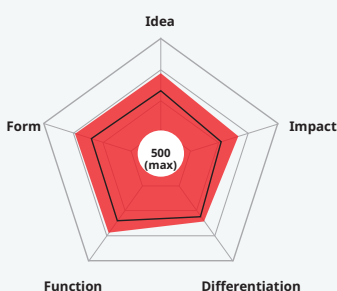
## Beschreibung

<b>Design statement</b>	Beschreiben Sie Ihren Beitrag. Wofür ist er gedacht? Welches Problem wird damit gelöst? Was ist der Nutzen für den Anwender? Warum sollte die Jury ihn auszeichnen? Was macht ihn besonders im Vergleich zu ähnlichen Beiträgen?
<b>Zielgruppe Ihres Beitrags</b>	<p>Welches ist die Zielgruppe Ihres Beitrags?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Verbraucher / Anwender</li><li>- Handel / Industrie</li><li>- Öffentlicher Sektor / Regierung</li><li>- Andere Zielgruppen</li><li>- Spezifische Untergruppe</li></ul>
<b>Zielregionen</b>	<p>Welche Zielregionen werden dabei bedient?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Afrika</li><li>- Asien</li><li>- Australien / Ozeanien</li><li>- Europa</li><li>- Nord-Amerika</li><li>- Südamerika</li><li>- Spezifisches Land / Region</li></ul>

<b>Entwicklungszeit</b>	Wie lang war die Entwicklungszeit? bis zu 12 Monate 13 - 24 Monate 25 - 36 Monate andere Dauer
<b>Markteinführung</b>	Wann war der offizielle Markteinführungstermin? 2019 2020 2021 2022
<b>Verkaufspreis</b>	Wie hoch ist der Verkaufspreis? Verkaufspreis in EUR: unbekannt keine Angabe
<b>Abmessungen</b> <small>(nur für 1.0 Product)</small>	Die Maße beziehen sich auf die Gesamtgröße aller Produkt-/Einrichtungselemente. Bitte beachten Sie: Die Maßeinheit ist Millimeter.
<b>Nicht veröffentlichen bis</b>	Wenn Ihr Beitrag bis zu einem der folgenden Termine nicht veröffentlicht werden darf, können Sie ein Veröffentlichungssperre festlegen.  <b>Veröffentlichungsdaten:</b> iF Finalists: 20. Januar 2022 iF Winners: April 2022



## Kriterien



Die iF Jury wird für jedes der folgenden fünf Kriterien Punkte vergeben. Bitte erklären Sie, warum und wie der Beitrag die einzelnen Kriterien erfüllt. Die gestellten Fragen dienen als Anregung. Sie müssen nicht wortwörtlich beantwortet werden. Konzentrieren Sie sich auf die Erläuterung des Mehrwerts Ihres Beitrags.

**Tipp:** Schreiben Sie eine präzise Aussage. Verwenden Sie kurze Sätze oder Aufzählungspunkte.

Beispiel:

- Kombination verschiedener recycelter Materialien
- Integration von Menschen mit Lernschwierigkeiten

**Erfahren Sie mehr über die Bewertungskriterien und die Scorecard**

**Idee**  
Max. 280 Zeichen

- Aufgabenstellung** - Was war die Aufgabe?  
**Relevanz** - Warum ist es relevant?  
**Eignung** - Warum ist die Idee dem Zweck angemessen?

**Form**  
Max. 280 Zeichen

- Ästhetik** - Warum sieht es so aus, wie es aussieht?  
**Emotionale Ansprache** - Wie spricht es die Zielgruppe an?  
**Ausführung** - Wie ist es gemacht?

<b>Funktion</b> Max. 280 Zeichen	<b>Benutzerfreundlichkeit</b> - Warum kann es bedienfreundlich benutzt werden? <b>Effizienz</b> - Warum funktioniert es gut? <b>Anwendernutzen</b> - Wie dient es dem Anwender?
<b>Idee</b> Max. 280 Zeichen	<b>Innovation</b> - Warum ist es neu? <b>Markendifferenzierung</b> - Wie unterstützt es die Marke?
<b>Wirkung</b> Max. 280 Zeichen	<b>Effekt</b> - Welche Ziele wurden erreicht? <b>Sozialer Nutzen</b> - Wie dient es der Gesellschaft? <b>Nachhaltigkeit</b> - Warum ist es nachhaltig?



## Adressen

Bitte wählen Sie die Adressen der Firmen aus, die an dem Projekt beteiligt waren.

Eine Adresse für Design sowie eine Adresse für Kunde/Hersteller sind verpflichtend. Wenn beide Adressdaten gleich sind, wählen Sie die Adresse bitte doppelt aus.

Das Dropdown-Menü zeigt nur Optionen aus Ihrem my iF Adressbuch an.

Wenn Sie eine neue Adresse hinzufügen oder eine bestehende Adresse bearbeiten möchten, gehen Sie bitte direkt zu my iF Adressbuch.



## Media

Die PDF-Datei enthält Bilder, Zeichnungen, Pläne, Layouts und beschreibenden Text. Der Inhalt sollte nicht mit dem Anmeldeformular identisch sein. Die Datei sollte zusätzliche Informationen enthalten, die Ihren Beitrag näher erläutern.

### PDF

Sprache: Englisch  
Anzahl der Seiten: maximal 8 Seiten (mehr Seiten werden nicht akzeptiert!)  
Format: Querformat/Horizontal  
Bildschirmauflösung: 2560 x 1440 Pixel  
Dateigröße: max. 10 MB

### Links

Geben Sie einen Link zu einer Website, Microsite, App Store, Google Play Store, etc. ein. Falls ein Passwort erforderlich ist, geben Sie bitte die Zugangsdaten ein. Apps müssen in einem deutschen App-Store zum kostenlosen Download verfügbar sein.

### Videos

Präsentieren Sie Ihren Beitrag mit einem erklärenden Video. Achtung! Keine Werbevideos! Veröffentlichen Sie die Videodatei auf einer Videoplattform wie YouTube oder Vimeo und geben Sie den Videolink an. Wir akzeptieren keine Download-Links für Videodateien. Falls ein Passwort erforderlich ist, geben Sie bitte die Zugangsdaten an.

Sprache: Englisch oder mit englischen Untertiteln  
Länge: max. 2 Minuten

Alle Links müssen bis zum 31. März 2022 live und zugänglich sein.

**Für detaillierte Informationen überprüfen Sie bitte die Anforderungen für Ihre gewählte Disziplin hier.**



## iF Online Preselection

Der erste Schritt des Jury-Prozesses ist die iF Online Preselection. Die besten 50% aller Beiträge werden als iF Finalisten ausgewählt. **Alle Beiträge** werden auf Basis der vom Teilnehmer zur Verfügung gestellten digitalen Medien beurteilt. Je besser Ihr digitales Material ist, desto höher sind Ihre Chancen, ausgewählt zu werden. Obwohl ein PDF oder ein Video für einige Kategorien nicht zwingend erforderlich ist, kann es sehr hilfreich sein, um die Jury zu überzeugen, Ihr Projekt auszuwählen.

Ein Video kann eine gute Möglichkeit sein, Ihren Beitrag der iF Jury zu präsentieren. Dabei muss es sich nicht um ein teures Werbevideo handeln. In vielen Fällen kann ein kurzes, persönliches Präsentationsvideo einen großen Unterschied machen, um zum Beispiel Dinge wie Größe und Benutzerfreundlichkeit zu visualisieren.



## iF Final Jury

Alle in der iF Online Preselection ausgewählten Beiträge werden nach Zahlung der Jurygebühr zur iF Final Jury eingeladen. 50 Designexperten kommen im März 2022 in Berlin zusammen, um die Gewinner des iF DESIGN AWARD 2022 auszuwählen.

**Wichtiger Hinweis:** Je nach Disziplin können Sie zwischen dem 21. und 31. Januar 2022 entscheiden, ob Sie Ihren Beitrag digital oder physisch bei der iF Final Jury einreichen.

### Für digitale Einreichungen:

Alle digitalen Medien müssen vor der iF Final Jury zwischen dem 29. und 31. März 2022 im Reiter „Medien“ auf dem Online-Anmeldeformular hochgeladen sein.

### Für physische Einreichungen:

Alle Beiträge müssen sich zunächst in der iF Online Preselection für die iF Final Jury qualifizieren. Detaillierte Informationen zum Versand veröffentlichen wir am 20. Januar 2022 - mit den Ergebnissen der iF Online Preselection.

### Versandzeitraum

21. Januar bis 11. März 2022

**Wichtiger Hinweis:** Senden Sie keine Produkte vor dem 21. Januar 2022 ein

## Daten

### Early Bird registration

30. Juni 2021

### Regular registration

15. Oktober 2021

### Last Chance registration

19. November 2021

### iF Online Preselection

10. bis 14. Januar 2021

### Ergebnisbekanntgabe der iF Online Preselection

20. Januar 2022

### Versandzeitraum der Beiträge zur iF Final Jury

21. Januar bis 11. März 2022

### iF Final Jury

29. bis 31. März 2022 Berlin, Deutschland

### Veröffentlichung

April 2022: Benachrichtigung über Ergebnisse der iF Final Jury per Mail, Veröffentlichung im iF WORLD DESIGN GUIDE, in Pressemitteilungen, Social Media sowie der iF Design App

### Preisverleihung

16. Mai 2022: iF design award night im Friedrichstadt-Palast, Berlin, Deutschland