



## Temel Bilgiler

<b>Başvuru adı</b>	Giriş yapmak istediğiniz projenin adı nedir?
<b>Başvuru türü</b>	Bize projenizin ne tür bir nesne veya hizmetle ilgili olduğunu anlatın. Açıklamanızı çocuğunuza yaptığınızı düşünün. Nasıl adlandırırsınız? Örneğin: Sandalye, kitap, yazılım uygulaması, cep telefonu vb. <b>Maks. boşluklar ve noktalama işaretleri dahil 50 karakter!</b>
<b>Disiplin/Kategori</b>	<p>Girişiniz için uygun bir disiplin ve kategori seçin. Hangisinin olduğundan emin değilseniz en uygun olanı belirlemek için iF Türkiye ekibimizle iletişime geçin. Bir projenin iki farklı disiplinde başvuru yapması mümkündür.</p> <p><a href="#">Yerel iF ekibimizle buradan iletişime geçin.</a></p> <p><b>Disiplinler:</b> 1.0 Ürün, 2.0 Ambalaj, 3.0 İletişim, 4.0 İç Mimari, 5.0 Profesyonel Konsept, 6.0 Hizmet Tasarımı, 7.0 Mimari, 8.0 Kullanıcı Deneyimi (UX), 9.0 Kullanıcı Arayüzü (UI)</p> <p><a href="#">Kategorilerle ilgili daha fazla bilgiyi ve örnekleri burada bulabilirsiniz.</a></p>



## Görseller

<b>Dosya Gereksinimleri:</b> Format: JPG Boyut: maksimum 5 MB Renk modu: RGB Görüntü formatı: Landscape Minimum yükseklik: 1500 piksel Maksimum genişlik: 4750 piksel	<p>4 görsel zorunludur. 3 görsel daha ekleyebilirsiniz (isteğe bağlı). 1 Numaralı görsel, başvurunuzun ana resmi olacaktır.</p> <p><b>Dikkat:</b> Görsellerde yazı olmamalı!</p> <p>Görsellerin kullanacağı yerler:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapalı olarak yapılan ödül değerlendirme süreci (iF Çevrimiçi Ön Seçim ve iF Final Jürisi)</li><li>- Ana görsel, jüri geri bildirim tablosunda kullanılacaktır.</li><li>- iF WORLD DESIGN GUIDE'nda iF Final Jürisi için ön seçimi geçen nitelikli başvuruların yayınlanması.</li><li>- iF WORLD DESIGN GUIDE'da iF Kazanan başvuruların yayınlanması, iF Design Uygulaması (app) veya iF basın bültenlerinde</li></ul>
---	---



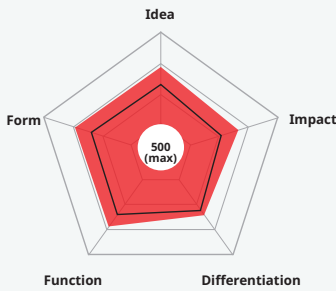
## Açıklama

<b>Tasarım beyanı</b>	Başvurunuzu açıklayın. Ne için? Hangi sorunu çözüyor? Kullanıcı için faydası nedir? Jüri neden ödüllendirmeli? Benzer ürün/projelere kıyasla onu özel yapan nedir?
<b>Başvurunuzun hedef grubu</b>	Başvurunuzun hedef grubu hangisi? - Tüketici / Kullanıcı - Ticaret / Sanayi - Kamu Sektörü Hükümeti - Diğer hedef gruplar - Spesifik alt grup
<b>Hedef bölgeler</b>	Hangi hedef bölgelere hizmet veriliyor? - Afrika - Asya - Avustralya / Okyanusya - Avrupa - Kuzey Amerika - Güney Amerika - Belirli ülke/bölge

<b>Geliştirme zamanı</b>	Geliştirme süresi ne kadardı? 12 aya kadar 13 - 24 ay 25 - 36 ay diğer süre
<b>Lansman tarihi</b>	Resmi lansman tarihi ne zaman? 2019 2020 2021 2022
<b>Perakende fiyatı</b>	Perakende fiyatı nedir? EUR cinsinden Satış Fiyatı: Bilinmeyen Uygulanamaz
<b>Boyutlar</b> (Yalnızca 1.0 Ürün tasarımı başvuruları kategorisi için)	Boyutlar, tüm ürün/giriş öğelerinin toplam boyutunu ifade eder. Lütfen dikkat: Ölçü birimi milimetredir.
<b>Belirtilen tarihe kadar yayınlamayın</b>	Başvurunuzda aşağıdaki tarihlerden birinde yayınlanmasına izin verilmiyorsa, bir yayın kısıtlama tarihi belirleyebilirsiniz. <b>Yayınlanma tarihleri:</b> iF Finalistleri: 20 Ocak 2022 iF Kazananları: Nisan 2022



## Kriterler



iF Jürisi, aşağıdaki beş kriterin her biri için puan verecektir. Lütfen her bir kriteri neden ve nasıl karşıladığınızı açıklayan ifadeler yazın. Sorular ilham rehberliğidir. Kelimelere tam anlamıyla cevap vermenize gerek yok. Tasarımınızın katma değerini açıklayan bilgilere odaklanın.

**İpucu:** Kolay anlaşılır açıklamalar yazın. Kısa cümleler veya maddeleme işaretleri kullanın.

Örnek:

- Çeşitli geri dönüştürülmüş malzemelerin kombinasyonu
- Öğrenme güçlüğü olan kişilerin entegrasyonu

[Değerlendirme kriterleri ve puan kartı hakkında daha fazla bilgi edinin.](#)

### Fikir

Maks. 280 karakter

**Görev** - Görev neydi?

**Uygunluk** - Neden alakalı?

**Amaca uygun** - Fikir neden uygun?

### Form

Maks. 280 karakter

**Estetik** - Neden öyle görünüyor?

**Duygusal çekicilik** - Hedef grubun ilgisini nasıl çekiyor?

**Uygulama** - Nasıl hayata geçiriliyor?

<b>Fonksiyon</b> Maks. 280 karakter	<b>Kullanılabilirlik</b> - Neden kolaylıkla kullanılabilir? <b>Verimlilik</b> - Neden iyi çalışıyor? <b>Kullanıcı Avantajı</b> - Kullanıcıya nasıl hizmet eder?
<b>Farklılaşma</b> Maks. 280 karakter	<b>İnovasyon</b> - Neden yeni? <b>Marka Farklılaşması</b> - Markayı nasıl destekliyor?
<b>Etki</b> Maks. 280 karakter	<b>Etki</b> - Hangi hedeflere ulaşıldı? <b>Sosyal Fayda</b> - Topluma nasıl hizmet eder? <b>Sürdürülebilirlik</b> - Neden sürdürülebilir?



## Adresler

Lütfen projede yer alan firmaların adreslerini seçiniz.

Tasarım ve Müşteri/Üretici için bir adet zorunludur.  
Her iki adres verisi de aynıysa, lütfen adresi iki kez seçin.

Açılır menü yalnızca my iF adres defterinizdeki seçenekleri gösterir.

Yeni bir adres eklemek veya mevcut bir adresi düzenlemek istiyorsanız, iF adres defterime lütfen doğrudan gidin.



## Medya

### PDF

PDF dosyası resimler, çizimler, planlar, paftalar ve açıklayıcı metinleri içerir.  
İçerik kayıt formu ile aynı olmamalıdır. Başvurunuzu daha ayrıntılı olarak açıklayan ek bilgiler içermelidir.

Dil İngilizce  
Sayfa sayısı: Maksimum 8 sayfa (daha fazla sayfa kabul edilmeyecektir!)  
Biçim: Landscape/Yatay  
Ekran çözünürlüğü: 2560 x 1440 piksel  
Dosya boyutu: maks. 10 MB

### Bağlantı

Bir web sitesine, mikro siteye, App Store'a, Google Play Store'a vb. bir bağlantı girin. Şifre gerekiyorsa, lütfen giriş verilerini girin. Uygulamalar (app), bir Alman uygulama mağazasında ücretsiz olarak indirilebilir olmalıdır.

### Video

Başvurunuzu açıklayıcı bir video ile sunun. Dikkat: Reklam videosu yok!  
Video dosyasını YouTube veya Vimeo gibi bir video platformunda yayınlayın ve video bağlantısını (link) girin. Video dosyaları için indirme bağlantılarını kabul etmiyoruz. Parola gerekiyorsa, lütfen oturum açma verilerini girin.

Dil: İngilizce veya İngilizce altyazılı  
Uzunluk: maks. 2 dakika

Tüm bağlantılar 3 Kasım 2021'den 31 Mart 2022'ye kadar canlı ve erişilebilir olmalıdır.

**Ayrıntılı bilgi için lütfen seçtiğiniz disiplinin gerekliliklerini buradan kontrol edin.**



## iF Çevrimiçi (Online) Ön Seçim

Jüri sürecinin ilk adımı iF Çevrimiçi Ön Seçimdir. Tüm başvuruların en iyi %50'si iF Finalistleri olarak seçilecektir. **Tüm başvurular**, katılımcı tarafından sağlanan dijital medya temelinde değerlendirilecektir. Dijital materyaliniz ne kadar iyiyse seçilme şansınız o kadar yükselir. Bazı kategoriler için PDF veya video zorunlu olmasa da, jüriyi projenizi seçmeye ikna etmede çok yardımcı olabilir.

Video, iF Jürisine başvurunuzun göstermenin harika bir yolu olabilir. Bu pahalı bir reklam videosu olmak zorunda değil. Çoğu durumda, iF Jürisine başvuruyu gösteren kısa bir kişisel sunum videosu, örneğin ölçek ve kullanılabilirlik gibi şeyleri görselleştirmede büyük bir fark yaratabilir.



## iF Final Jürisi

iF Çevrimiçi Ön Seçiminde seçilen tüm başvurular, jüri ücretinin ödenmesinin ardından iF Final Jürisine davet edilecek. 50 tasarım uzmanı, iF DESIGN AWARD 2022'nin kazananlarını seçmek için Mart 2022'de Berlin'de bir araya gelecek.

**Önemli not:** Disiplininize bağlı olarak 21 - 31 Ocak 2022 tarihleri arasında başvurunuzu dijital veya fiziksel olarak iF Final Jürisine göndermeye karar verebilirsiniz.

### Dijital başvurular için:

Tüm dijital ortamlar, 29 - 31 Mart 2022 tarihleri arasında iF Final Jürisinden önce çevrimiçi kayıt formundaki „Medya“ sekmesine yüklenmelidir.

### Fiziki başvurular için:

Tüm başvurular öncelikle iF Çevrimiçi Ön Seçim sonrası iF Final Jürisine kalmış olmalıdır. 20 Ocak 2022'de iF Çevrimiçi Ön Seçim sonuçlarıyla birlikte gönderi hakkında ayrıntılı bilgileri yayınlayacağız.

### Nakliye Dönemi

21 Ocak - 11 Mart 2022

**Önemli not:** 21 Ocak 2022'den önce ürün göndermeyin

## Tarih

### Erken Başvuru Dönemi

30 Haziran 2021

### Başvuru Dönemi

15 Ekim 2021

### Başvurmak için Son Şans

19 Kasım 2021

### iF Çevrimiçi Ön Seçim

10-14 Ocak 2022

### iF Çevrimiçi Ön Seçim Sonuçları

20 Ocak 2022

### iF Final Jürisine başvuruların gönderilmesi

21 Ocak - 11 Mart 2022

### iF Final Jürisi

29 - 31 Mart 2022 Berlin, Almanya

### Yayınlama

Nisan 2022: Nihai sonuç bildirim e-postası, iF WORLD DESIGN GUIDE, basın bültenleri, sosyal medya, iF Design Uygulaması (app)

### Ödül töreni

16 Mayıs 2022: Friedrichstadt-Palast, Berlin, Almanya'da iF design ödül gecesi