



Basis

Naam inzending	Wat is de officiële naam van het project dat u wilt invoeren?
Type inzending	Vertel ons over welk type object of dienst uw project gaat. Stelt u zich voor dat u het aan uw kind moet uitleggen. Hoe zou u het noemen? Bijvoorbeeld: stoel, boek, softwaretoepassing, mobiele telefoon, enz. Maximaal 50 tekens inclusief spaties en leestekens!
Discipline/Categorie	<p>Kies een geschikte discipline en categorie voor uw inzending. Als u niet zeker weet welke het meest passend is, neem dan contact op met ons lokale iF-team voor hulp. Indiening van één project in twee verschillende disciplines is mogelijk.</p> <p><u>Neem hier contact op met ons lokale iF-team.</u></p> <p>Disciplines: 1.0 Product, 2.0 Packaging, 3.0 Communication, 4.0 Interior Architecture, 5.0 Professioneel Concept, 6.0 Service Design, 7.0 Architecture, 8.0 User Experience (UX), 9.0 User Interface (UI)</p> <p><u>Meer informatie en voorbeelden van de categorieën vindt u hier.</u></p>



Afbeeldingen

Bestandsvereisten: Formaat: JPG Grootte: maximaal 5 MB Kleurmodus: RGB Beeldformaat: Landschapformaat	<p>4 afbeeldingen zijn verplicht. U kunt nog 3 afbeeldingen toevoegen (optioneel). Afbeelding nr. 1 wordt het sleutelbeeld van uw inzending.</p> <p>Let op: Geen tekst op de afbeeldingen!</p> <p>De afbeeldingen worden gebruikt voor:</p> <ul style="list-style-type: none">- Intern evaluatieproces voor beoordeling (iF Online Preselectie en iF Final Jury)- Het sleutelbeeld wordt gebruikt op de juryfeedbackkaart- Presentatie van inzendingen die gekwalificeerd zijn voor de iF Final Jury in de iF WORLD DESIGN GUIDE- Presentatie van iF Winner-inzendingen in de iF WORLD DESIGN GUIDE, de iF Design App of in iF persberichten.
---	---



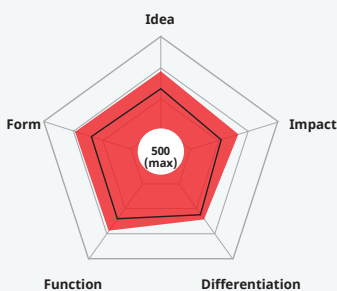
Omschrijving

Design statement	Beschrijf uw inzending. Waar is het voor? Welk probleem lost het op? Wat is het voordeel voor de gebruiker? Waarom moet de jury het toekennen? Wat maakt het speciaal in vergelijking met soortgelijke inzendingen?
Doelgroep van uw inzending	<p>Wat is de doelgroep van uw inzending?</p> <ul style="list-style-type: none">- Consument / Gebruiker- Handel / Industrie- Publieke sector- Andere doelgroepen- Specifieke subgroep
Doelregio's	<p>Welke doelregio's worden bediend?</p> <ul style="list-style-type: none">- Afrika- Azië- Australië / Oceanië- Europa- Noord-Amerika- Zuid-Amerika- Specifiek land/regio

Ontwikkeltijd	Hoe lang was de ontwikkeltijd? tot 12 maanden 13 - 24 maanden 25 - 36 maanden andere duur
Lanceerdatum	Wanneer was de officiële lanceerdatum? 2019 2020 2021 2022
Verkoopprijs	Wat is de verkoopprijs? Verkoopprijs in euro: onbekend niet van toepassing
Afmetingen (alleen voor 1.0 Product)	De afmetingen hebben betrekking op de totale grootte van alle elementen van het product/inzending. Let op: Maateenheid is millimeter.
Niet publiceren tot	Als uw inzending niet op een van de volgende data mag worden gepubliceerd, kunt u een publicatieverbod tot een bepaalde datum instellen. Publicatiedata: iF Finalists: 20 januari 2022 iF Winners: april 2022



Criteria



De iF Jury zal scores geven voor elk van de volgende vijf criteria. Leg uit waarom en hoe de inzending aan elk criterium voldoet. De gestelde vragen zijn inspirerende instructies. U hoeft ze niet letterlijk te antwoorden. Concentreer u op het uitleggen van de toegevoegde waarde van uw ontwerp.

Hint: Schrijf een precieze verklaring. Gebruik korte zinnen of opsommingstekens.

Voorbeeld:

- Combinatie van diverse gerecyclede materialen
- Integratie van mensen met leerproblemen

[Lees meer over de evaluatiecriteria en de scorecard](#)

Idea
Max. 280 tekens

Taak - Wat was de taak?
Relevantie - Waarom is het relevant?
Geschikt voor het doel - Waarom is het idee geschikt?

Vorm
Max. 280 tekens

Esthetiek - Waarom ziet het eruit zoals het eruit ziet?
Emotionele aantrekkingskracht - Hoe betreft het de doelgroep?
Uitvoering - Hoe is het gemaakt?

Functie Max. 280 tekens	Bruikbaarheid - Waarom kan het gemakkelijk worden gebruikt? Efficiëntie - Waarom werkt het goed? Gebruikersvoordeel - Hoe dient het de gebruiker?
Differentiatie Max. 280 tekens	Innovatie - Waarom is het nieuw? Merkdifferentiatie - Hoe ondersteunt het het merk?
Impact Max. 280 tekens	Effect - Welke doelen zijn bereikt? Maatschappelijk voordeel - Hoe dient het de samenleving? Duurzaamheid - Waarom is het duurzaam?



Adressen

Kies de adressen van de bedrijven die bij het project betrokken waren.

Eén voor ontwerp en één voor klant/fabrikant zijn verplicht.

Als beide adresgegevens hetzelfde zijn, selecteert u het adres twee keer.

Het vervolgkeuzemenu toont alleen opties uit uw my iF address book.

Als u een nieuw adres wilt toevoegen of een bestaand adres wilt wijzigen, ga dan direct naar my iF address book.



Media

PDF

Het PDF-bestand bevat afbeeldingen, tekeningen, plattegronden, lay-outs en beschrijvende tekst. De inhoud mag niet identiek zijn aan het registratieformulier. Het moet aanvullende informatie bevatten die uw inzending nader toelicht.

Taal: Engels

Aantal pagina's: maximaal 8 pagina's (meer pagina's worden niet geaccepteerd!)

Formaat: Landschap/Horizontaal

Schermpixelresolutie: 2560 x 1440 pixels

Bestandsgrootte: max. 10 MB

Link

Voer een link in naar een website, microsite, App Store, Google Play Store, enz. Als een wachtwoord vereist is, voer dan de inloggegevens in. Apps moeten gratis te downloaden zijn in een Duitse app store.

Video

Presenteer uw inzending met een verklarende video. Let op: Geen reclamevideo's! Publiceer het videobestand op een videoplatform zoals YouTube of Vimeo en voer de videolink in. We accepteren geen downloadlinks voor videobestanden. Als er een wachtwoord nodig is, vul dan de inloggegevens in.

Taal: Engels of met Engelse ondertiteling

Lengte: max. 2 minuten

Alle links moeten live en toegankelijk zijn tot en met 31 maart 2022.

[Voor gedetailleerde informatie bekijk hier de vereisten voor de door jou gekozen discipline](#)



iF Online Preselection

De eerste stap van het juryproces is de iF Online Preselection. De beste 50% van alle inzendingen worden geselecteerd als iF Finalists. Alle inzendingen worden beoordeeld op basis van de door de deelnemer aangeleverde digitale media. Hoe beter uw digitale materiaal is, hoe groter uw kansen zijn om geselecteerd te worden. Hoewel een PDF of een video voor sommige categorieën niet verplicht is, kan het erg nuttig zijn om de jury te overtuigen uw project te selecteren.

Video kan een geweldige manier zijn om uw inzending aan de iF Jury te laten zien. Dit hoeft geen dure reclamevideo te zijn. In veel gevallen kan een korte persoonlijke presentatievideo van de inzending voor de iF Jury een enorm verschil maken bij het visualiseren van bijvoorbeeld schaalgrootte en bruikbaarheid.



iF Final Jury

Alle inzendingen die zijn geselecteerd in de iF Online Preselection worden na betaling van het jurygeld uitgenodigd voor de iF Final Jury. 50 designdeskundigen komen in maart 2022 in Berlijn samen om de winnaars van de iF DESIGN AWARD 2022 te selecteren.

Belangrijk: Afhankelijk van uw discipline kunt u besluiten om uw inzending tussen 21 en 31 januari 2022 digitaal of fysiek in te dienen bij de iF Final Jury.

Voor digitale inzendingen:

Alle digitale media moeten worden geüpload naar het tabblad „Media“ op het online registratieformulier vóór de iF Final Jury tussen 29 - 31 maart 2022.

Voor fysieke inzendingen:

Alle inzendingen moeten zich eerst kwalificeren voor de iF Final Jury in de iF Online Preselection. Gedetailleerde informatie over verzending publiceren we op 20 januari 2022 met de resultaten van de iF Online Preselection.

Leveringstermijn

21 januari tot en met 11 maart 2022

Belangrijk: Stuur geen producten in vóór 21 januari 2022

Datums

Early bird registratie

30 juni 2021

Reguliere registratie

15 oktober 2021

Laatste kans registratie

19 november 2021

iF Online Preselection

10 -14 januari 2022

Resultaten iF Online Preselection

20 januari 2022

Levering inzendingen aan iF Final Jury

21 januari - 11 maart 2022

iF Final Jury

29 - 31 maart 2022 Berlijn, Germany

Publicatie

April 2022: eindresultaten per e-mail, iF WORLD DESIGN GUIDE, persberichten, social media, iF Design App

Prijsuitreiking

16 mei 2022: iF design award night in het Friedrichstadt-Palast, Berlijn, Duitsland