



## Dati di base

### Nome del progetto

Qual è il nome del progetto che vuoi registrare?

### Tipo di progetto

Commenta il tuo progetto, di che tipo di prodotto o servizio si tratta. Immagina di doverlo spiegare a tuo figlio. Come lo chiameresti? Per esempio: sedia, libro, applicazione software, cellulare, ecc. **Massimo 50 caratteri, spazi inclusi.**

### Disciplina/Categoria

Seleziona la categoria e la disciplina corrispondenti alla tua iscrizione. Se hai domande, contatta il nostro iF Team. Lo stesso progetto può essere registrato in due diverse discipline.

[Contatta il nostro team iF qui.](#)

**Discipline:** 1.0 Prodotto, 2.0 Packaging, 3.0 Comunicazione, 4.0 Architettura d'interni, 5.0 Concetto professionali, 6.0 Service Design, 7.0 Architettura, 8.0 User Experience (UX), 9.0 User Interface (UI)

[Puoi trovare maggiori informazioni ed esempi sulla categoria qui.](#)



## Immagini

### File Requirements:

Format: JPG

Size: maximum 5 MB

Color mode: RGB

Image format: Landscape

Minimum height: 1500 pixel

Maximum width: 4750 pixel

Sono necessarie 4 immagini. È possibile aggiungere altre 3 immagini (opzionale) L'immagine n.1 sarà l'immagine principale della registrazione.

**Attenzione:** Non includono testo nelle immagini!

L'immagini verranno utilizzate per:

- Processo di valutazione interna (iF Online Preselection e iF Final Jury)
- L'immagine principale sarà integrata nel report - jury feedback chart
- Presentazione dei finalisti per il iF Final Jury e iF WORLD DESIGN GUIDE
- Presentazione dei vincitori - iF Winners e nella iF WORLD DESIGN GUIDE, nell'APP iF Design e nei comunicati stampa di iF.



## Descrizione

### Descrizione del progetto

Descrivi il tuo progetto. Che uso ha? Che problema risolve? Qual è il vantaggio per l'utente? Perché la giuria dovrebbe premiare il tuo progetto? Cosa lo rende speciale rispetto a altri progetti simili?

### Gruppo target del suo progetto

Qual è il gruppo target per il tuo progetto?

- Acquirente / Utente
- Commercio / Industria
- Settore pubblico / governativo
- Altri gruppi target
- Sottogruppi specifici

### Regione Target

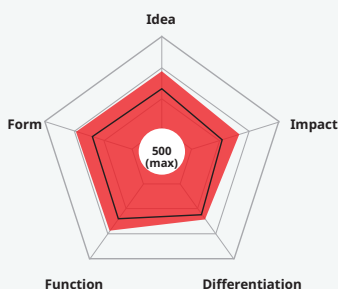
Qual è la regione target?

- Africa
- Asia
- Australia / Oceania
- Europa
- Nord America
- Sud America
- Paese / Regione specifico

<b>Tempo di sviluppo</b>	Qual è stato il tempo de sviluppo? Fino a 12 mesi 13 - 24 mesi 25 - 36 mesi un altro termine
<b>Data di rilascio</b>	Quando è stato presentato sul mercato? 2019 2020 2021 2022
<b>Prezzo di Vendita</b>	Qual è il prezzo di vendita? Prezzo di vendita in EUR: Uno sconosciuto non applicabile
<b>Dimensioni</b> (Solo per 1.0 Prodotto)	Le dimensioni si riferiscono all misura totale dei prodotti/elementi. Importante: Unità di misura in millimetri.
<b>Vietata la pubblicazione fino a</b>	Solo se il tuo progetto non può essere pubblicato in una delle seguenti date, è necessario indicare una data di embargo di pubblicazione. <b>Date di pubblicazione:</b> iF Finalists: 20 gennaio 2022 iF Winners: aprile 2022



## Criteri



La giuria iF segnerà ciascuno dei 5 criteri. Per favore, entra na descrizione che spieghi come il tuo progetto soddisfa ciascun criterio.

Le domande elencate sono solo di riferimento. Non devi rispondere letteralmente. Concentra la sua argomentazione spiegando il valore aggiunto del suo design.

**Suggerimento:** scrivi un argomento preciso, utilizzando frasi brevi o elenchi puntati.

Esempio:

- Combinazione di vari materiali riciclati
- Integrazione di persone con difficoltà di apprendimento

**Scopri di più sui criteri di valutazione e sulla score card**

### Idea

Massimo 280 caratteri

**Ruolo** - Perché sembra così?

**Rilevanza** - Perché è rilevante?

**Idoneo** - Perché l'idea è appropriata?

### Forma

Massimo 280 caratteri

**Estetica** - Perché sembra così?

**Attrazione emotiva** - Come ti relazioni con il gruppo target?

**Esecuzione** - Come è stato fatto?

<b>Funzione</b> Massimo 280 caratteri	<b>Usabilità</b> - Perché è facile da usare? <b>Efficienza</b> - Perché funziona bene? <b>Vantaggi per l'utente</b> - Come serve l'utente?
<b>Differenziazione</b> Massimo 280 caratteri	<b>Innovazione</b> - Perché è innovativa? <b>Differenziazione del marchio</b> - Come si sostiene il marchio?
<b>Impatto</b> Massimo 280 caratteri	<b>Risultato</b> - Quali obiettivi sono stati raggiunti? <b>Beneficio sociale</b> - In che modo serve la società? <b>Sostenibilità</b> - Perché è sostenibile?



## Indirizzi

Seleziona gli indirizzi delle aziende coinvolte nel progetto

Un indirizzo per il designer e uno per il cliente/produttore è obbligatorio. Se entrambi gli indirizzi sono uguali, seleziona due volte lo stesso indirizzo.

Il menu a discesa mostra solo le opzioni incluse nella my iF address book.

Se vuoi aggiungere un nuovo indirizzo o modificare un indirizzo esistente, vai direttamente alla my iF address book.



## Media

Il file PDF contiene immagini, disegni, piani, progetti e descrizioni. Il contenuto deve essere diverso dal modulo di registrazione online. Deve contenere ulteriori informazioni, spiegando il tuo progetto in modo più dettagliato.

### PDF

Lingua: inglese  
Numero di pagine: massimo 8 pagine (più pagine non saranno accettate)  
Formato: Paesaggio/Orrizontale  
Risoluzione: 2560 x 1440 pixels  
Dimensione file: massimo 10 MB

### Link

Inserisci un link a un sito web, microsito, App Store, Google Play Store, ecc. Se hai bisogno di una password, inserisci anche i dati di accesso. Nel caso delle App, devono essere scaricabili gratuitamente da un App Store tedesco.

### Video

Presenta il tuo progetto con un video esplicativo. Attenzione: i video pubblicitari non sono ammessi! Pubblica il video su una piattaforma come YouTube o Vimeo e inserisci il link al video. I link per il download non sono accettati per scaricare i video. Se hai bisogno di una password, inserisci i dati di accesso.

Lingua: inglese o sottotitolato in inglese  
Durata: max. 2 minuti

Tutti i link devono essere accessibili dal 3 novembre 2021 al 31 marzo 2022.

**[Per maggiori informazioni, controlla i requisiti per la disciplina selezionata qui](#)**



## iF Preselezione online

Il primo passo nel processo della giuria è la preselezione online. Il miglior 50% di tutti le iscrizioni saranno selezionati come iF Finalists. Tutte le iscrizioni saranno valutate sulla base delle informazioni digitali inserite dal partecipante sulla piattaforma iF. Con materiale digitale migliore, maggiori possibilità di andare in finale ed esser selezionati.

Sebbene in alcune categorie non sia richiesto un PDF o video, possono essere molto utili per convincere la giuria a selezionare il tuo progetto.

Un video può essere molto di supporto per mostrare il tuo prodotto alla giuria. Non è necessario che si tratti di un costoso video promozionale. In molti casi una piccola presentazione personalizzata del progetto può essere decisiva per la giuria e fare la differenza, inoltre ad esempio può servire per mostrare le dimensioni o le modalità di utilizzo.



## iF Final Jury

Tutte le progetti selezionate durante l'iF Online Preselection saranno invitate a partecipare alla iF Final Jury, una volta pagata la quota di giuria - Jury Fee. 50 esperti di design si incontreranno a Berlino nel marzo 2022 per selezionare i vincitori dell'iF DESIGN AWARD 2022.

**Importante:** a seconda della tua disciplina, puoi decidere di continuare con la presentazione digitale o inviare il tuo prodotto alla iF Final Jury tra il 21 e il 31 gennaio 2022.

### Per registrazioni digitali

Tutte le informazioni digitali devono essere caricate nella sezione „Media“ della tua registrazione online tra il 29 de marzo e il 31 marzo 2022 prima della fase finale dell'iF Final Jury.

### Per registrazioni fisici

La tua candidatura deve prima qualificarsi per il iF Final Jury nella iF Online Preselection. Informazioni dettagliata su come spedire il tuo prodotto saranno pubblicate il 20 gennaio 2022 - insieme ai risultati dell'iF Online Preselection.

### Periodo di spedizione

dal 21 gennaio fino al 11 de marzo 2022

**Importante:** non è possibile effettuare spedizioni prima del 21 gennaio 2022

## Date

### Termine Early Bird

30 giugno 2021

### Termine regolare

15 ottobre 2021

### Ultima possibilità

19 novembre 2021

### iF Online Preselection

10-14 gennaio 2022

### Risultati iF Online Preselection

20 gennaio 2022

### Spedizione dei prodotti per iF Final Jury

21 gennaio - 11 marzo 2022

### iF Final Jury

29 - 31 marzo 2022 a Berlino, Germania

### Pubblicazione

Aprile 2022: Comunicazione via email dei risultati finali, iF WORLD DESIGN GUIDE, comunicati stampa, social network, l'App iF Design

### Cerimonia di Gala

16 maggio 2022: Cerimonia iF design award night al Friedrichstadt-Palast, Berlino, Germania