



Datos básicos

Nombre del proyecto	¿Cómo se llama el proyecto que desea registrar?
Tipo de entrada	Comente su proyecto. ¿Qué tipo de producto o servicio es? Imaginense que tiene explicarlo a su hijo. ¿Como lo llamaría? Por ejemplo: Silla, libro, aplicación de software, teléfono móvil, etc. Max. 50 caracteres incluyendo espacios.
Disciplina/Categoría	<p>Selecciona la categoría y disciplina correspondiente a su entrada. Si tiene dudas, contacto con nuestro equipo iF. Un mismo proyecto se puede inscribir en dos disciplinas distintas.</p> <p>Contacta con nuestro equipo iF aquí.</p> <p>Disciplinas: 1.0 Producto, 2.0 Packaging, 3.0 Comunicación, 4.0 Arquitectura de interiores, 5.0 Conceptos profesionales, 6.0 Diseño de servicios, 7.0 Arquitectura, 8.0 Experiencia de Usuario (UX), 9.0 User Interface (UI)</p> <p>Pueden encontrar más información y ejemplos sobre las categorías aquí.</p>



Imágenes

Requirimientos para el archivo: Formato: JPG Dimensión : máximo 5 MB Modo de color: RGB Formato imagen: Apaisado Altura mínima: 1500 pixel Anchura máxima: 4750 pixel	<p>4 imágenes son obligatorias. Se puede añadir 3 imágenes más (opcional) La imagen No. 1 será la imagen principal de su entrada.</p> <p>Atención: ¡No incluyen texto en las imágenes!</p> <p>Las imágenes se utilizarán para:</p> <ul style="list-style-type: none">- Proceso de evaluación interna (iF Online Preselection y el iF Final Jury)- La imagen principal será integrada en el informe de jury feedback chart- Presentación de los finalistas para el iF Final Jury en nuestro iF WORLD DESIGN GUIDE- Presentación de los ganadores iF Winners en iF WORLD DESIGN GUIDE, la APP iF Design y/o en notas de prensa de iF.
--	---



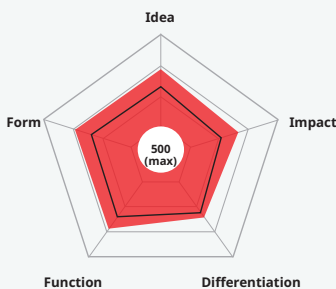
Descripción

Descripción del diseño	<p>Describe su entrada. ¿Qué uso tiene? ¿Qué problema soluciona? ¿Cuál es el beneficio para el usuario? ¿Por qué el jurado debería premiar su proyecto? ¿Qué lo hace especial comparado con proyectos similares?</p>
Grupo target de su entrada	<p>¿Cuál es el grupo target de su entrada?</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprador / Usuario- Comercio / Industria- Sector público / gubernamental- Otros target groups- Sub-grupos específicos
Región Target	<p>¿Cuál es su región target?</p> <ul style="list-style-type: none">- Africa- Asia- Australia / Oceania- Europa- América del norte- Súdamerica- País / Región específico

Tiempo de desarrollo	¿Cuál fue el tiempo de desarrollo? Hasta 12 meses 13 - 24 meses 25 - 36 meses otro plazo
Fecha de lanzamiento	¿Cuándo fue presentado en el mercado? 2019 2020 2021 2022
PVP	¿Cuál es el PVP? Precio de venta en EUR: desconocido no aplicable
Dimensions (Solo para 1.0 Producto)	Las dimensiones se refieren a la medida total de los productos/elementos. Importante: Unidad de medida en milímetros.
Prohibido publicar hasta	Indique una fecha de embargo de publicación, solo si su proyecto no se debe publicar en una de las siguientes fechas. Fechas de publicación: iF Finalists: 20 de enero 2022 iF Winners: Abril 2022



Criterios



El Jurado iF puntuará cada uno de los 5 criterios. Por favor entra una descripción explicando como cumple su entrada con cada criterio. Las preguntas indicadas solo son para referencia. No necesita responder literalmente. Concentra su argumentación explicando el valor añadido de su diseño.

Consejo: Escribe una argumentación precisa, utilizando frases cortas o viñetas.

Ejemplo:

- Combinación de diversos materiales reciclados
- Integración de personas con dificultades de aprendizaje

[Descubre más sobre los criterios de evaluación y el score card](#)

Idea
Max. 280 caracteres

Cometido - ¿Cuál era el objetivo?
Relevancia - ¿Por qué es relevante?
Apto - ¿Por qué la idea es apropiada?

Forma
Max. 280 caracteres

Estética - ¿Por qué tiene ese aspecto?
Atractivo emocional - ¿Cómo se relaciona con el target group?
Execución - ¿Cómo se hizo?

Función Max. 280 caracteres	Usabilidad - ¿Por qué se puede utilizar con facilidad? Eficiencia - ¿Por qué funciona bien? Beneficios para el usuario - ¿Cómo le sirve al usuario?
Diferenciación Max. 280 caracteres	Innovación - ¿Por qué es innovador? Diferenciación de marca - ¿Cómo apoya a la marca?
Impacto Max. 280 caracteres	Resultado - ¿Qué objetivos se han cumplido? Beneficio social - ¿Cómo le sirve a la sociedad? Sustentabilidad - ¿Por qué es sostenible?



Direcciones

Selecciona las direcciones de las empresas involucradas en el proyecto

Una dirección para el diseño y otra para el cliente/fabricante es obligatoria. Si ambas direcciones son las mismas, selecciona la misma dirección dos veces.

El menu desplegable solo muestra las opciones incluidas en su my iF address book.

Si desea añadir una nueva dirección o editar una dirección existente, ve directamente a tu my iF address book.



Media

PDF

El fichero PDF contiene imágenes, dibujos, planos, diseños y descripciones. El contenido debe ser distinto al formulario online de registro. Debe contener información adicional, explicando su entrada con más detalle.

Idioma: Inglés

Número de páginas: un máximo de 8 páginas (más páginas no serán aceptadas)

Formato: Apaisado/Horizontal

Resolución: 2560 x 1440 pixels

Tamaño fichero: max. 10 MB

Enlace

Entra un enlace a una web, microsite, App Store, Google Play Store, etc. Si precisa de una clave, entra también los datos de acceso. En caso de Apps, deben ser de descarga gratuita en una app store alemana.

Video

Presenta su entrada con un video explicativo. Atención: No se permiten videos publicitarios! Publica el video en una plataforma como YouTube o Vimeo y entra el enlace al video. No se aceptan enlaces de descarga para descargar videos. Si precisa de clave, entra los datos de acceso.

Idioma: Inglés o Inglés subtulado

Duración: max. 2 minutos

Todos los enlaces tienen que estar accesibles del 3 de noviembre 2021 hasta el 31 de marzo 2022.

[Para mayor información, comprueba los requisitos para su disciplina seleccionada aquí.](#)



iF Pre-selección online

El primer paso en el proceso del jurado es la pre-selección online. El mejor 50% de todas las entradas serán seleccionados como los iF Finalists. **Todas las entradas** serán evaluadas en base a la información digital introducido por el participante en la plataforma iF. Con mejor material digital, mayor posibilidad a pasar a la final y ser seleccionado.

Aunque un PDF o video no son obligatorios en algunas categorías, pueden resultar muy útiles para convencer al jurado para seleccionar su proyecto.

Un video puede resultar de gran apoyo para mostrar su producto al jurado. No es necesario que se trata de un video promocional caro. En muchos casos, una pequeña presentación personalizada del producto puede ser determinante para el jurado y marcar una diferencia, también por ejemplo puede servir para mostrar las dimensiones o modo de uso.



iF Jurado Final

Todas las entradas seleccionadas durante el iF Online Preselection serán invitadas a participar en el iF Final Jury, una vez pagada la cuota del jurado. 50 expertos en diseño se reunirán en Berlín en marzo 2022 para seleccionar los ganadores de los iF DESIGN AWARD 2022.

Importante: Dependiendo de su disciplina, podrá decidir de seguir con la presentación digital o enviar su producto físico para el iF Final Jury entre el 21 y 31 de enero 2022.

Para entradas digitales:

Toda la información digital se debe subir en el apartado "Media" en su registro online entre el 29 y 31 de marzo 2022 antes de la ronda final iF Final Jury.

Para entradas físicas:

Su entrada debe calificarse primero para iF Final Jury en la iF Online Preselection. Se publicará información detallada sobre como realizar los envíos el 20 de enero 2022 - junto con los resultados de la iF Online Preselection.

Periodo de envíos

desde el 21 de enero hasta el 11 de marzo 2022

Importante: No se puede realizar ningún envío antes del 21 de enero 2022

Fechas

Plazo Early Bird

30 de junio 2021

Plazo regular

15 de octubre 2021

Última oportunidad

19 de noviembre 2021

iF Online Preselection

10-14 de enero 2022

Resultados iF Online Preselection

20 de enero 2022

Envíos de producto para el iF Final Jury

21 de enero - 11 de marzo 2022

iF Final Jury

29 - 31 de marzo 2022 en Berlín, Alemania

Publicación

Abril 2022: Comunicado por email de los resultados finales, iF WORLD DESIGN GUIDE, notas de prensa, redes sociales, la App iF Design

Ceremonia de Gala

16 de mayo 2022: Ceremonia iF design award night en el Friedrichstadt-Palast, Berlín, Alemania