



# iF DESIGN AWARD 2021 LEITFADEN UND NUTZEN FÜR TEILNEHMER

## Welchen Nutzen hat Ihre Teilnahme am iF DESIGN AWARD?

Der iF DESIGN AWARD ist einer der bedeutendsten Wettbewerbe für gutes Design mit internationaler Ausstrahlung in vielen Disziplinen unter einem Dach. Das iF DESIGN AWARD Logo ist sowohl bei Verbrauchern als auch in der Design Community weltweit als verlässliches Gütesiegel bekannt.

Designer, Hersteller, Architekten und Innenarchitekten, die ihr Produkt oder Projekt von international anerkannten Designexperten bewerten lassen wollen, bewerben sich seit 1953 um den iF DESIGN AWARD. Sie wollen ihre Designkompetenz unter Beweis stellen, anspruchsvolle Kunden überzeugen und nicht zuletzt ihr Branding in ihren Märkten stärken.

### **In schwierigen Zeiten zählt Vertrauen!**

Design ist mehr als nur gutes Aussehen. Unternehmen, die in Design investieren, sind nachweislich erfolgreicher – unabhängig von der Branche.

Die Wirtschaft ist unvorhersehbar in Bewegung geraten. Der Gewinn eines iF DESIGN AWARD hilft, sich in der Spitzengruppe der Branche zu halten, neue Zielgruppen zu erreichen und ist ein hervorragender, positiver Anlass zur Kommunikation.

### **Neuer Juryprozess mit Scorecard für mehr Transparenz im Ergebnis**

Auch bei iF bewegen wir uns weiter. Um dem Einfluss zunehmender Digitalisierung gerecht zu werden, haben wir nicht nur neue Disziplinen geschaffen, sondern auch den Juryprozess für den iF DESIGN AWARD 2021 weiterentwickelt. Das Ergebnis wird transparenter, denn die Teilnehmer erhalten eine individuelle Scorecard.

**Eins ist konstant geblieben: Auf unseren persönlichen Service vor, während und nach Ihrer Anmeldung können Sie vertrauen – weltweit!**

**NOW MORE THAN EVER  
TWO FOR ONE**

Jede zweite  
Anmeldung bis zum  
30. Oktober 2020  
ist kostenfrei.

## Profitieren Sie vom iF DESIGN AWARD 2021

- Ein objektiver Beleg für Designqualität durch unabhängige Experten auf Grundlage transparenter Entscheidungen
- Eine gute Investition sowie ein Wettbewerbsvorteil für innovative Unternehmen
- Ein Label, das Vertrauen bei Nutzern und Kunden am POS schafft
- Ein positiver Anlass für Kommunikation mit den Stakeholdern
- Die iF Plattformen sorgen für Aufmerksamkeit und Vernetzung

## Die Neuerungen 2021 im Überblick

- **Neue Online Preselection**  
50% aller Beiträge qualifizieren sich für die Final Jury
- **Neues Bewertungssystem**  
Ermöglicht detailliertes Feedback an die Teilnehmer
- **Neue Benefits**  
Scorecard für jeden Beitrag, iF WORLD DESIGN INDEX, Publikation im iF WORLD DESIGN GUIDE und Punkte im iF top label ranking für alle Finalisten
- **Umweltfreundlicher**  
50% weniger Transporte bedeuten weniger Umweltbelastung
- **Zusätzliche Kategorien und Disziplinen**  
Bilden die veränderten Anforderungen an Design ab
- **Tiefere Einblicke**  
Ein Feedback-Poster für jeden teilnehmenden Beitrag gibt detaillierten Einblick in die Entscheidung der Jury und liefert weitere nützliche Hintergrundinformationen zum Ergebnis



Mehr über:  
iF DESIGN AWARD 2021



Mehr über:  
iF WORLD DESIGN INDEX

## Teilnehmer aller Disziplinen



**Melden Sie bitte jeden Beitrag online an! Die folgenden Daten müssen angegeben werden:**

<b>Basics</b>	Disziplin und Kategorie, Beitragsname und Beitragsbezeichnung (z.B. PKW, Website)
<b>Adressen</b>	des Herstellers oder Auftraggebers (max. 2 Adressen) und Designer/Design Studio (max. 5 Adressen)
<b>Bilder</b>	4 bis 7 Bilder des Produkts/Beitrags (Dateigröße: max. 5 MB, JPG, RGB, Querformat 4:3, max. 15 Megapixel). <b>Kein Text im Bild!</b>
<b>Beschreibung</b>	Kurze Beschreibung (max. 650 Zeichen), kein Werbetext
<b>Statements</b>	Kurze Statements zu jedem der fünf Bewertungskriterien. Einfache Fragen im Anmeldeformular helfen, diese Statements zu formulieren (max. 650 Zeichen pro Statement)
<b>Medien</b>	PDF und/oder Link

### TIPP

Der erste Schritt des Juryprozesses ist die Online Preselection. ALLE Beiträge werden anhand der vom Teilnehmer bereitgestellten digitalen Medien bewertet. **Je besser das digitale Material ist, desto höher sind die Chancen ausgewählt zu werden.** Obwohl ein PDF oder ein Video für einige Kategorien nicht obligatorisch ist, kann es dabei helfen, die Jury vom Projekt zu überzeugen.

Ein Video muss nicht teuer produziert werden. In vielen Fällen reicht ein kurzes persönliches Präsentationsvideo, um z.B. die Benutzerfreundlichkeit eines Produkts oder den räumlichen Eindruck der Architektur zu visualisieren.

## Online Preselection



**Unabhängige internationale DesignexpertInnen nutzen ein neu entwickeltes digitales Jury-Tool um die besten 50% aller Beiträge für die Teilnahme an der Final Jury auszuwählen.**

**NEU**

Diese Beiträge werden im iF WORLD DESIGN GUIDE veröffentlicht, erhalten eine individuelle Scorecard als Feedback von den Juroren und pro Beitrag fünf Ranglistenpunkte für die iF top labels.

## Finalisten



### Für digitale Einsendungen:

**Alle digitalen Medien müssen unter dem Menüpunkt „Medien“ im Online-Anmeldeformular hochgeladen werden:**

---

<b>PDF</b>	Die PDF-Datei sollte folgendes enthalten: Zeichnungen, Pläne, Layouts und beschreibenden Text. Der Inhalt sollte nicht mit dem Anmeldeformular identisch sein. Es muss zusätzliche Informationen enthalten, die den Beitrag näher erläutern. Sprache: Englisch Seitenanzahl: maximal 8 Seiten Dateigröße: maximal 10 MB   Format: Querformat Bildschirmauflösung: 2560x 1440 Pixel
------------	--

---

<b>Medien-Link</b>	Link zu einer Website, Microsite, App Store, Google Play Store oder Videoplattformen wie YouTube, Vimeo, Pan. Baidu oder einer anderen in Deutschland zugänglichen Domain. Falls ein Passwort erforderlich ist, geben Sie bitte auch die Login-Daten ein. Die Videos müssen in Englisch oder mit englischen Untertiteln sein und dürfen nicht länger als 2 Minuten sein. Apps müssen in einem deutschen App-Store zum kostenlosen Download zur Verfügung stehen. <b>Die URL muss vom 1. Dezember 2020 bis zum 31. März 2021 live und zugänglich sein.</b>
--------------------	---



### Einsendung von physischen Beiträgen:

**Alle Beiträge müssen sich zunächst in der Online Preselection für die Final Jury qualifizieren. Detaillierte Informationen zum Versand werden mit den Ergebnissen der Online Preselection am 28. Januar 2021 veröffentlicht.**

---

<b>Lieferzeitraum</b>	1. Februar bis 12. März 2021
<b>Wichtig</b>	Schicken Sie bitte keine Beiträge vor dem 1. Februar 2021 ein.

---

## Final Jury



**Alle in der Online Preselection ausgewählten Beiträge werden nach Zahlung der Jury Fee zur Final Jury eingeladen. Etwa 50 DesignexpertInnen kommen im März 2021 in Berlin zusammen, um die Preisträger des iF DESIGN AWARD 2021 auszuwählen.**

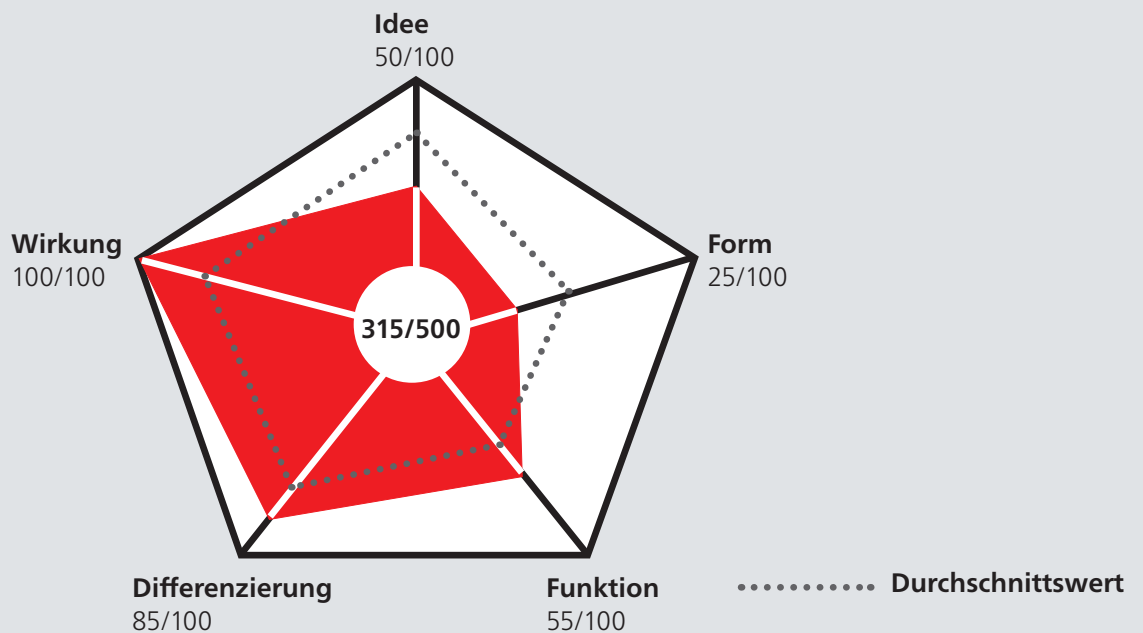
Die Preisträger erhalten umfangreiche Benefits (siehe unten) sowie 20 Punkte für das iF top label ranking. Die iF gold award Gewinner erhalten zusätzlich 100 Punkte.

## Bewertungskriterien

Die Juroren nutzen die folgenden Bewertungskriterien, um die verschiedenen Aspekte jedes Beitrags einzeln zu bewerten. Entscheidend für eine Qualifikation zur Final Jury ist die Gesamtpunktzahl.

Jeder Teilnehmer erhält eine individuelle Scorecard mit der Beurteilung seines Beitrags als Ergebnis der Online Preselection.

### Beispiel für eine Evaluierung



#### Idee

##### Relevanz

Ist es relevant?

##### Für den Zweck geeignet

Ist die Idee zweckdienlich?

#### Differenzierung

##### Innovation

Ist es neu?

##### Markendifferenzierung

Wird die Marke unterstützt?

#### Form

##### Ästhetik

Ist es schön?

##### Emotionaler Reiz

Spricht es den Benutzer an?

##### Ausführung\*

Ist es gut gemacht?

#### Wirkung

##### Sozialer Nutzen

Dient es der Gesellschaft?

##### Nachhaltigkeit

Ist es nachhaltig?

#### Funktion

##### Benutzerfreundlichkeit\*

Ist es einfach handzuhaben?

##### Effizienz\*

Funktioniert es gut?

##### Nutzen für den Anwender

Dient es dem Nutzer?

\* Wird in der Online-Vorauswahl für Kategorien mit physischen Einsendungen nicht bewertet.

## Daten

<b>26. Juni 2020</b>	Early Bird Anmeldeschluss
<b>30. Oktober 2020</b>	Regulärer Anmeldeschluss
<b>1. Dezember 2020</b>	Finaler Anmeldeschluss
<b>18. – 22. Januar 2021</b>	Online-Vorauswahl
<b>28. Januar 2021</b>	Bekanntgabe der Ergebnisse der Online Preselection
<b>1. Februar – 12. März 2021</b>	Einsendung der ausgewählten Beiträge zur Final Jury
<b>29. – 31. März 2021</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Final Jury auf dem Messegelände Berlin, Deutschland</li> <li>■ Bekanntgabe Ergebnisse Anfang April 2021</li> </ul>
<b>April 2021</b>	Veröffentlichung der Gewinner   iF WORLD DESIGN GUIDE, Pressemitteilungen, Soziale Medien, Newsletter
<b>10. Mai 2021</b>	Preisverleihung: iF design award night im Friedrichstadt-Palast in Berlin, Germany

## Disziplinen

Bewerbungen für den iF DESIGN AWARD 2021 können in neun Disziplinen eingereicht werden, die eine große Bandbreite der Kreativwirtschaft widerspiegeln. Jede Disziplin ist in mehrere Kategorien unterteilt.

- Product Design
- Packaging Design
- Communication Design
- Interior Architecture
- Professional Concept
- Service Design
- Architecture
  
- **User Experience (UX)**
- **User Interface (UI)**



**Mehr über:  
Disziplinen und Kategorien**

## Kosten

### Anmeldegebühr, Jury Fee und Winners Fee auf einen Blick

#### Anmeldegebühr

<b>Für alle Disziplinen</b>	Early Bird Anmeldung bis 26. Juni 2020*	250 EUR pro Beitrag
	Reguläre Anmeldung bis 30. Oktober 2020*	350 EUR pro Beitrag
	Letzte Anmeldemöglichkeit bis 1. Dezember 2020	450 EUR pro Beitrag

Für die Teilnahme ist die Anmeldegebühr zu entrichten. Sie deckt die Kosten für die Organisation und Durchführung der Online Preselection.

#### \* Jede zweite Anmeldung bis 30. Oktober 2020 ist kostenfrei:

Dieses Angebot gilt nur für die Anmeldegebühr. Die Anmeldungen müssen über **einen** „my iF account“ erfolgen, um sich für dieses Angebot zu qualifizieren - und zwar innerhalb einer Anmeldefrist (Early Bird oder Regulär). Anmeldungen, die zu getrennten Anmeldefristen erfolgen, können nicht kombiniert werden.

#### Jury Fee

<b>Für alle Disziplinen</b>	200 EUR pro Beitrag
-----------------------------	---------------------

Die Jury Fee muss für jeden für die Final Jury ausgewählten Beitrag entrichtet werden. Die Teilnahme an der Final Jury ist obligatorisch. Die Jury Fee beinhaltet die Organisation und den Bewertungsprozess. Der Teilnehmer ist für eventuelle Transport-, Zoll- und Versicherungsgebühren selbst verantwortlich.

#### Winners Fee

<b>Product Design, Packaging Design</b>	2.700 EUR pro Beitrag
<b>Für alle anderen Disziplinen</b>	1.600 EUR pro Beitrag

Die Winners Fee muss für jeden ausgezeichneten Beitrag entrichtet werden. Die von der Jury ausgewählten Beiträge werden mit dem iF DESIGN AWARD 2021 ausgezeichnet. Mit der Verleihung der Auszeichnung sind die Preisträger verpflichtet, die Winners Fee für die Benefits (s.u.) pro Beitrag zu entrichten.

#### Alle Gebühren sind als Nettobeträge aufgeführt.

Je nach Art der Dienstleistung und Wohnort des Teilnehmers muss eventuell Mehrwertsteuer hinzugefügt werden.

## Benefits für Finalisten

### iF WORLD DESIGN GUIDE

Teilnehmer der Final Jury werden als Finalist auf der größten Designplattform im Internet präsentiert. Dies bietet einen wirkungsvollen Anlass zur Kommunikation in klassischen und sozialen Medien.

### Individuelle Scorecard

Jeder Beitrag wird anhand einer Scorecard bewertet und jeder Teilnehmer erhält Einblick in das Urteil der Jury.

### iF top labels

Finalisten erhalten pro Beitrag fünf Ranglistenpunkte für die iF top labels.

## Benefits für Preisträger

### Logo iF DESIGN AWARD 2021

Nutzen Sie das weltberühmte Siegel für Designqualität, um Ihren Erfolg bekannt zu machen.

### iF WORLD DESIGN GUIDE

Alle ausgezeichnete Beiträge werden zeitlich unbegrenzt auf der größten Designplattform im Internet präsentiert. Alle Preisträger erhalten zudem ein Unternehmensprofil, mit dem sie sich einem designinteressierten, internationalen Publikum wirksam präsentieren können.

### Presse- und PR-Maßnahmen

Ziehen Sie mit unseren umfassenden PR-Maßnahmen internationale Aufmerksamkeit auf sich und profitieren Sie vom Content Marketing u.a. über Design Specials, Interviews, Winner Clips.

### iF Zertifikate

Sie erhalten die Gewinnerurkunde zum sofortigen Download. Zwei hochwertige Aluminium-Zertifikate werden Ihnen zugesendet.

### iF Jury Report

Die Preisträger erhalten für jeden ausgezeichneten Beitrag einen detaillierten Jury-Bericht.

### iF design award night

Sie erhalten vier Tickets zur iF Preisverleihung am 10. Mai 2021 im Friedrichstadt-Palast in Berlin.

### Ausstellungen und Präsentationen

Die Gewinner werden in digitalen Ausstellungen und Präsentationen an ausgewählten internationalen Orten vorgestellt.

### iF top labels

Als Preisträger erhalten Sie pro Beitrag 20 Ranglistenpunkte für die iF top labels. iF Gold-Preisträger erhalten zusätzlich 100 Punkte.



**Mehr über:  
Benefits**

## Kontakt

Bitte zögern Sie nicht, uns jederzeit zu kontaktieren:

### iF DESIGN AWARD Team

Telefon +49.511.54224-224 | [award@ifdesign.de](mailto:award@ifdesign.de)

[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)