



iF DESIGN AWARD 2021 GUIDA E VANTAGGI PER I PARTECIPANTI

Quali sono i vantaggi di partecipare all'iF DESIGN AWARD?

L'iF DESIGN AWARD è uno dei più prestigiosi concorsi che premia l'eccellenza del design e attira sotto un unico marchio l'interesse internazionale di diverse discipline. Il logo iF DESIGN AWARD è considerato in tutto il mondo sinonimo indiscusso di qualità sia dai consumatori che dagli esperti del settore del design.

È dal 1953 che designer, produttori, architetti e interior designer concorrono all'iF DESIGN AWARD per far valutare il proprio prodotto o progetto da esperti di design di fama internazionale. Lo fanno per dimostrare la propria competenza nel campo della progettazione, per soddisfare i clienti più raffinati ma, soprattutto, per promuovere il proprio marchio sul mercato.

Nei momenti difficili la fiducia conta!

Il design non è solo bellezza. È ormai dimostrato che le aziende che investono sul design hanno maggiore successo, indipendentemente dal settore in cui operano.

L'economia ha preso una piega inaspettata. Vincere un iF DESIGN AWARD ti consente di restare tra i numeri uno del settore, di raggiungere nuovi segmenti di mercato e costituisce un'ottima opportunità di marketing.

La nuova procedura di valutazione include una scheda segnapunti per una maggiore trasparenza dei risultati

Anche a iF le cose cambiano. Per rispondere all'aumento della digitalizzazione, non solo abbiamo creato nuove discipline, ma abbiamo anche modificato la procedura di valutazione per l'iF DESIGN AWARD 2021. In questo modo il risultato sarà più trasparente perché i partecipanti riceveranno una scheda segnapunti individuale.

Ma c'è una cosa che non è cambiata: potrai sempre contare sulla nostra assistenza personalizzata prima, durante e dopo l'iscrizione... in tutto il mondo!

**NOW MORE THAN EVER
TWO FOR ONE**

Promozione speciale fino al 30 ottobre 2020: ogni seconda iscrizione è gratuita.

Approfitta dei vantaggi della partecipazione all' iF DESIGN AWARD 2021

- Testimonianza oggettiva della qualità del design fornita da esperti indipendenti sulla base di decisioni trasparenti
- Un buon investimento e un vantaggio competitivo per le aziende innovative
- Un marchio che ispira fiducia agli utenti e ai clienti nei punti vendita
- Un'ottima opportunità per comunicare con tutti i soggetti interessati
- La piattaforma iF aumenta la visibilità e aiuta a fare rete

Quali sono le novità dell'edizione 2021?

- **Nuova preselezione online**
il 50% di tutte le candidature sarà ammesso alla selezione finale
- **Nuovi criteri di valutazione**
consentono di fornire un feedback dettagliato ai partecipanti
- **Nuovi vantaggi**
Una scheda segnapunti per ogni progetto, iF WORLD DESIGN INDEX, pubblicazione sulla GUIDA iF WORLD DESIGN e punti nella classifica iF top labels per tutti i finalisti
- **Più eco-compatibile**
una riduzione del 50% delle spedizioni equivale a un minor impatto ambientale
- **Più categorie e discipline**
riflettono più aspetti del design globale
- **Più spiegazioni**
Un poster per ciascuna opera in gara fornisce un resoconto dettagliato del giudizio espresso dalla giuria e informazioni aggiuntive utili a motivare il risultato attribuito.



Scorpi i vantaggi:
iF DESIGN AWARD 2021



Scorpi i vantaggi:
iF WORLD DESIGN INDEX

Partecipanti



Per tutte le discipline:

Registra online ogni opera! Sono richiesti i seguenti dati:

Riferimenti	disciplina e categoria, nome e tipologia di opera (es. carrozza ferroviaria, sito web)
Indirizzi	Produttore o cliente (max 2 indirizzi) e designer/ studio di progettazione (max. 5 indirizzi)
Immagini	da 4 fino a 7 immagini del tuo prodotto/della tua opera (dimensione file: max 5 MB, JPG, RGB, orizzontale 4:3, max 15 megapixel). Immagine senza testo.
Descrizione	breve descrizione (max 650 caratteri in totale), no testo pubblicitario
Risposte	brevi risposte per ciascuno dei cinque criteri di valutazione, delle semplici domande ti aiuteranno a scrivere queste risposte (max 650 caratteri ciascuna)
Media	PDF e/o link

CONSIGLIO

Il primo passo nella procedura di valutazione è la preselezione online. TUTTE le candidature saranno valutate a partire dai contenuti digitali forniti dai partecipanti. Maggiore sarà la qualità di tali contenuti digitali, maggiore sarà la probabilità che la tua opera venga selezionata. Anche se alcune categorie non prevedono l'obbligo di inserire un PDF o un video, essi potrebbero rivelarsi molto utili per convincere la giuria a selezionare il tuo progetto.

Un video può essere uno strumento eccellente per presentare la tua opera alla giuria. Non è necessario che si tratti di un video pubblicitario costoso. In molti casi un breve video di presentazione che mostri in maniera personale l'opera alla giuria può essere determinante nella valutazione, ad esempio, della sua portata e fruibilità.

Preselezione online



Gli esperti internazionali di design utilizzeranno il nostro nuovo strumento digitale dedicato alla giuria per selezionare le migliori candidature da ammettere in finale (il 50% del totale delle candidature).

NEW

La lista delle opere finaliste sarà pubblicata online e ciascuna riceverà la propria scheda segnapunti individuale come feedback da parte dei giurati e verranno attribuiti cinque punti nella classifica iF top labels per ciascuna opera.

Finalisti



Contenuti digitali da caricare:

Tutti i contenuti digitali devono essere caricati in „Media“ nel modulo di iscrizione online:

PDF

Il file PDF può contenere immagini, disegni, progetti, planimetrie e una descrizione. Il contenuto non deve essere lo stesso del modulo di iscrizione. Deve contenere informazioni aggiuntive che descrivano la tua opera in maniera più dettagliata.

Lingua: inglese

Numero di pagine: massimo 8 pagine

Dimensione del file: massimo 10 MB | Formato:

Orizzontale Risoluzione dello schermo: 2560 x 1440 px

Link ai media

Inserire un link a un sito, microsito, App Store, Google Play Store o a una piattaforma video come YouTube, Vimeo, Pan.Baidu o a qualsiasi altro dominio accessibile in Germania. Se è richiesta una password, inserire anche le credenziali d'accesso. I video devono essere in inglese o con i sottotitoli in inglese e non devono superare i 2 minuti. Le app devono essere scaricabili gratuitamente da un app store tedesco. **L'URL deve essere attivo e accessibile dal 1 dicembre 2020 al 31 marzo 2021.**



Opere da spedire:

Le opere devono essersi qualificate per la finale nella preselezione online. Pubblicheremo informazioni dettagliate sulla spedizione il 28 gennaio 2021 insieme ai risultati della preselezione online.

Spedizione

1 February to 12 March 2021

N.B.

Do not send in any products before 1 February 2021

Selezione finale



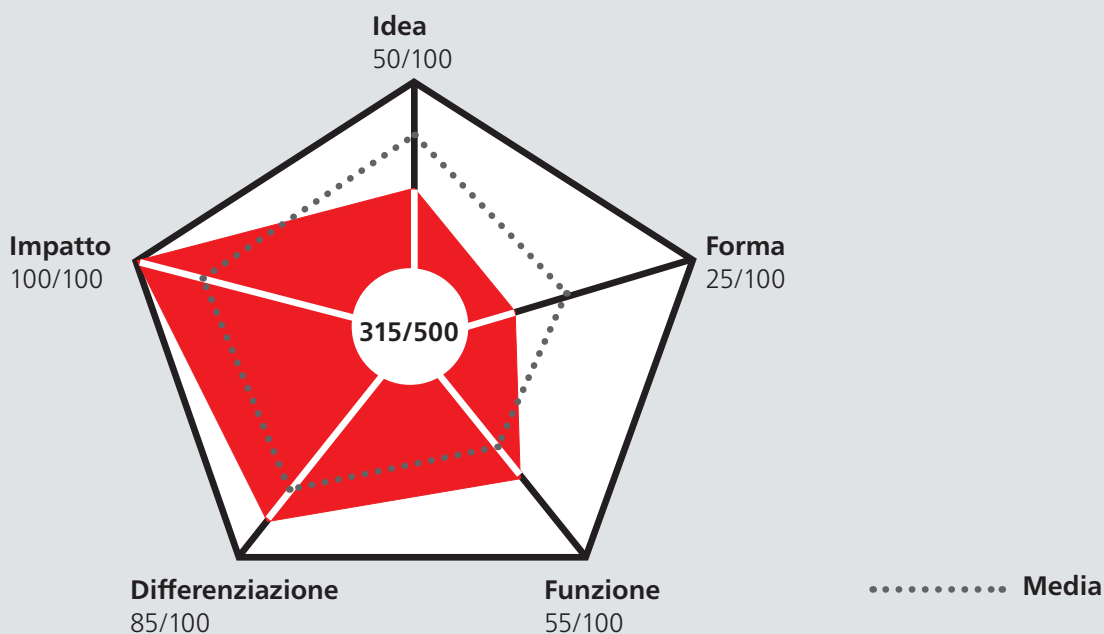
Tutte le opere selezionate nella preselezione online saranno invitate alla selezione finale dopo il pagamento della quota giuria. 50 esperti di design si riuniranno a Berlino a marzo 2021 per selezionare i vincitori dell'iF DESIGN AWARD 2021.

I vincitori beneficeranno di numerosi vantaggi. Inoltre riceveranno 20 punti nella classifica iF top labels; i vincitori di un iF gold award riceveranno altri 100 punti.

Criteri di valutazione

I criteri saranno utilizzati dai giurati per attribuire dei punti ai singoli aspetti di ogni opera candidata. Il punteggio complessivo è decisivo perché l'opera possa qualificarsi per la finale. Ogni partecipante riceverà una scheda segnapunti individuale per ogni opera candidata come feedback dopo la preselezione online.

Esempio di valutazione



Idea

Rilevanza

È significativo?

Adatta allo scopo

L'idea è adatta?

Form

Estetica

È bello?

Capacità di suscitare emozioni

Coinvolge l'utente?

Realizzazione*

È ben fatto?

Funzione

Fruibilità*

È facile da utilizzare?

Efficienza*

Funziona bene?

Vantaggi per l'utente

Risponde alle esigenze dell'utente?

Differenziazione

Innovatività

Rappresenta una novità?

Differenziazione del marchio

Promuove il marchio?

Impatto

Vantaggi sociali

È utile alla società?

Sostenibilità

È sostenibile?

* Non valutata in fase di preselezione per le categorie le cui opere richiedono la spedizione.

Date

26 giugno 2020	Scadenza iscrizione anticipata
30 ottobre 2020	Scadenza iscrizione normale
1 dicembre 2020	Termine ultimo di iscrizione
18 – 22 gennaio 2021	Preselezione online
28 gennaio 2021	Verranno comunicati i risultati della preselezione online
1 febbraio – 12 marzo 2021	Invio delle opere selezionate alla giuria finale
29 – 31 marzo 2021	Selezione finale da parte della giuria alla fiera di Berlino, Germania I risultati saranno annunciati ad Aprile 2021
aprile 2021	Pubblicazione dei vincitori GUIDA iF WORLD DESIGN, comunicati stampa, social media, newsletter
10 maggio 2021	Cerimonia di premiazione Notte degli iF design awards presso il Friedrichstadt-Palast di Berlino, Germania

Discipline

Le candidature per l'iF DESIGN AWARD 2021 possono essere presentate per nove discipline diverse, le quali riflettono le diverse sfaccettature dell'industria creativa. Ogni disciplina è suddivisa in diverse categorie.

- Design del Prodotto
- Design del Packaging
- Design della comunicazione
- Architettura d'interni
- Concept Professionale
- Design dei Servizi
- Architettura

- Esperienza Utente (EU)
- Interfaccia Utente (IU)



NEW



**Scorpi i vantaggi:
Disciplines and Categories**

Costi

Quota di iscrizione, quota giuria e quota vincitori in breve

Quota di iscrizione

Per tutte le discipline	Iscrizione anticipata entro il 26 giugno 2020*	EUR 250 per candidatura
	Iscrizione normale entro il 30 ottobre 2020*	EUR 350 per candidatura
	Scadenza termine ultimo di iscrizione entro il 1 dicembre 2020	EUR 450 per candidatura

È richiesto il pagamento della quota di iscrizione per poter partecipare al concorso.

Tale quota comprende i costi organizzativi ed esecutivi della preselezione online.

*** Promozione speciale fino al 30 ottobre 2020: ogni seconda iscrizione è gratuita.**

La promozione vale solo per la quota di iscrizione. Le iscrizioni devono essere effettuate da un account "my iF" per poter beneficiare della promozione ed entro la scadenza del periodo di iscrizione (anticipata o normale). Le iscrizioni effettuate in due periodi di iscrizione diversi non possono essere sommate.

Quota giuria

Per tutte le discipline	EUR 200 per candidatura
--------------------------------	-------------------------

È richiesto il pagamento di una quota giuria per ciascuna opera selezionata nella preselezione online per la finale. La partecipazione alla selezione finale è obbligatoria. La quota giuria comprende la procedura organizzativa e valutativa. Le spese di trasporto, i dazi doganali e i costi assicurativi sono a carico del partecipante.

Quota vincitori

Design del Prodotto, Design del Packaging	EUR 2,700 per candidatura
Per tutte le altre discipline	EUR 1,600 per candidatura

Il pagamento della quota vincitori è obbligatorio per ciascuna opera vincitrice.

Le opere selezionate dalla giuria riceveranno l'iF DESIGN AWARD 2021. Una volta assegnato il premio, i vincitori sono tenuti a pagare la quota vincitori per ciascuna opera vincitrice per poter beneficiare di tutti i vantaggi (vedi pagina successiva).

Tutti gli importi elencati sono netti.

Può essere richiesta l'applicazione aggiuntiva dell'IVA in base al tipo di servizio e al luogo di residenza del partecipante.

Vantaggi per i finalisti

iF WORLD DESIGN GUIDE

La tua opera / La tua azienda verrà inserita sulla più grande piattaforma web di design, che potrai utilizzare per la tua comunicazione.

Scheda segnapunti individuale

Ogni candidatura sarà valutata in base a una scheda segnapunti e come partecipante riceverai un resoconto del giudizio espresso dalla giuria.

iF top labels

Come finalista riceverai cinque punti nella classifica iF top labels per ciascuna opera.

Vantaggi per i vincitori

Logo iF DESIGN AWARD 2021

Sfrutta il logo simbolo dell'eccellenza del design, famoso in tutto il mondo, per pubblicizzare il tuo successo.

iF WORLD DESIGN GUIDE

La tua opera / La tua azienda verrà inserita sulla più grande piattaforma web di design, che potrai utilizzare per la tua comunicazione. Tutti i vincitori riceveranno anche un profilo aziendale che consentirà loro di presentarsi in maniera efficace a un pubblico internazionale di appassionati di design.

Iniziative per la stampa e le pubbliche relazioni

Migliora la tua visibilità internazionale grazie alle nostre numerosissime iniziative per le pubbliche relazioni e al marketing dei contenuti, tra cui speciali di design, interviste e filmati vincitori.

iF certificates

Forniremo gli attestati in formato digitale e le targhe in alluminio spazzolato.

iF Jury Report

I vincitori riceveranno un rapporto dettagliato da parte della giuria per ogni opera vincitrice.

iF design award night

Invito alla notte degli iF design awards il 10 maggio 2021 presso il Friedrichstadt-Palast a Berlino.

Mostre e Presentazioni

I vincitori saranno presentati in occasione di mostre e presentazioni in contesti internazionali selezionati.

iF top labels

Come vincitore riceverai 20 punti nella classifica iF top labels per ciascuna candidatura. I vincitori di un iF Gold Award riceveranno altri 100 punti.



**Scorpi i vantaggi:
Benefits for Winners**

Contatti

Contattaci in qualsiasi momento:

iF DESIGN AWARD Team

phone +49.511.54224-224 | award@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com