



IF DESIGN AWARD 2021 GUIA DE PARTICIPAÇÃO E BENEFÍCIOS

Quais os benefícios que o seu negócio ganha ao ser premiado com o iF DESIGN AWARD?

O IF DESIGN AWARD é um dos prêmios de maior prestígio se considerarmos o tema bom design com alcance internacional e diversas disciplinas o que o caracteriza como um prêmio completo de design. O selo do iF DESIGN AWARD é conhecido pela alta qualidade e chancelado por consumidores e pela comunidade internacional do design.

Designers, empresários, publicitários, arquitetos e designers de interiores podem ter seus projetos avaliados por um júri de renome internacional. O iF DESIGN AWARD acontece desde 1953. Os participantes podem ter a sua competência em design aprovada, mostrar diferenciação de seus concorrentes, além da força de sua marca ou produto no mercado.

Em tempos de dificuldade, confiança conta muito!

Design é muito mais que estética. Comprovadamente, empresas que investem em design tem mais sucesso, isso em todos os setores da indústria.

A economia global sofreu um imprevisível impacto. Ganhar um iF DESIGN AWARD vai ajudar o seu negócio a se diferenciar dos concorrentes, mudar de patamar e atingir novos públicos alvo.

Novo processo do júri usará um scorecard visando ainda mais transparência nos resultados

Surge nesta edição uma inovação no iF. Estamos acompanhando a digitalização dos processos, além de criar novas disciplinas, nós desenvolvemos um novo processo de júri para a edição do iF DESIGN AWARD 2021. O resultado será transparente. Todos os participantes receberão feedbacks individuais.

Um ponto que não mudou: você tem acesso à um serviço personalizado e toda assistência necessária da nossa equipe global!

**INSCREVA 2
PAGUE 1**

**Promoção até
30 de outubro de
2020: a segunda
inscrição é gratuita**

Vantagens e benefícios de participar no iF DESIGN AWARD?

- Prova objetiva da qualidade do design fornecida por jurados especialistas independentes com base em decisões transparentes;
- Um bom investimento e uma vantagem competitiva para empresas inovadoras;
- Um selo que inspira um senso de confiança entre usuários e clientes;
- Uma oportunidade positiva para comunicação e possibilidade de atingir novos públicos;
- Presença na plataforma do iF, o que chama atenção e cria networking.

O que há de novo em 2021?

- Nova pré-seleção online

50% de todos os projetos inscritos serão qualificados para o júri final

- Novo sistema de critérios

Todos os participantes receberão um relatório com feedback

- Novos benefícios

Um scorecard para todos os participantes, iF WORLD DESIGN INDEX, publicação no iF WORLD DESIGN GUIDE e pontos no ranking do iF top label para todos os finalistas

- Mais eco-friendly

50% menos produtos no júri final considerando a parte de logística significa menos impacto ambiental

- Mais categorias e disciplinas

Refletem mais aspectos globais do design

- Mais insights

Um relatório com feedback para cada participante com detalhes e insights que explicam a decisão do júri baseada nos critérios de avaliação o que fornece mais informações úteis sobre o resultado.



Mais sobre:
iF DESIGN AWARD 2021



Mais sobre:
iF WORLD DESIGN INDEX

Participantes



Para todas as disciplinas:

Inscrição é online! Informações do formulário:

Básico	disciplina e categoria, nome do projeto e o que é?
Endereço	manufacturer or client (max. 2 addresses) and designer/design studio (max. 5 addresses)
Imagens	4 up to 7 key images of your product/entry (file size: max. 5 MB, JPG, RGB, landscape 4:3, max. 15 megapixel)
Descrição	breve descrição (máximo de 650 caracteres no total), sem adjetivos
Comentário	comentários breves para cada um dos cinco critérios de avaliação, perguntas simples irão ajudar na inscrição. (máximo de 650 caracteres para cada inscrição)
Materiais digitais	PDF e/ou link

DICA

O primeiro passo do processo do júri é a pré-seleção online. TODAS as inscrições serão julgadas pela mídia digital fornecida pelo participante. Quanto melhor for o seu material digital, maiores serão suas chances de ser selecionado. Embora um PDF ou um vídeo não seja obrigatório para algumas categorias, pode ser muito útil para convencer o júri a selecionar seu projeto.

O vídeo pode ser uma ótima maneira de mostrar seu projeto no júri. Não precisa ser um vídeo publicitário caro. Em muitos casos, um pequeno vídeo de apresentação pessoal mostrando o projeto já fará uma enorme diferença na visualização, por exemplo, de escala e usabilidade.

Pré-seleção Online



Experts internacionais independentes em design (os jurados) usarão uma ferramenta digital para selecionar os melhores 50% de todas as inscrições como finalistas.



Os finalistas serão publicados online, receberão seu scorecard individual com o feedback dos jurados e cinco pontos no ranking por cada projeto inscrito como finalista.

Finalistas

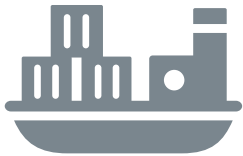


Para inscrições apresentadas de forma digital:

Todos os materiais digitais devem fazer o upload no campo „Mídia“ no formulário de inscrição:

PDF Arquivo em PDF deve conter imagens, desenhos, plantas, layouts e textos em inglês. O conteúdo não deve ser igual ao formulário de inscrição. Mas deve conter informações adicionais explicando o projeto de forma mais detalhada.
 Língua: Inglês
 Número de páginas: máximo de 8 páginas
 Tamanho do PDF: máximo 10 MB | Formato: Paisagem
 Resolução da tela: 2560 x 1440 pixels

Mídia link Enter a link to a website, microsite, App Store, Google Play Store or a video platform like YouTube, Vimeo, Pan.Baidu or any other domain that is accessible in Germany. If a password is required, please enter also the login data. Videos must be in English or with English subtitles and must be no longer than 2 minutes. Apps must be available for free download in a German app store. **The URL must be live and accessible from 1 December 2020 to 31 March 2021.**



Para projetos apresentados de forma física:

Apenas os finalistas deverão mandar seus projetos , a equipe do iF irá publicar mais informações sobre o envio no dia 28 de janeiro de 2021 – após o resultado da Pré-seleção online.

Período de envio de 01 de fevereiro até 12 de março de 2021

Atenção Não receberemos produtos antes de 01 de fevereiro de 2021.

Etapa final do Júri



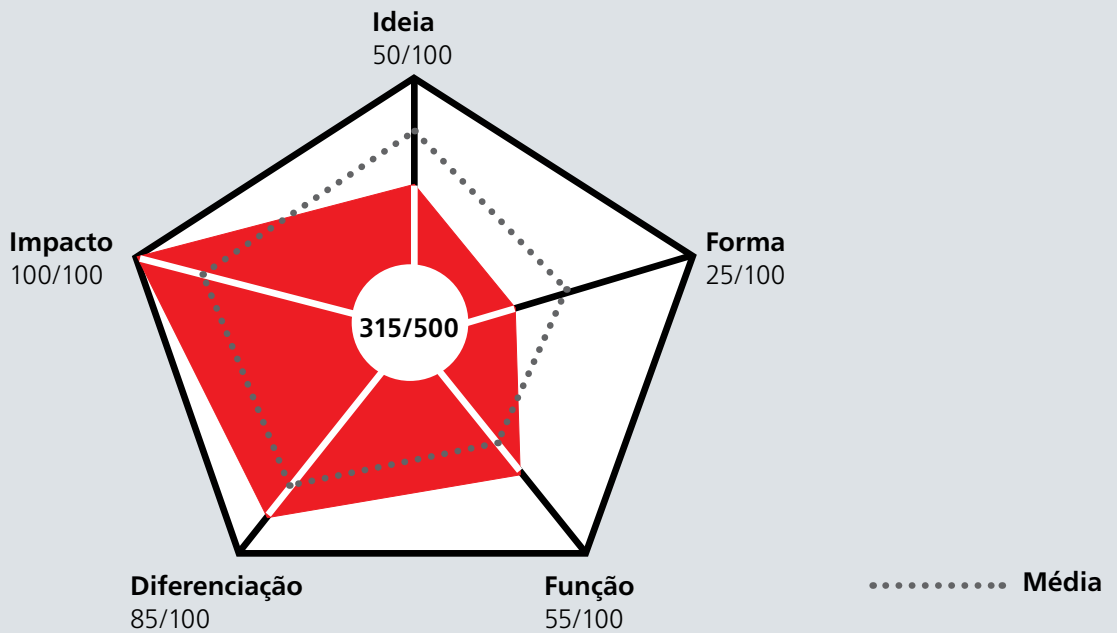
Todos os finalistas serão convidados para a etapa final do júri, onde cerca de 50 experts em design se reunirão em Berlim em março de 2021 para selecionar os premiados do iF DESIGN AWARD 2021.

Os premiados tem benefícios. Além disso, receberão 20 pontos no ranking das melhores marcas do iF. Caso ganhe o troféu iF gold receberão 100 pontos adicionais.

Critérios de Avaliação

Os critérios serão utilizados pelos jurados para atribuir notas aos aspectos individuais de cada inscrição. Cada participante receberá um scorecard individual para cada inscrição com o feedback da pré-seleção online.

Exemplo da avaliação



Ideia

Relevância

É relevante?

Apto para o propósito

A ideia é apropriada?

Diferenciação

Inovação

É novo?

Condiz com a marca

Dá suporte à marca?

Forma

Estética

É bonito?

Apelo Emocional

Envolve o usuário?

Execução*

Tem boa qualidade?

Impacto

Benefício Social

Serve a sociedade?

Sustentabilidade

É sustentável?

Função

Usabilidade*

É fácil de usar?

Efficiência*

Funciona bem?

Benefício ao usuário

Serve ao usuário?

* Não se aplica para avaliação online, apenas com o produto apresentado fisicamente.

Dates

26 de junho de 2020	Primeiro prazo de inscrição: Early bird com 45% de desconto
30 de outubro de 2020	Período de inscrição Regular
01 de dezembro de 2020	Prazo final para inscrições
18 – 22 de janeiro de 2021	Pré-seleção Online
28 de janeiro de 2021	Resultado da pré-seleção
1 de fevereiro – 12 de março 2021	Envio das peças pré-selecionadas para o júri final
29 – 31 de março de 2021	Júri final na Messe Berlim, Alemanha Resultados serão anunciados em Abril de 2021
Abril de 2021	Premiados no iF WORLD DESIGN GUIDE, press releases, social media, newsletter
10 de maio de 2021	Cerimônia de premiação iF design award night no Friedrichstadt-Palast em Berlim na Alemanha

Disciplinas

As inscrições para o iF DESIGN AWARD 2021 podem ser feitas em nove diferentes disciplinas, que refletem uma ampla variedade da economia criativa. Cada disciplina é dividida em várias categorias.

- Produto
- Embalagem
- Comunicação
- Design de Interiores
- Conceito Profissional
- Design de Serviço
- Arquitetura

- **User Experience (UX)**
- **User Interface (UI)**



**Mais sobre:
Disciplinas e Categorias**

Taxas

Taxa de inscrição, taxa do júri e taxa para premiados

Taxa de Inscrição

Para todas as disciplinas	Early bird até 26 de junho de 2020*	EUR 250 por projeto
	Prazo regular até 30 de outubro de 2020*	EUR 350 por projeto
	Último prazo até 1 de dezembro de 2020	EUR 450 por projeto

A taxa de inscrição deve ser paga para viabilizar a participação.
Ela cobre os custos de organização e execução da pré-seleção online.

*** Oferta especial até 30 de outubro de 2020: a taxa de inscrição para a segunda inscrição é gratuita.**

A oferta se aplica apenas à taxa de inscrição. A inscrição deve ser feita a partir do "my iF" para ser apto à participar da oferta e dentro do mesmo período de inscrição (early bird OU regular).

Inscrições feitas em períodos separados não podem ser combinados.

Taxa do Júri

Para todas as disciplinas	EUR 200 por projeto
----------------------------------	---------------------

A taxa do júri deve ser paga por cada projeto selecionado na pré-seleção online no júri final.
A participação no júri final é obrigatória. A taxa do júri inclui o processo de organização e avaliação.
O participante deve pagar todas as taxas de transporte, alfândega e seguro para o envio da peça, caso necessário.

Taxa para Premiados

Produto, Embalagem	EUR 2,700 por projeto premiado
Para outras disciplinas	EUR 1,600 por projeto premiado

A taxa para premiados é obrigatória para cada inscrição premiada.
Os projetos selecionados pelo júri receberão o iF DESIGN AWARD 2021. Após o prêmio, os premiados são obrigados a aceitar o „pacote para premiados“ e pagar a taxa relevante listada acima.
O „pacote para premiados“ inclui todos os serviços listados em Benefícios para Premiados.

Todas as taxas são listadas com valores líquidos.

Talvez seja necessário adicionar o VAT, dependendo do tipo de serviço e do local de residência do participante, de 19%.

Benefícios para Finalistas

iF WORLD DESIGN GUIDE

Seu projeto / Sua empresa será destaque na maior plataforma do design global.

Individual Scorecard

Cada projeto será avaliado com um scorecard e você, como participante, terá uma visão do julgamento do júri.

iF top labels

Como finalista, você receberá cinco pontos no ranking dos melhores projetos do iF por inscrição.

Benefícios para Premiados

Logo iF DESIGN AWARD 2021

Use o selo máximo do design mundial para divulgar seu sucesso.

iF WORLD DESIGN GUIDE

Seu projeto / Sua empresa será destaque na maior plataforma do design global.

Feedback do júri

Premiados receberão um retorno sobre a avaliação dos jurados.

Certificados iF

Você vai receber certificados de alumínio em forma física e também digital.

Imprensa

Aproveite a exposição internacional com os releases disponibilizados pela assessoria do iF.

iF design award night

Convites para iF design award night no dia 10 de maio de 2021 no Friedrichstadt-Palast em Berlim.

Exposições e Apresentações

Premiados serão apresentados em exposições e apresentações em diferentes oportunidades mundiais.

iF top labels

Como premiado você recebe 20 pontos no ranking por projeto. iF gold award recebem mais 100 pontos adicionais.



Mais sobre:
Benefícios para premiados

Contatos

Estamos à disposição:

iF DESIGN AWARD Team

telefone +49.511.54224-224 | award@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com

No Brasil: CENTRO BRASIL DESIGN

iF Representative Office Brasil - Juliana Buso

41. 3076-7332 | 41 99602-6230 | juliana@cbd.org.br

www.cbd.org.br