



# iF DESIGN AWARD 2021 KATILIMCILAR İÇİN KILAVUZ

## iF DESIGN AWARD'a katılarak ne gibi avantajlar elde ediyorsunuz?

iF DESIGN AWARD, tek bir çatı altında birçok disiplinde uluslararası çekiciliği olan, iyi tasarım için en prestijli yarışmalardan biridir. iF DESIGN AWARD logosu, dünya çapında tüketiciler ve tasarım topluluğu tarafından güvenilir bir kalite mührü olarak bilinir.

Ürünlerini veya projelerini uluslararası üne sahip tasarım uzmanları tarafından değerlendirilmesini isteyen tasarımcılar, üreticiler, mimarlar ve iç mimarlar 1953'ten beri iF DESIGN AWARD için yarışıyorlar. Tasarım yetkinliklerini kanıtlamak, seçici müşterileri ikna etmek ve son olarak en önemlisi, kendi pazarlarında markalarını güçlendirmek için başvuruyorlar.

Her zaman güven önemlidir!

Tasarım güzel görünmekten daha fazlasıdır. Tasarıma yatırım yapan şirketlerin, hangi sektörde olursa olsunlar daha başarılı oldukları kanıtlanmıştır.

Ekonomi tahmin edilemez bir dönüşüm yaşadı. iF DESIGN AWARD kazanmak, sektörün en üst grubunda kalmanıza, yeni hedef gruplara ulaşmanıza yardımcı olur ve pazarlama faaliyetleri için mükemmel bir fırsattır.

Yeni jüri sürecinde sonuçlar puan kartı (scorecard) ile açıklanacaktır.

iF'de yenilikler devam ediyor. Artan dijitalleşmeye uyum sağlamak için, sadece yeni disiplinler oluşturmakla kalmadık, aynı zamanda iF DESIGN AWARD 2021 için jüri sürecini daha da geliştirdik.

Sonuç daha şeffaf olacak çünkü katılımcılar sonuçlarını bireysel bir puan kartı ile öğrenecekler.

Ancak değişmeyen bir şey var: Dünya çapında verdiğimiz hizmetimize kayıt öncesinde, sırasında ve sonrasında her zaman güvenebilirsiniz!

NOW MORE THAN EVER  
**TWO FOR ONE**

Special offer until  
30 Ekim 2020'ye kadar  
her ikinci  
başvurunuz ücretsiz!

## iF DESIGN AWARD 2021'e katılmanın avantajlarından faydalanın

- Bağımsız uzmanlar tarafından sağlanan, tamamen şeffaf olarak sürdürülen tasarım kalitesinin objektif kanıtı
- Yenilikçi şirketler için iyi bir yatırım ve rekabette görünürlük avantajı
- Satış noktasında kullanıcılar ve müşteriler arasında güven duygusu uyandıran bir etiket
- Olumlu iletişim için içerik fırsatı
- İletişim ağlarının genişlemesinde farkındalık ve güç katar

## 2021'de neler yeni olacak?

- Yeni Online Ön Eleme  
Başvuranların %50'si final jüriye katılmaya hak kazanacak
- Yeni değerlendirme sistemi  
sayesinde katılımcılar sonuçlarını geri dönüş ile alacaklar
- Yeni faydalar  
Her başvuru için bir puan kartı olacak iF WORLD DESIGN INDEX sıralamasında en yüksek olanlar iF WORLD DESIGN GUIDE'da yayınlanacak
- Daha çevreci  
%50 daha az nakliye yapılacağı için hem ekonomik hem daha çevreci
- Daha fazla kategori ve disiplin  
global tasarım dünyasının ihtiyaçlarına uygun olarak güncellendi
- Daha fazla geri bildirim  
Jüri kararına ilişkin ayrıntılı bilgi vermesi için katılan her başvuruya bir geri bildirim posterini hazırlanacak. Sonuç hakkında daha fazla yararlı bilgisi sağlanacak



Learn more about:  
iF DESIGN AWARD 2021



Learn more about:  
iF WORLD DESIGN INDEX

## Katılımcılar



Tüm disiplinler için:

Lütfen her başvuruyu online olarak kayıt edin! Aşağıdaki bilgilere ihtiyacınız olacak.

Basic	Disiplin ve kategori, başvuru ismi ve türü (örn. otomobil, website, buzdolabı, banyo seramik)
Addresses	Üretici veya müşteri (max. 2 adres) ve tasarımcı/ tasarım ofisi (max. 5 adres)
Images	4 taneden 7'ye kadar başvurduğunuz ürününüzün görseli (boyut: max. 5 MB, JPG, RGB, landscape 4:3, max. 15 megapixel). Görsellerde yazı olmaması gerekiyor.
Description	Kısa açıklama (toplamda max. 650 karakter), Reklam metni olmaması gerekiyor. Tüm metinler İngilizce.
Statements	Beş farklı değerlendirme kriterinin her birine ayrı açıklama metni, basit sorular metni yazmanıza yardımcı olacaktır (Neden, nasıl, kime, ne kadar? vb - herbiri için max. 650 karakter)
Media	PDF ve/veya link

## TAVSİYE

Jüri sürecinin ilk adımı, online Ön Elemedir. Tüm girişler, katılımcı tarafından sağlanan dijital medyaya göre değerlendirilecektir. Dijital materyaliniz ne kadar anlaşılır ve iyi olursa, seçilme şansınız o kadar yüksek olur.

Bazı kategoriler için bir PDF veya video zorunlu olmasa da, jüriyi projenizi seçmeye ikna etmede çok yardımcı olabilir.

Video, başvurunuzu jüriye göstermenin harika bir yolu olabilir. Bunun pahalı bir reklam videosu olması gerekmez. Çoğu durumda, jüriye başvurunuzu gösteren kısa bir kişisel sunum videosu, örneğin ölçeğini ve kullanılabilirlik gibi şeyleri görselleştirmede büyük bir fark yaratabilir.

## Online Ön Eleme



Bağımsız uluslararası tasarım uzmanları, finalist olarak tüm başvuruların en iyi % 50'sini seçmek için yeni geliştirilen dijital jüri aracını kullanacaklardır.

YENİ

Finalistler online olarak yayınlanacak, jüri üyelerinden geri bildirim olarak bireysel puan kartlarını alacak ve başvuru başına iF top labels (en iyi etiketler) için beş farklı kriterde puanlarını alacaklar.

## Finalistler



Dijital başvurular için:

Tüm dijital medyalar, online kayıt formundaki "Medya" seçeneğine yüklenmelidir:

---

PDF PDF dosyası resimler, çizimler, planlar, düzenler ve açıklayıcı metin içerir. İçerik kayıt formu ile aynı olmamalıdır. Girişinizi daha ayrıntılı olarak açıklayan ek bilgiler içermelidir.

Dil: İngilizce

Sayfa sayısı: Max 8 sayfa

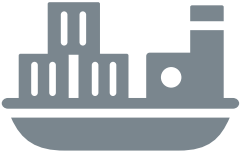
Dosya boyutu: Max 10 MB | Format: Landscape (yatay)

Çözünürlük: 2560 x 1440 pixels

---

Media link

Bir web sitesi, mikrosite, App Store, Google Play Store veya youtube, Vimeo, Pan gibi bir video platformunun bağlantısını girin. Baidu veya Almanya'da erişilebilen başka herhangi bir alan adı. Parola gerekirse, lütfen giriş verilerini de girin. Videolar İngilizce veya İngilizce altyazılı olmalı ve 2 dakikadan uzun olmamalıdır. Dijital uygulamalar, yazılımlar vb. Almanya'da erişilebilir, yasalar ile uyumlu ve ücretsiz olarak indirilebilir olmalıdır. URL, 1 Aralık 2020'den itibaren 31 Mart 2021 tarine kadar canlı ve erişilebilir olmalıdır.



Fiziksel gönderimler için:

Tüm başvurular önce çevrimiçi Ön Elemede final jüriye hak kazanmalıdır. 28 Ocak 2021 tarihinde, online Ön Eleme sonuçlarıyla birlikte nakliye hakkında ayrıntılı bilgileri yayınlayacağız.

---

Nakliye dönemi 1 Şubat itibari ile 12 Mart 2021'ye kadar tamamlanmalı.

---

Önemli not 1 Şubat 2021 tarihinden önce hiçbir ürünü göndermeyiniz.

---

## Final Jüri



Online Ön Elemede seçilen tüm başvurular, jüri ücretinin ödenmesinin ardından final jüriye davet edilecektir. iF DESIGN AWARD 2021'in kazananlarını seçmek için Mart 2021'de 50 tasarım uzmanı Berlin'de bir araya gelecek.

Ödül kazananlar birçok avantajdan yararlanacak.

Ek olarak, iF top label sıralaması için 20 puan alacaklar, iF gold ödülü kazananlar ek 100 puan alacaklar.

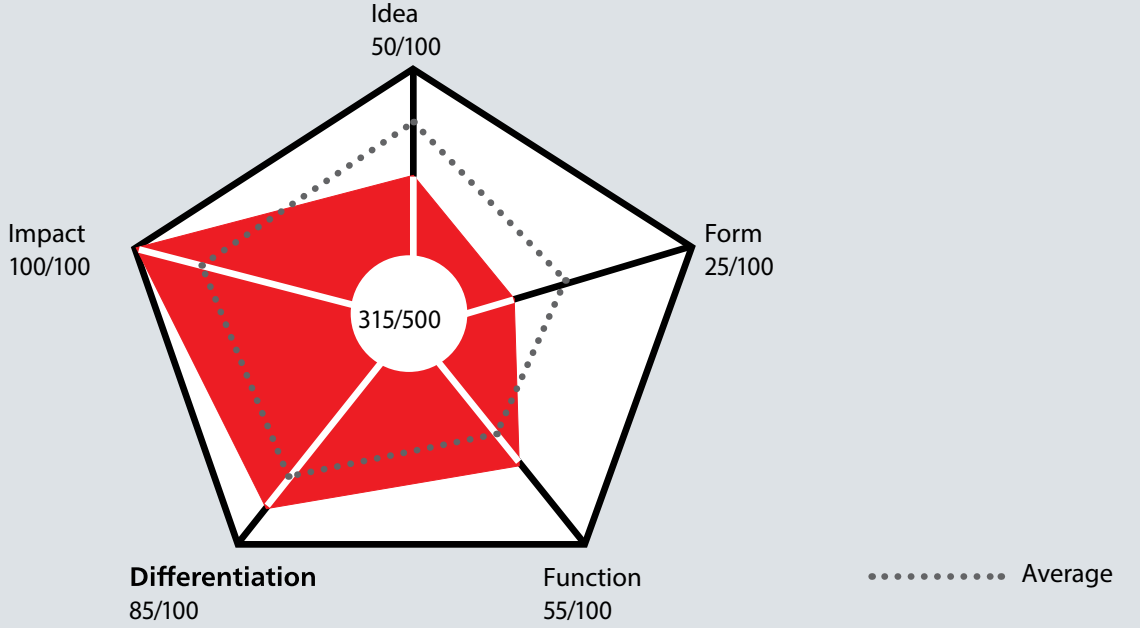
## Değerlendirme Kriterleri

Kriterler jüri üyeleri tarafından her bir başvuruya özel olarak puan vermeleri için kullanılacaktır.

Final jüriye sunulacak başvurunun belirlenmesi için toplam puan belirleyicidir.

Her katılımcı, online Ön Elemeden geri bildirim olarak her başvurusu için ayrı bir puan kartı alacaktır.

### Example of Evaluation



#### Fikir

Uygunluk

Amacına uygun mu?

Hizmeti karşılıyor mu

Fikir uygun mu?

#### Form

Estetik

Güzel mi?

Duygusal çekicilik

Kullanıcı ile bağ kurabiliyor mu?

Uygulama\*

İyi uygulanmış mı?

#### Fonksiyon

Kullanılabilirlik\*

Kolayca kullanılabilir mi?

Verimlilik\*

Yeterince iyi çalışıyor mu?

Kullanıcı

Kullanıcıya hizmet ediyor mu?

#### Farklılaşma

İnovasyon

Yeni mi?

#### Markanın farklılaşması

Markayı destekliyor mu?

#### Etki

Sosyal fayda

Topluma hizmet ediyor mu?

Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilir mi?

\* Fiziksel başvuru içeren kategoriler için online Ön Elemede değerlendirilmemiştir.

## Tarihler

26 Haziran 2020	Early bird - Erken Başvuru dönemi
30 Ekim 2020	Başvuru dönemi
1 Aralık 2020	Last chance - Son şans
18 – 22 Ocak 2021	Online Ön Eleme
28 Ocak 2021	Online Ön Eleme sonuçlarının açıklanması
1 Şubat – 12 Mart 2021	Final jüriye seçilen fiziksel ürünlerin nakliyesi
29 – 31 Mart 2021	Final jüri - Messe Berlin, Almanya Sonuçlar Nisan 2021'de açıklanacak
Nisan 2021	iF WORLD DESIGN GUIDE'da tüm kazananlar yayınlanacak basın bültenleri, sosyal medya, newsletter
10 Mayıs 2021	Ödül Töreni iF DESIGN AWARD 2021 gecesi - Friedrichstadt-Palast in Berlin, Almanya

## Disiplinler

iF DESIGN AWARD 2021'e başvurular, çeşitli yaratıcı endüstrileri yansıtan dokuz farklı disiplinde yapılabilir. Her disiplin birkaç kategoriye ayrılmıştır.

- Product Design / Ürün Tasarımı
- Packaging Design / Ambalaj Tasarımı
- Communication Design / İletişim Tasarımı
- Interior Architecture / İç Mimari
- Professional Concept / Profesyonel Konsept Tasarımı
- Service Design / Hizmet Tasarımı
- Architecture / Mimari
- User Experience (UX)
- User Interface (UI)



Learn more about:  
Disciplines and Categories

## Ücretler

Bir bakışta Kayıt Ücreti, Jüri Ücreti ve Kazanan Ücreti

### Kayıt Ücreti

Tüm disiplinler için	Erken Başvuru	26 Haziran'a kadar 2020*	EUR 250 başvuru başına
	Başvuru Dönemi	30 Ekim'e kadar 2020*	EUR 350 başvuru başına
	Son Şans Başvurusu	1 Aralık 2020'ye kadar	EUR 450 başvuru başına

Katılım için kayıt ücretinin ödenmesi gerekmektedir.  
Online Ön Eleme organizasyonu ve yürütülmesi için maliyetleri kapsar.

\* 30 Ekim 2020'ye kadar özel teklif: Her ikinci başvuru ücretsizdir.

Bu teklif yalnızca kayıt ücreti için geçerlidir. Bu teklife hak kazanmak için kayıtların aynı "iF hesabımdan" ve aynı kayıt dönemi içinde (erken kayıt veya normal) yapılması gerekir. Ayrı kayıt dönemlerinde yapılan kayıtlar birleştirilemez.

### Jüri Ücreti

Tüm disiplinler için	EUR 200 başvuru başına
----------------------	------------------------

Final jüri için online Ön Elemede seçilen her bir başvuru için jüri ücreti ödenmelidir.  
Final jüriye katılım zorunludur. Jüri ücreti organizasyon ve değerlendirme sürecini içerir.  
Katılımcı tüm nakliye, gümrük ve sigorta ücretlerini ödemek zorundadır.

### Kazanan Başvuruların iF Kalite Mührünü ve Haklarını Süresiz Kullanım Ücreti

Product Design / Ürün Tasarımı	EUR 2,700 başvuru başına
Packaging Design / Ambalaj Tasarımı	
Diğer tüm disiplinler için	EUR 1,600 başvuru başına

Kazananlar ücreti, ödüllendirilen her başvuru için zorunlu bir ücrettir.  
Jüri tarafından seçilen başvurular iF DESIGN AWARD 2021'i alacaktır.  
Ödülün verilmesi üzerine, ödül kazananların iF haklarından faydalanması için başvuru başına kazananlar ücretini ödemekle yükümlüdür (sonraki sayfaya bakın).

Tüm ücretler net tutar olarak listelenmiştir.

Hizmetin türüne ve katılımcının ikamet ettiği yere bağlı olarak KDV eklenmesi gerekebilir.

## Finalistler için faydalar

### iF WORLD DESIGN GUIDE

Başvurunuz / şirketiniz, iletişim faaliyetleriniz için kullanabileceğiniz internetteki en büyük tasarım platformunda yer alacaktır.

### Bireysel Puan Kartı (Scorecard)

Her başvuru bir puan kartına göre değerlendirilecek ve bir katılımcı olarak size jürinin kararı hakkında bilgi verilecektir.

### iF top labels

Finalist olarak, başvuru başına iF en iyi etiketleri (top labels) için beş sıralama puanı alacaksınız.

## Kazananlar için faydalar

### Logo iF DESIGN AWARD 2021

Başarınızı duyurmak için dünyaca ünlü tasarım kalitesi mührünü kullanın.

### iF WORLD DESIGN GUIDE

Başvurunuzun / şirketiniz, iletişim faaliyetleriniz için kullanabileceğiniz internetteki en büyük tasarım platformunda yer alacaktır. Tüm kazananlar ayrıca kendilerini tasarımla ilgilenen uluslararası bir izleyici kitlesine etkin bir şekilde sunmalarını sağlayacak bir şirket profili alacaklar.

### Basın ve PR

Kapsamlı PR çalışmalarımız ile uluslararası olarak dikkatleri çekin. Röportajlar ve kazanan video klipleri olmak üzere içerik pazarlamasından yararlanın.

### iF sertifikası

Sertifikaları dijital ve özel plaket ile sunacağız.

### iF Jüri Raporu

Kazananlar, ödüllendirilen her başvuru için ayrıntılı bir jüri raporu alacaklardır.

### iF design award gecesi

10 Mayıs 2021'de Berlin'deki Friedrichstadt-Palast'ta düzenlenen iF design award gecesine davetiye.

### Sergiler ve Sunumlar

Kazananlar, seçilen uluslararası lokasyonlarda sergiler ve sunumlarda paylaşılacak.

### iF top labels

Ödül sahibi olarak, başvuru başına iF top labels için 20 sıralama puanı alacaksınız. iF gold ödülü kazananlar ek olarak 100 puan alacak.



Learn more about:  
Benefits for Winners

## İletişim

Lütfen her türlü soru ve yardım almak için bizimle iletişime geçebilirsiniz:

iF DESIGN AWARD Türkiye Temsilci Ofisi - 700DCC (Design Communication Consultancy)

tel +90 535 922 77 22 | [ifturkey@ifdesign.de](mailto:ifturkey@ifdesign.de) veya [info@700dcc.com](mailto:info@700dcc.com)

[www.ifworlddesignguide.com](http://www.ifworlddesignguide.com)

Sinem Kocayaş & Cihan Sirolu