



iF 디자인 어워드 2021 참가 안내

iF 디자인 어워드, 디자인에 특별한 가치를 더합니다.

iF 디자인 어워드 수상 로고는 우수한 디자인 품질을 보증하는 국제적인 상징으로 여겨지며, 전 세계의 수많은 소비자 및 디자인 커뮤니티의 인정과 신뢰를 얻고 있습니다.

iF 수상 로고는 1953년 iF 디자인 어워드가 시작된 이래로 지금까지 디자이너와 제조사, 건축가, 실내디자이너 등 많은 이들이 세계적인 권위와 최고 수준의 디자인 전문가들에게 프로젝트를 선보이고 객관적인 평가를 받기 위해 iF 디자인 어워드에 참여해 왔습니다.

iF 어워드 수상은 이들의 뛰어난 디자인 역량을 가시적으로 입증하고 인정하는 최고의 찬사이자, 모두의 이목을 집중시키는 탁월한 홍보와 소통의 도구가 되며, 이를 통해 시장에서의 브랜드 경쟁력을 더해줍니다.

어려운 시기일수록 신뢰는 더욱 중요합니다.

지금 세계 경제는 예상치 못한 변화를 겪고 있습니다. 그럼에도 불구하고 좋은 디자인은 이런 시기일수록 더욱 본질적인 가치이자 기업의 성과를 보여주는 척도이며, 프로젝트를 성공으로 이끌어 줄 가장 중요한 요인 중 하나로 작용합니다.

이처럼 디자인은 단순히 보기 좋게 만드는 것 이상의 강력한 힘을 지닙니다. iF 디자인 어워드를 통해 많은 것이 불확실한 지금, 최고의 어워드가 가진 영향력을 효과적으로 활용하여 새로운 타겟 그룹을 확보하고 수상혜택을 통한 다양한 마케팅을 펼쳐보세요.

스코어카드 기반의 새로운 심사 과정, 더 투명하고 공정하게-

iF는 계속 변화하고 발전합니다. 이미 모든 것이 디지털화된 세상의 변화에 따라 어워드 출품 부문과 카테고리는 유동적으로 추가되거나 개편되며, 심사 과정도 예외는 아닙니다.

iF 디자인 어워드 2021부터 새롭게 바뀐 심사 절차에서는 참가자들이 개별 스코어카드를 제공받아 사전 선정(Preselection)의 심사 결과를 더욱 투명하게 확인할 수 있습니다.

NOW MORE THAN EVER
TWO OR **ONE**

특별한 1+1 할인 혜택 제공
2020년 10월 30일 까지
두 개의 출품작을 등록하면
그 중 하나는 출품비용이 무료!

iF 디자인 어워드 2021, 풍성한 혜택을 적극 활용하세요!

- 독립된 전문가 심사위원단의 공정한 평가를 통해 제공하는 투명하고 객관적인 심사 결과
- 혁신적인 기업과 디자인 팀을 위한 외부 시각의 프로젝트 검증 및 국제적 인정을 통한 강력한 동기부여
- 잠재 고객들을 설득하고 세계적인 신뢰를 이끌어내는 iF 라벨 제공
- 소비자 및 이해관계자 대상의 긍정적인 소식을 통한 마케팅, 홍보, 커뮤니케이션
- 디자인 커뮤니티와 매체, 잠재 고객들이 주목하는 iF 플랫폼을 통한 글로벌 네트워크 확장

새롭게 달라지는 iF 디자인 어워드 2021

- **온라인 사전 선정 (preselection) 도입**
전체 출품작 중 최종 후보로 선정된 50% 만이 본심사 진출
- **새로운 심사 기준 시스템**
참가자에게 더욱 투명하고 자세한 심사 결과 전달
- **더욱 풍성한 혜택**
모든 출품작에 심사 결과가 담긴 스코어 카드 제공, 수상작에게 심사 리포트 제공, 최종후보(Finalists)에 iF 랭킹 포인트가 제공, iF 월드 디자인 인덱스의 다양한 집계 및 데이터 활용 가능
- **환경을 생각하는 심사 과정**
50% 줄어 든 발송물로 폐기물과 CO2도 절반 가까이 감소
- **세분화된 부문 및 카테고리**
디자인의 흐름을 반영한 부문/카테고리를 신설 및 개편
- **가치있고 유용한 인사이트**
수상작에는 피드백 포스터를 통한 경쟁력 분석과 심사 결과에 대한 다각적 통계 및 인사이트 제공

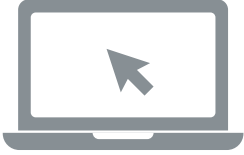


iF 디자인 어워드 2021
자세히 알아보기



iF 월드 디자인 인덱스
자세히 알아보기

출품 등록하기



출품 접수는 온라인 양식을 아래와 같이 작성하여 등록할 수 있으며, 모든 내용은 반드시 영문으로만 작성해야 합니다.

기본 정보 (Basic)	출품 부문/카테고리 선택, 출품작 이름 및 종류 입력
참여 기업 (Addresses)	제조사/클라이언트 (최대 2개 항목), 디자인 담당 기업 (최대 5개 항목) 각각 최소 1개 이상 필수 입력
대표이미지 (Images)	출품작 이미지 최소 4장 ~ 최대 7장 업로드 (가로방향, 4:3비율, 각 5MB이하, JPG, RGB, 가로*세로 최대 15 megapixel 이하)
출품작 설명 (Description)	디자인 및 주요 특징을 중심으로 출품작 설명글 작성 (광고, 홍보성 문구 제외, 공백 포함 영문 최대 650자 이하)
심사 기준별 정보 (Criteria)	출품작이 5개 심사기준을 각각 어떻게 충족하는지에 대해 예시 질문이나 프로젝트 장점, 특징을 바탕으로 작성 (각 항목 별 공백 포함 영문 최대 650자 이하)
심사 자료 (Media)	pdf 파일, 영상 또는 웹페이지 URL (3페이지 참조)

출품 내용 작성 TIP

심사 위원들은 온라인 사전 선정 단계에서 모든 출품작을 처음 접하게 됩니다. 모든 출품작은 참가자가 제출한 디지털 미디어 자료와 이미지, 설명글을 바탕으로 평가 되므로, 자료의 내용이 충실하고 적절할 수록 사전 선정 단계에서 선택 될 확률이 높아질 수 있습니다. 대부분의 카테고리에서 PDF 자료와 영상 등이 필수사항은 아니지만, 이러한 자료는 심사 위원들을 설득하고 프로젝트에 대한 이해를 돕는데 많은 도움이 될 것입니다.

영상 또한 프로젝트를 전달하기에 탁월한 수단이 될 수 있습니다. 영상 자체가 높은 수준의 커머셜 비디오일 필요는 전혀 없습니다. 이미지로 전달하기 어려운 내용이나 사용성, 스케일 등을 명료하고 효과적으로 전달하는 내용의 간단한 영상은 많은 경우 심사결과에 큰 영향을 미치기도 합니다.

온라인 사전 선정 (Preselection) NEW



전 세계 디자인 전문가들로 구성된 독립적인 심사위원단은 새롭게 도입된 iF의 디지털 심사 프로그램을 통해 출품작을 온라인으로 평가하고, 전체 출품작 중 상위 50%를 최종 후보(Finalists)로 선발합니다.

최종 후보들은 모두 iF 월드 디자인 가이드에 공개되며, 심사 결과가 담긴 스코어카드를 받아볼 수 있습니다. 또한 후보로 선정된 출품작당 5점의 랭킹 포인트가 제공되며, 누적된 점수는 iF 탑 레이블 순위에 반영됩니다.

최종 후보 (Finalists)



■ 본심사를 위한 디지털 자료 제출:

디지털 제출에 해당하는 카테고리 출품작은 미디어 자료를 My iF 출품 양식의 [Media]탭에 2021년 3월 12일까지 업로드 합니다.

PDF 파일

출품작 디자인에 관한 이미지, 도면, 드로잉, 설명 텍스트 등 상세 내용이 포함된 자료를 PDF 파일로 제출합니다. 내용은 출품 시 입력한 것과 겹치지 않아야 하며 추가적이고 디테일한 사항이나 배경 정보를 포함하여 반드시 영문으로 제작해야 합니다.

- 분량 8 페이지 이하
- 용량 최대 10 MB 이하 (초과 시 업로드 불가)
- 가로 방향 2560x 1440 pixels
- 레이아웃 및 형식은 자유

미디어 링크

출품작에 대한 추가적인 정보를 포함한 웹페이지나 사이트 링크, 바로 재생 가능한 영상 URL(유튜브, 비메오 등)를 입력합니다.

URL 링크는 최소 2020년 12월 1일 부터 2021년 3월 31일까지 접속이 가능해야 합니다.

- 앱: 독일 앱스토어나 플레이스토어에서 무료 다운로드가 가능
- 영상: 최대 2분 이하, 영어 제작 또는 영어 자막 제공
단순 홍보 영상은 제출 불가
- 자료가 비공개인 경우 로그인 데이터, 비밀번호 입력



■ 본심사를 위한 실물 출품작 배송:

최종 후보 선정 시, 실물 제출에 해당하는 카테고리 출품작은 제품을 독일로 발송해야 합니다. 배송에 관한 자세한 사항은 사전 선정 결과와 함께 2021년 1월 28일 안내 될 예정입니다.

배송 기간

2021년 2월 1일부터 3월 12일 까지

주의 사항

2021년 2월 1일 이전에는 실물 접수가 불가합니다.

본심사 진행 (Final Jury)



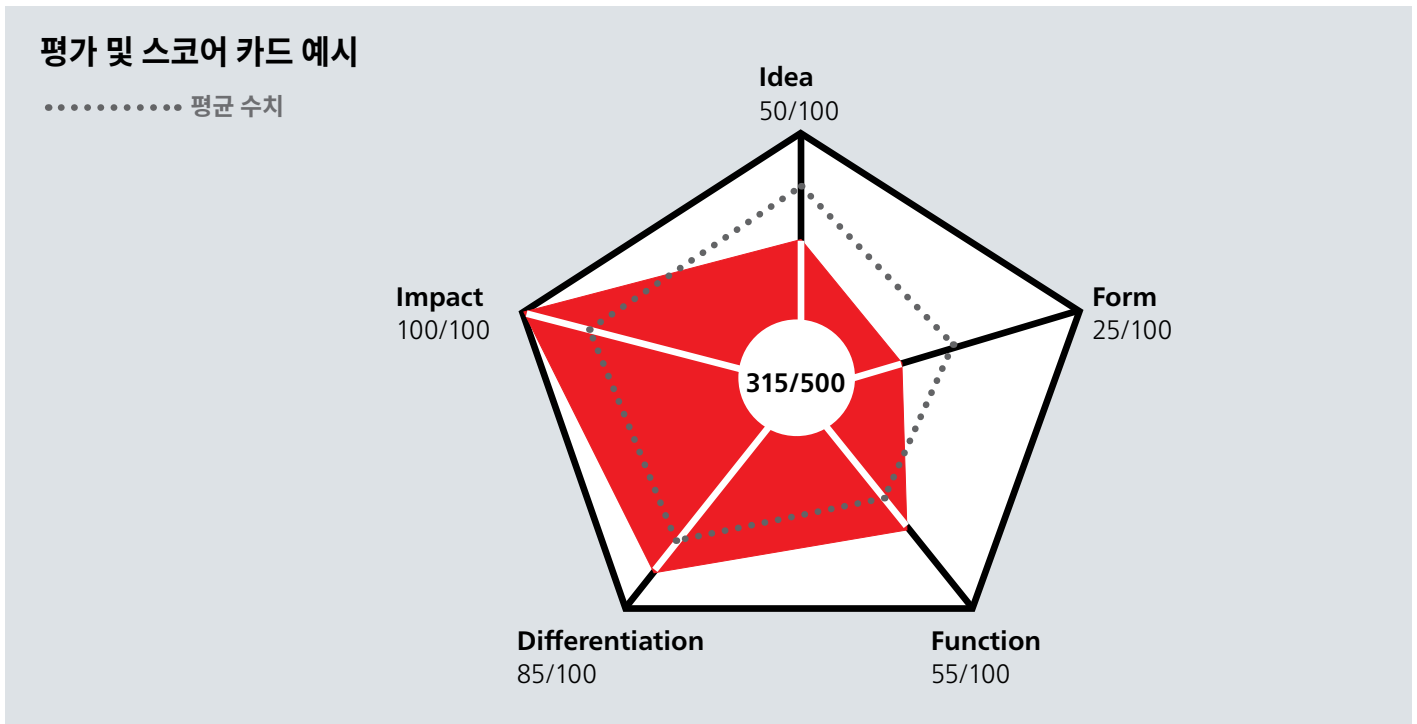
모든 최종 후보작은 심사 비용 납부 후 본심사(Final Jury)에 참여합니다.

본심사는 2021년 3월 독일 베를린에서 진행되며, 50여 명의 디자인 전문가들이 모여 더욱 심층적인 평가를 통해 iF 디자인 어워드 2021의 수상작을 선정합니다.

수상자에게는 iF 수상 로고 및 전시용 상패, 보도자료 등 다양한 수상 혜택이 제공되며, 각 수상작 당 iF 탑 레이블 순위를 위한 랭킹 포인트 20점이 제공됩니다. iF 골드로 선정 될 경우 골드 트로피가 추가로 제공되며 100점의 랭킹 포인트가 주어집니다.

심사 기준 (Criteria)

심사위원들은 각 출품작이 아래 다섯 개 심사 기준을 어떻게 충족시키는지 점수를 기반으로 평가하며, 최종 평가 점수는 각 출품작이 본심사에 진출할 수 있을 지 여부를 결정하게 됩니다. 사전 선정이 완료된 후, 모든 참가자들은 각 출품작에 대한 개별 심사 결과 및 피드백을 제공받을 수 있습니다.



아이디어 / 컨셉 (Idea)

Relevance

프로젝트의 디자인 컨셉이나 모티브, 주제 및 의미는 무엇인가?

Fit for purpose

프로젝트가 대상이나 목적에 얼마나 적절히 부합하는가?

형태 / 시각적 요소 (Form)

Aesthetics

시각적으로 아름다운가?

Emotional appeal

프로젝트의 시각적 요소가 사용자에게 어떻게 어필하는가?

Execution *

결과물의 마감이나 형태에 있어 완성도와 과정은 어떠한가?

기능 / 효율성 (Function)

Usability *

사용자의 편의와 사용성을 최적화 또는 개선하였나?

Efficiency *

목적에 따라 잘 작동하며 효율적인가?

User Benefit

사용자에게 어떤 서비스 또는 부가가치를 제공하는가?

차별성 / 특징 (Differentiation)

Innovation

프로젝트가 기존에 없던 새로운 혁신을 이루었는가?

Brand Differentiation

브랜드만의 개성과 고유성을 부여하는가?

영향력 / 책임 (Impact)

Social Benefit

프로젝트가 사회에 어떻게 기여하는가?

Sustainability

지속가능하거나, 지속가능성의 측면을 고려한 프로젝트인가?

*** 실물이 있는 제품부문이나 기타 카테고리의 경우, 온라인 사전선정 (Preselection)에서 표시된 항목을 평가하지 않으며, 본심사에서 제출된 실물을 통해 이 내용을 검토합니다.**

진행 일정

2020년 6월 26일 (금)	조기접수 마감
2020년 10월 30일 (금)	정규접수 마감
2020년 12월 1일 (화)	최종접수 마감 / 출품내용 작성 마감
2021년 1월 18일 - 1월 22일	사전 선정 (Preselection) 진행
2021년 1월 28일	최종 후보 (Finalist) 발표
2021년 2월 1일 - 3월 12일	본심사를 위한 실물 배송 (심사 자료 추가 업로드 또는 수정)
2021년 3월 29일 -3월 31일	독일 Messe Berlin에서 본심사(Final Jury) 진행
2021년 4월	수상작 통보 및 공식 발표 (보도자료, 소셜미디어, 뉴스레터 등) 수상작 iF 월드 디자인 가이드 수록
2021년 5월 10일	시상식 : iF 디자인 어워드 나이트 독일 베를린 프레드리히슈타트 팔라스트 예술극장

※ 접수 등록 마감 시간은 한국 시간으로 각 마감일 다음 날 오전 7시까지입니다.

※ 접수 시기나 등록 여부, 결제 여부와 관계없이 모든 출품 내용과 이미지, 심사 자료는 최종 마감일인 2020년 12월 1일까지 작성 및 수정, 업로드 할 수 있습니다.

출품 부문

iF 디자인 어워드 2021의 부문/카테고리는 전 세계에서 이루어지는 디자인산업의 거의 모든 분야를 아우를 수 있는 광범위한 부문과 카테고리를 포괄합니다. 출품은 아래 9개 부문에 대해 참여할 수 있으며, 각 부문 내 세부 카테고리를 선택할 수 있습니다.

- 1.0 제품 부문 (Product)
- 2.0 패키지 부문 (Packaging)
- 3.0 커뮤니케이션 부문 (Communication)
- 4.0 인테리어 부문 (Interior Architecture)
- 5.0 프로페셔널 컨셉 부문 (Professional Concept)
- 6.0 서비스 디자인 부문 (Service Design)
- 7.0 건축 부문 (Architecture)
- 8.0 사용자 경험(UX) 부문 (User Experience)
- 9.0 사용자 환경(UI) 부문 (User Interface)

NEW



출품 부문 및 카테고리
자세히 알아보기

출품 / 심사 / 수상 비용

- 모든 비용은 하나의 출품작(Entry)당 지불하는 금액이며, 유로(€)로 청구됩니다.
- 비용은 이메일로 인보이스를 수령한 후 14일 안에 온라인 카드결제 및 해외송금을 통해 지불할 수 있습니다.
- 모든 비용은 부가세가 포함된 금액으로, 국내에서 결제 시 기재된 액수만 결제하시면 됩니다.
*카드 결제 시 카드사의 해외결제 수수료나, 은행 송금 시 해외 송금 수수료가 별도로 추가될 수 있습니다.

출품 비용 (Registration Fee)

전체 출품 부문	<ul style="list-style-type: none"> * 2020년 6월 26일 까지 조기 접수 시, * 2020년 10월 30일 까지 정규 접수 시, 2020년 12월 1일 까지 최종 접수 시, 	<ul style="list-style-type: none"> 출품 항목 당 250 EUR 출품 항목 당 350 EUR 출품 항목 당 450 EUR
----------	---	---

출품 비용은 접수 등록부터 사전 선정(Preselection)까지에 대한 비용으로, 출품을 위해 필수로 납부해야 합니다.

- 출품 비용 인보이스가 발급되면 미납 시에도 자동 취소되지 않으며 등록일로부터 14일 이내에 취소를 요청해야 무료 취소가 가능합니다.
취소 요청 없이 인보이스 상 최종 결제 기한까지 출품 비용이 미납 될 경우 출품 비용의 100%가 취소 수수료로 부과될 수 있습니다.

*** 2020년 10월 30일 전까지 등록 시 하나의 출품 비용으로 두 개 항목을 출품할 수 있는 특별한 할인 혜택이 제공됩니다!**

- 본 할인 혜택은 정규접수 마감일인 10월 30일까지만 제공됩니다.
- 하나의 기업에서 출품하더라도 단일 My iF 계정으로 접수해야 혜택 적용이 가능합니다.
- 동일한 접수 기한 (조기접수 또는 정규접수) 내에 접수된 출품 건에 대해서만 할인이 적용됩니다.
- 접수 등록 및 사전 선정 단계 이후 발생하는 심사비용 및 수상비용에는 할인 혜택이 적용되지 않습니다.

심사 비용 (Jury Fee)

전체 출품 부문	출품 항목 당 200 EUR
----------	-----------------

심사 비용은 본심사(Final Jury)를 위한 심사위원단 구성 및 평가 과정에 대한 비용으로, 최종후보(Finalist)로 선정될 경우 필수로 지불해야 합니다. 사전 선정을 통해 최종후보(Finalist)로 결정된 출품작은 자동으로 본심사에 참여하게 되며, 출품 취소 또는 심사 참여 포기가 불가합니다. 본심사를 위한 실물 배송비 및 관부가세, 보험 등은 참가자가 별도 부담합니다.

수상 비용 (Winners Fee)

제품, 패키지 부문	수상 항목 당 2,700 EUR
커뮤니케이션, 인테리어, 프로페셔널 컨셉, 서비스 디자인, 건축, UX, UI 부문	수상 항목 당 1,600 EUR

수상 비용은 iF가 제공하는 전체 수상혜택 이용이 포함된 수상패키지 비용으로, 약관에 따라 iF 디자인 어워드 2021 수상작 선정 시 각 수상 항목에 대해 필수로 지불해야 하며, 수상 선정 이후 취소 및 포기는 불가합니다. iF 디자인 어워드의 전 과정은 수상 시 수상 비용 납부에 대한 동의를 전제로 합니다. 본 내용을 반드시 확인하신 후 출품을 진행하시기 바랍니다.

최종 후보(Finalist)선정 혜택

iF 월드 디자인 가이드 수록

출품작 및 기업 정보가 최대 온라인 디자인 플랫폼 iF 월드 디자인 가이드에 수록되며, 해당 기업은 이를 자유롭게 홍보하거나 활용할 수 있습니다.

출품작 별 스코어카드 제공

각 출품작은 스코어카드를 기반으로 평가됩니다. 온라인 사전 선정 이후 참가자는 심사 결과가 담긴 스코어카드를 받아볼 수 있습니다.

iF 탑 레이블

최종 후보작에는 iF 탑 레이블 랭킹포인트 5점이 제공됩니다. 이 점수는 기업별 iF 탑 레이블 랭킹에 반영되며, 순위는 매년 시상식 이후 업데이트됩니다.

iF 디자인 어워드 수상 혜택

iF 디자인 어워드 2021 수상 로고

제품이나 패키지, 광고에서 배너, 전시장, 보도 자료 까지 수상작이 노출되는 곳에 우수한 디자인을 보증하는 세계적인 iF 로고를 무기한 사용하세요!

iF 월드 디자인 가이드 수록

출품작 및 기업 정보가 iF 월드 디자인 가이드의 수상작 페이지에 수록되며, 첫 수상 기업에게는 프리미엄 프로필이 1년 간 무료로 제공됩니다.

보도자료 및 홍보

수상작 관련 보도자료 및 Press kit가 제공되며, 전 세계 언론/매체와 iF 채널에 수상작을 다룬 콘텐츠 및 인터뷰, 특집 기사 등이 노출됩니다.

iF 수상 증명서 및 상패

PDF 형식의 수상 증명서 파일과 함께 알루미늄 디스플레이 상패 (기본 2피스)를 제공합니다. 골드 수상 시 트로피가 추가로 수여됩니다.

iF 심사 리포트

각 수상작에는 심사 결과와 함께 다각적인 분석, 통계를 통해 심사 및 출품 경향을 파악할 수 있는 심사 리포트를 제공합니다.

시상식: iF 디자인 어워드 나이트

2021년 5월 10일 독일 베를린 중심에 위치한 프레드리히슈타트 팔라스트 예술 극장에서 화려한 시상식이 진행됩니다.

수상작 전시 및 프레젠테이션

수상작은 여러 국제적인 장소에서 디지털 또는 실물 형태로 전시됩니다.

iF 탑 레이블

일반 수상작은 항목 당 20점, 골드 수상작은 100 점의 랭킹 포인트가 주어집니다. 이 점수는 iF 탑 레이블 기업 랭킹에 반영됩니다.



**iF 디자인 어워드 수상 혜택
자세히 알아보기**

관련 문의

출품 방법 및 등록/취소/변경사항, 출품 상담 등 모든 문의사항은 아래 연락처로 문의하세요.

iF 한국지사 (iF 디자인 어워드 팀)

전화 02-517-6426 | 이메일 ifkorea@ifdesign.de | www.ifworlddesignguide.com



Ch 카톡에서 **iF 한국지사** 채널을 추가하세요! **+**

카카오톡에서 신속한 문의 및 상담은 물론 어워드 소식과 출품 정보도 더 빠르게 받아보세요!

*출품 계정에 담당자 휴대폰 번호를 입력하시면 등록 정보 및 출품과정을 카카오톡 알림으로 안내받을 수 있습니다.