



# 2021 年 iF 設計獎參賽指南與益處

## 參加 iF 設計獎可以獲得哪些益處？

這一獎項囊括了各市場領域的參賽項目：iF 標誌成為全球公認表彰優良設計的標誌，在全球各地均受到消費者和設計界的認可。

自 1953 年創立以來，期望其設計之產品或專案項目得以接受國際設計專家評估與考驗的設計師、製造商、建築師和室內設計師，均投入 iF 設計獎的獎項評選，以證明其對於設計的重視，提升市場品牌知名度並進而吸引新的目標群體。

### 在困難的時期，信任至關重要！

設計不僅講究美感，事實證明，無論在哪個行業中，投資在設計的公司都可以取得很大的成功。

全球經濟發生了難以預測的變化，而贏得 iF 設計獎將讓您在眾多競爭者中脫穎而出，為吸引新的目標客群和打造知名度的絕佳機會。

### 新的評選機制中使用評分卡，以提高評選結果透明度

iF 設計獎持續完善評選機制，為反映日益發展的數位時代，2021 年 iF 設計獎不僅增加了參賽項目，還開發了新的評選機制，參賽者將收到個別評分卡，評選結果更加透明化。

始終不變的是，無論參賽前、參賽期間或參賽後，您都可以享受全球化的諮詢服務！

NOW MORE THAN EVER  
**TWO FOR ONE**

優惠折扣截止至  
2020年10月30日

每報名兩件，即享有  
第2件參賽費減免的折扣

## 善用參加 2021 年 iF 設計獎的諸多益處：

- 獨立專家評委通過透明化的決策證明獲獎作品設計質量
- 對創新型公司而言，是一次良好投資和提高競爭優勢的機會
- 在銷售通路上，此標誌能激發用戶和客戶之間信任感
- 與其他利益相關者交流的大好機會
- 通過iF平台獲得關注度，並創建社交網絡

## 有什麼新改變？

- **新的線上初選程序**  
將有 50% 的參賽作品進入決選
- **新的評選標準**  
參賽者將獲得詳細反饋
- **新的獲獎者服務**  
每件參賽作品的評分卡、iF世界設計指標，以及決選作品在 iF 世界設計指南的刊登和排名積分
- **更加環境友善**  
減少 50% 的物流量，意味著減少對環境的衝擊
- **更多參賽項目與類別**  
反映全球設計的更多面向
- **更多啟發**  
評委報告讓獲獎者了解評委的決策以及更多與其他作品的區別



更多關於：  
2021 年 iF 設計獎



更多關於：  
iF 世界設計指標

## 參賽



所有參賽項目：

每件作品皆請於線上報名，重要資訊如下：

基本資訊	參賽項目及類別、作品名稱、作品類型
地址	製造商/客戶（至多填寫 2 個地址）以及 設計師/設計團隊（至多填寫 5 個地址）
作品圖片	4 張至 7 張主要產品/作品圖片（檔案尺寸：不超過 5 MB， JPG 格式，RGB 色彩模式、4:3 橫式、最大不超過 1500 萬 畫素，圖片中請勿添加文字
作品說明	簡短說明（至多 650 字元），請勿使用廣告文字
評選標準與說明	針對五項評選標準簡短說明，我們提出的簡短疑問可幫助 您撰寫說明（每項評選標準至多 650 字元）
多媒體資訊	PDF 或/及 URL 連結

## 參賽提示

評選第一階段為線上初選，所有參賽作品都將依參賽者提供的多媒體資料進行評分。您提供的數位化資料越出色，獲選的機會也越高。儘管對於某些參賽項目而言，PDF 及影片為非必須，但是這些資料將非常有助於評委瞭解您的作品。

所提交的影片將是向評委展現作品的絕佳工具，而這不需為多昂貴的商業廣告；我們由往年的案例中發現，一段簡單的個人介紹影片將對產品的視覺化有很大的幫助，包括產品的實際尺寸以及使用性的闡釋與呈現。

## 線上初選



來自全球的設計專家將組成獨立的評委會，評委將採用數位評選工具，自所有參賽作品中選出 50% 的最佳作品作為決選作品。

**NEW**

決選作品採線上公布，決選作品將收到來自評委反饋的個別評分卡，並在 iF 頂尖設計排行榜中獲得五點排名積分。

## 決選作品



提交數位作品者：

所有多媒體資訊皆須上傳到線上報名表中的“Media”欄位。

---

### PDF

請在 PDF 中以圖文並茂的方式闡述您的參賽作品。此檔案之內容不建議與線上報名表格中的內容重複，而須包含參賽作品更多、更詳細的介紹。

語言：英文

頁數：此檔案不得超過八頁

(超過此頁數的內容將不列入考評)

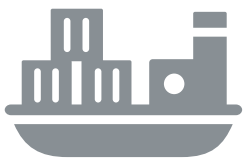
大小：不超過 10 MB | 格式：橫向

螢幕解析度：2560 x 1440 畫素

---

### 多媒體連結

可提供網站、微網站、應用程式商店、Google 商店或播放平臺例如 YouTube、Vimeo、百度雲盤等其他能夠在德國訪問的視頻平臺連結。視頻必須以英文說明或配有英文字幕，影片時長不超過2分鐘。應用程式須可免費自德國的應用程式商店下載。其有效期請設於 2020 年 12 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日期間。



提交實體作品者：

僅決選作品需寄送產品/作品實品，

物流運送細節將連同線上初選結果於 2021 年 1 月 28 日一併公佈。

---

### 寄送期限

2021 年 2 月 1 日至 3 月 12 日

---

### 請注意

請勿於 2021 年 2 月 1 日前寄達任何物品。

---

## 決選



所有通過初選的決選作品在支付審查費後，將受邀參加決選，50 位設計專家評委將在 2021 年 3 月齊聚於柏林並選出 2021 年 iF 設計獎的獲獎者。

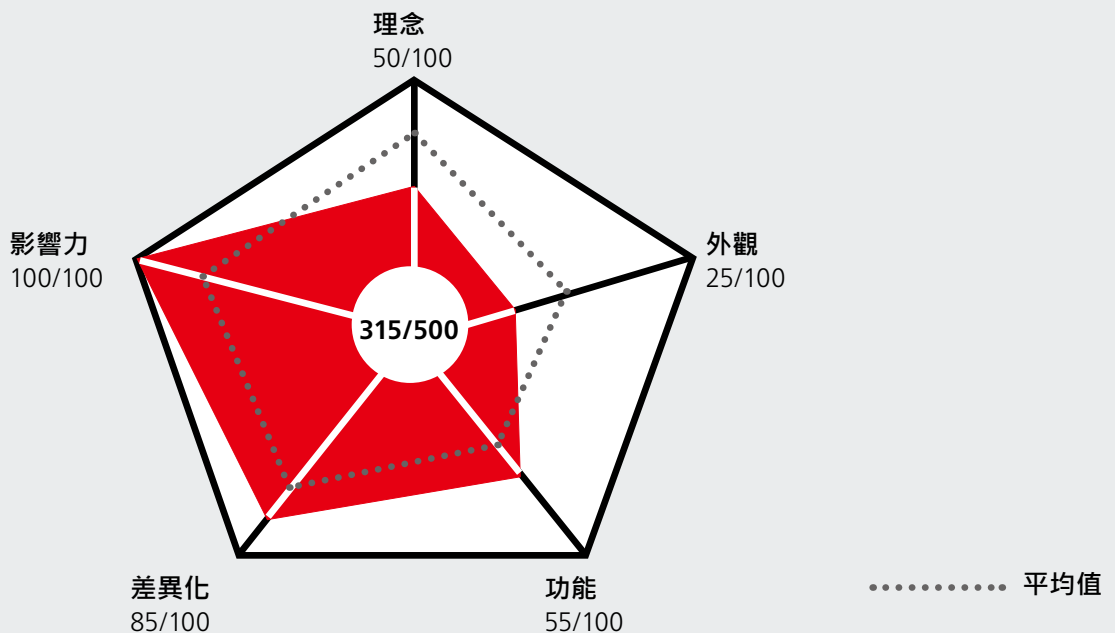
獲獎者將收到多重獲獎者福利，還將額外獲得 20 點 iF 頂尖設計排行榜積分，金質獎獲獎者將額外獲得 100 點排行榜積分。

## 評分標準

評委將使用這些標準針對每件參賽作品的各面向進行評分。

各項評分的加總成績是進入決選的決定性因素。每件參賽作品皆會收到個別的評分卡作為線上初選的反饋。

### 評分卡範本



### 理念

#### 相關性

(理念與產出) 是否相關聯?

#### 目的契合性

這個想法是否適當?

### 差異化

#### 創新性

是否新穎?

#### 品牌差異性

是否符合品牌訴求?

### 外觀

#### 美感

是否講究美感?

#### 情感訴求

是否可產生情感共鳴?

#### 執行\*

做工是否到位?

### 影響力

#### 社會利益

可否為社會服務?

#### 永續性

是否可永續?

### 功能

#### 可用性\*

是否可輕鬆操作?

#### 效率性\*

是否運作良好?

#### 使用者效益

是否可服務用戶?

在線上初選階段，要求實體的參賽作品將不納入上述已標注“\*”的評選標準的考量。

## 重要日期

2020 年 6 月 26 日	早鳥報名期限
2020 年 10 月 30 日	一般報名期限
2020 年 12 月 1 日	最後報名期限
2021 年 1 月 18 日 - 22 日	第一階段評選：線上初選
2021 年 1 月 28 日	通知線上初選結果
2021 年 2 月 1 日 - 3 月 12 日	寄送入選作品實物至決選地點
2021 年 3 月 29 日 - 31 日	於德國柏林展覽中心進行決選 決選結果將於 4 月公布
2021 年 4 月	獲獎作品發表   iF 世界設計指南、 新聞稿發佈、社群媒體、新聞時事通訊
2021 年 5 月 10 日	頒獎典禮 於德國柏林弗里德里希皇宮劇院舉行 iF 設計之夜

## 參賽項目

2021 年 iF 設計獎共涵蓋九個參賽項目，以反映創意產業的多樣性。  
個別參賽項目還細分為多個參賽類別：

- 產品設計
- 包裝設計
- 傳達設計
- 室內設計
- 專業概念
- 服務設計
- 建築設計

- 用戶體驗 (UX)
- 用戶介面 (UI)

**NEW**



更多關於：  
參賽項目及類別

## 費用

### 參賽費、審查費，以及獲獎者服務費

#### 參賽費

所有參賽項目	早鳥報名期限 2020 年 6 月 26 日前報名*	每件作品 250 歐元
	一般報名期限 2020 年 10 月 30 日前報名*	每件作品 350 歐元
	最後報名期限 2020 年 12 月 1 日前報名	每件作品 450 歐元

所有參賽作品皆需繳交參賽費，此筆費用將用於線上初選作業的組織以及執行。

#### \* 優惠折扣截至2020年10月30日止：第二件參賽費減免

本優惠只適用於參賽費，參賽者必須使用同一個 my iF 帳號完成報名，且兩件作品需於同一報名期間完成（早鳥及一般報名期限）。於不同報名期間提交的作品將不適用此優惠。

#### 審查費

所有參賽項目	每件作品 200 歐元
--------	-------------

每件入選決選的線上初選作品皆須繳交審查費。所有入選決選的作品將自動進入最後評選階段。審查費包含獎項評選作業的組織以及評選程序；參賽者需自行負擔所有運輸、海關以及保險費用。

#### 獲獎者服務費

產品設計、包裝設計	每件作品 2,700 歐元
其他參賽項目	每件作品 1,600 歐元

此費用為每件獲獎作品的強制性費用

評委會選出的作品將獲得 iF 設計獎的殊榮，在授予獎項後，獲獎者有義務接受「獲獎者套裝服務」，並支付相關費用。「獲獎者套裝服務」之內容包含 Benefits for Winners（獲獎者套裝服務）列出的所有項目。

#### 所有費用均為淨額

其中可能產生增值稅；具體取決於服務類型與參賽者的居住地（德國參賽者將另外收取 19% 的增值稅）。

## 決選入圍者好處

### iF 世界設計指南

您的作品及公司將刊登於世界最大的線上設計平台，您可以利用刊登頁面進行宣傳

### 個別評分卡

每件作品將依據評分卡中的個別評分標準進行審查，作為參賽者的您將能洞悉評委的決策原因

### iF 頂尖設計排行榜

每件決選作品都將收到 iF 頂尖設計排行榜的 5 點排行積分

## 獲獎者服務

### 2021 年 iF 設計獎獲獎標誌

利用世界認可的優良設計標章來宣傳您的成就

### iF 世界設計指南

您的作品及公司資料將刊登於世界最大的線上設計平台，您可以利用刊登頁面進行宣傳，以吸引對設計感興趣的國際客戶。

### 新聞與公關宣傳

運用我們全方位的公關宣傳獲取國際注目，宣傳包括設計專欄、採訪以及獲獎者報導

### iF 證書

我們為獲獎者提供數位及鋁製證書

### iF 評委報告

獲獎者將收到個別獲獎作品的詳細評委報告

### iF 設計之夜

受邀參與於 2021 年 5 月 10 日在柏林弗里德里希皇宮劇院舉行的 iF 設計之夜（頒獎典禮）

### 展覽與展示

獲獎作品將於特定的全球展會活動中展出

### iF 頂尖設計排行榜

獲獎者將收到多種獲獎者福利，另外還將獲得 20 點 iF 頂尖設計排行榜積分，金質獎獲獎者將額外獲得 100 點排行積分

 更多關於：  
獲獎者服務

## 聯絡資訊

### iF 德國總部

p. +49.511.54224-224  
e. [award@ifdesign.de](mailto:award@ifdesign.de)

### iF 台北

Tobie Lee | 李語婕  
p. +886.2.27667007  
e. [tobie.lee@ifdesign.tw](mailto:tobie.lee@ifdesign.tw)

### iF 深圳

Aurora Wei | 魏朝霞  
p. +86.755.82530080  
e. [aurora.wei@ifdesign.asia](mailto:aurora.wei@ifdesign.asia)