



2021 年 iF 设计奖参赛指南与益处

参加 iF 设计奖可以获得哪些益处？

这一奖项囊括了各市场领域的参赛项目：iF 标志成为全球公认表彰优良设计的标志，在全球各地均受到消费者和设计界的认可。

自 1953 年创立以来，期望其设计之产品或专案项目得以接受国际设计专家评估与考验的设计师、制造商、建筑师和室内设计师，均投入 iF 设计奖的奖项评选，以证明其对于设计的重视，提升市场品牌知名度并进而吸引新的目标群体。

在困难的时期，信任至关重要！

设计不仅讲究美感，事实证明，无论在哪个行业中，投资在设计的公司都可以取得很大的成功。

全球经济发生了难以预测的变化，而赢得 iF 设计奖将让您在众多竞争者中脱颖而出，为吸引新的目标客群和打造知名度的绝佳机会。

新的评选机制中使用评分卡，以提高评选结果透明度

iF 设计奖持续完善评选机制，为反映日益发展的数位时代，2021 年 iF 设计奖不仅增加了参赛项目，还开发了新的评选机制，参赛者将收到个别评分卡，评选结果更加透明化。

始终不变的是，无论参赛前、参赛期间或参赛后，您都可以享受全球化的咨询服务！

NOW MORE THAN EVER
TWO FOR ONE

优惠折扣截止至
2020年10月30日

每报名两件，即享有
第二件参赛费减免的折扣

善用参加 2021 年 iF 设计奖的诸多益处：

- 独立专家评委通过透明化的决策证明获奖作品设计质量
- 对创新型公司而言，是一次良好投资和提高竞争优势的机会
- 在销售通路上，此标志能激发用户和客户之间信任感
- 与其他利益相关者交流的大好机会
- 通过 iF 平台获得关注度，并创建社交网络

有什么新改变？

- **新的线上初选程序**
将有 50% 的参赛作品进入决选
- **新的评选标准**
参赛者将获得详细反馈
- **新的获奖者服务**
每件参赛作品的评分卡、iF 世界设计指标，以及决选作品在 iF 世界设计指南的刊登和排名积分
- **更加环境友善**
减少 50% 的物流量，意味着减少对环境的冲击
- **更多参赛项目与类别**
反映全球设计的更多面向
- **更多启发**
评委报告让获奖者了解评委的决策以及更多与其他作品的区别



更多关于：

2021 年 iF 设计奖 * 提取码：69sj



更多关于：

iF 世界设计指标

参赛



所有参赛项目：

每件作品皆请于线上报名，重要资讯如下：

基本资讯	参赛项目及类别、作品名称、作品类型
地址	制造商/客户（至多填写 2 个地址）以及设计师/设计团队（至多填写 5 个地址）
作品图片	作品图片：4 张至 7 张主要产品/作品图片（档案尺寸：不超过 5MB，JPG 格式，RGB 色彩模式、4:3 横式、最大不超过 1500 万像素），图片中请勿添加文字
作品说明	简短说明（至多 650 字元），请勿使用广告文字
评选标准说明	针对五项评选标准简短说明，我们提出的简短疑问将有助于您撰写说明（每项评选标准至多 650 字元）
多媒体资讯	PDF 及/或 URL 连结

参赛提示

评选第一阶段为线上初选，所有参赛作品都将依参赛者提供的多媒体资料进行评分。您提供的数位化资料越出色，获选的机会也越高。尽管对于某些参赛项目而言，PDF 及影片为非必须，但是这些资料将非常有助于评委了解您的作品。

所提交的影片将是向评委展现作品的绝佳工具，而这不需为多昂贵的商业广告；我们由往年的案例中发现，一段简单的个人介绍影片将对产品的视觉化有很大的帮助，包括产品的实际尺寸以及使用性的阐释与呈现。

线上初选



来自全球的设计专家将组成独立的评委会，评委将采用数位评选工具，自所有参赛作品中选出 **50%** 的最佳作品作为决选作品。

NEW

决选作品采线上公布，决选作品将收到来自评委反馈的个别评分卡，并在 iF 顶尖设计排行榜中获得 5 点排名积分。

决选作品



提交数位作品者:

所有多媒体资讯皆须上传到线上报名表中的“Media”栏位。

PDF

请在 PDF 中以图文并茂的方式阐述您的参赛作品。此档案的内容不建议与线上报名表中的内容重复，而须包含参赛作品更多、更详细的介绍。

语言：英文

页数：此档案不得超过八页

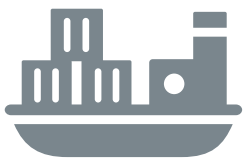
(超过此页数的内容将不列入考评)

大小：不超过 10 MB | 格式：横向

荧幕解析度：2560 x 1440 画素

多媒体连结

可提供网站、微网站、應用程式商店、谷歌商店或播放平台例如 YouTube、Vimeo、百度云盘等其他能够在德国访问的视频平台连结。视频必须以英文说明或配有英文字幕，影片时长不超过 2 分钟。應用程式须可免费自德国的應用程式商店下载。其有效期请设于 2020 年 12 月 1 日至 2021 年 3 月 31 日期间。



提交实体作品者:

仅决选作品需寄送产品/作品实品，

物流运输细节将连同线上初选结果于 2021 年 1 月 28 日一并公布。

寄送期限

2021 年 2 月 1 日至 3 月 12 日

请注意

请勿于 2021 年 2 月 1 日前寄达任何物品

决选



所有通过初选的决选作品在支付审查费后，将受邀参加决选，50 位设计专家评委将在 2021 年 3 月齐聚于柏林并选出 2021 年 iF 设计奖的获奖者。

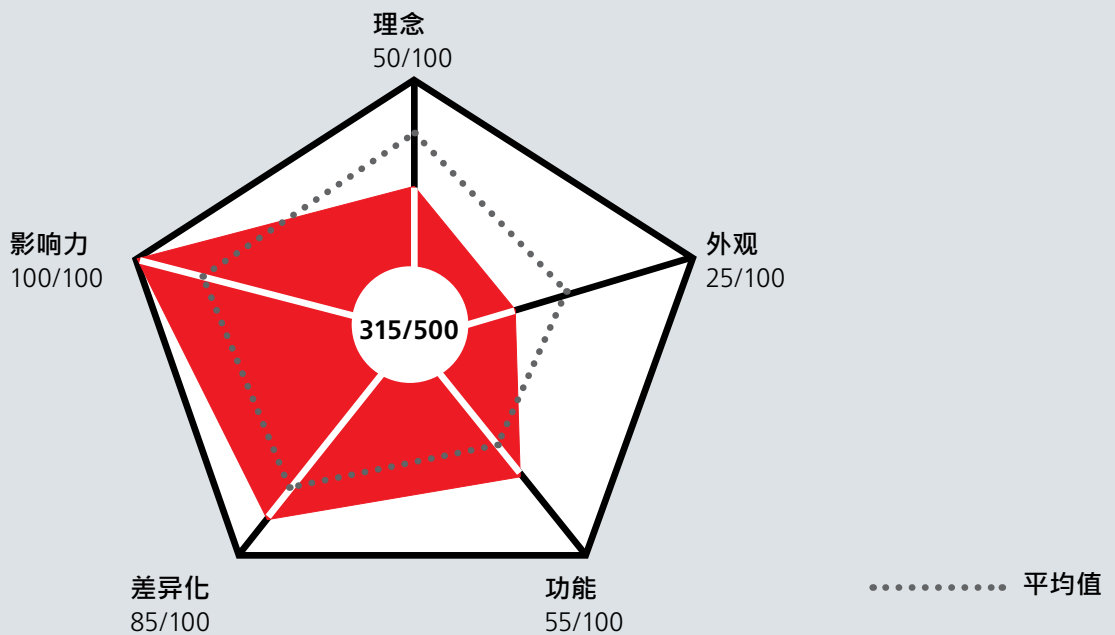
获奖者将收到多重获奖者福利，还将额外获得 20 点 iF 顶尖设计排行榜积分，金质奖获奖者将额外获得 100 点排行积分。

评分标准

评委将使用这些标准针对每件参赛作品的各面向进行评分。

各项评分的加总成绩是进入决赛的决定性因素。每件参赛作品皆会收到个别的评分卡作为线上初选的反馈。

评分卡范本



理念

相关性

(理念与产出) 是否相关联?

目的契合性

这个想法是否适当?

外观

美学

是否讲究美感?

情感诉求

是否可产生情感共鸣?

执行*

做工是否到位?

功能

可用性*

是否可轻松操作?

效率性*

是否运作良好?

使用者效益

是否可服务用户?

差异化

创新性

是否新颖?

品牌差异性

是否符合品牌诉求?

影响力

社会效益

可否为社会服务?

永续性

是否可永续?

在线上初选阶段，要求实体的参赛作品将不纳入上述已标注“*”的评选标准的考量。

重要日期

2020 年 6 月 26 日	早鸟报名期限
2020 年 10 月 30 日	一般报名期限
2020 年 12 月 1 日	最后报名期限
2021 年 1 月 18 日 - 22 日	第一阶段评选：线上初选
2021 年 1 月 28 日	通知线上初选结果
2021 年 2 月 1 日 - 3 月 12 日	寄送入选作品实物至决选地点
2021 年 3 月 29 日 - 31 日	于德国柏林展览中心进行决选 决选结果将于 4 月公布
2021 年 4 月	获奖作品发表 iF 世界设计指南、 新闻稿发布、社群媒体、新闻时事通讯
2021 年 5 月 10 日	颁奖典礼 于德国柏林弗里德里希皇宫剧院举办 iF 设计之夜

参赛项目

2021 年 iF 设计奖共涵盖九个参赛项目，以反映创意产业的多样性。
个别参赛项目还细分为多个参赛类别：

- 产品设计
- 包装设计
- 传达设计
- 室内设计
- 专业概念
- 服务设计
- 建筑设计

- 用户体验 (UX)
- 用户介面 (UI)



NEW



更多关于：

参赛项目及类别 * 提取码：69sj

费用

参赛费、审查费，以及获奖者服务费

参赛费

所有参赛项目	早鸟报名期限 2020 年 6 月 26 日前报名*	每件作品 250 欧元
	一般报名期限 2020 年 10 月 30 日前报名*	每件作品 350 欧元
	最后报名期限 2020 年 12 月 1 日前报名	每件作品 450 欧元

所有参赛作品皆需缴交参赛费，此笔费用将用于线上初选作业的组织以及执行。

* 优惠折扣截至 2020 年 10 月 30 日止: 第二件参赛费减免

本优惠只适用于参赛费，参赛者必须使用同一个 my iF 帐号完成报名，且两件作品需于同一报名期间完成（早鸟及一般报名期限）。于不同报名期间提交的作品将不适用此优惠。

审查费

所有参赛项目	每件作品 200 欧元
--------	-------------

每件入选决选的线上初选作品皆须缴交审查费。所有入选决选的作品将自动进入最后评选阶段。

审查费包含奖项评选作业的组织以及评选程序；参赛者需自行承担所有运输、海关以及保险费用。

获奖者服务费

产品设计、包装设计	每件作品 2,700 欧元
其他参赛项目	每件作品 1,600 欧元

此费用为每件获奖作品的强制性费用

评委会选出的作品将获得 iF 设计奖的殊荣在授予奖项后，获奖者有义务接受“获奖者套装服务”，并支付相关费用。

“获奖者套装服务”之内容包含 Benefits for Winners（获奖者服务）列出的所有项目。

所有费用均为净额

其中可能产生增值税；具体取决于服务类型与参赛者的居住地（德国参赛者将另外收取 19% 的增值税）。

决选入围者益处

iF 世界设计指南

您的作品及公司将刊登于世界最大的线上设计平台，您可以利用刊登页面进行宣传

个别评分卡

每件作品将依据评分卡中的个别评分标准进行审查，作为参赛者的您将能洞悉 评委的决策原因

iF 顶尖设计排行榜

每件决选作品都将获得 iF 顶尖设计排行榜的 5 点排行积分。

获奖者服务

2021 年 iF 设计奖获奖标志

利用世界认可的优良设计标章来宣传您的成就

iF 世界设计指南

您的作品及公司资料将刊登于世界最大的线上设计平台，您可以利用刊登页面进行宣传，以吸引对设计感兴趣的国际客户。

新闻与公关宣传

运用我们全方位的公关宣传获取国际注目，宣传包括设计专栏、采访以及获奖者报道。

iF 证书

我们为获奖者提供数位及铝制证书

iF 评委报告

获奖者将收到个别获奖作品的详细评委报告

iF 设计之夜

受邀参与于 2021 年 5 月 10 日在柏林弗里德里希皇宫剧院举行的 iF 设计之夜（颁奖典礼）

展览与展示

获奖作品将于特定的全球展会活动中展出

iF 顶尖设计排行榜

获奖者将收到多种获奖者福利，另外还将获得 20 点 iF 顶尖设计排行榜积分，金质奖获奖者将额外获得 100 点排行积分

更多关于：
获奖者服务

* 提取码：69sj

联络资讯

iF 德国总部

p. +49.511.54224-224
e. award@ifdesign.de

iF 深圳

Aurora Wei | 魏朝霞
p. +86.755.82530080
e. aurora.wei@ifdesign.asia

iF 台北

Tobie Lee | 李语婕
p. +886.2.27667007
e. tobie.lee@ifdesign.tw