



iF DESIGN AWARD 2021 HANDLEIDING INSCHRIJVING DEELNEMERS

Welke voordelen kun je met deelname aan de iF DESIGN AWARD behalen?

De iF DESIGN AWARD is een van de meest prestigieuze wedstrijden voor goed design met internationale allure in vele disciplines onder één dak. Het iF DESIGN AWARD-logo is bekend als een betrouwbaar kwaliteitslabel bij consumenten en de ontwerpgemeenschap wereldwijd.

Ontwerpers, fabrikanten, architecten en interieurontwerpers die hun product of project geëvalueerd willen hebben door internationaal gerenommeerde designdeskundigen, strijden sinds 1953 om de iF DESIGN AWARD. Ze willen hun ontwerpcompetentie bewijzen, veeleisende klanten overtuigen en last but not least hun naamsbekendheid in hun markten versterken.

In moeilijke tijden telt vertrouwen!

Design is meer dan er alleen goed uitzien. Bedrijven die in design investeren, blijken succesvoller te zijn, ongeacht de branche waarin ze actief zijn.

De economie heeft een onvoorspelbare wending genomen. Het winnen van een iF DESIGN AWARD helpt je om in de topgroep van de industrie te blijven, om nieuwe doelgroepen te bereiken en is een uitstekende, positieve kans voor marketingactiviteiten.

Nieuw juryproces met behulp van een scorekaart voor meer transparantie in de resultaten

Ook bij iF wordt vooruitgang geboekt. Om recht te doen aan de invloed van de toenemende digitalisering hebben we niet alleen nieuwe disciplines gecreëerd, maar ook het juryproces voor de iF DESIGN AWARD 2021 verder ontwikkeld. Het resultaat wordt transparanter doordat de deelnemers een individuele scorekaart krijgen.

Maar er is één ding dat ongewijzigd is gebleven: je kunt op onze persoonlijke service vertrouwen voor, tijdens en na jouw registratie - wereldwijd!!

NOW MORE THAN EVER
TWO FOR ONE

Speciale aanbieding
tot 30 oktober 2020:
elke tweede
registratie is gratis.

Profiteer van de voordelen van deelname aan de iF DESIGN AWARD 2021

- Objectief bewijs van ontwerpqualiteit geleverd door onafhankelijke experts op basis van transparante beslissingen
- Een goede investering en een concurrentievoordeel voor innovatieve bedrijven
- Een label dat vertrouwen wekt bij gebruikers en klanten bij verkooppunten
- Een positieve gelegenheid voor communicatie met stakeholders
- De iF-platforms vestigen aandacht en creëren netwerken

Wat is nieuw in 2021?

- **Nieuwe online voorselectie**
50% van alle inzendingen komt in aanmerking voor de eindjury
- **Nieuw criteriasysteem**
maakt gedetailleerde feedback aan deelnemers mogelijk
- **Nieuwe voordelen**
Een scorekaart voor elke inzending, iF WORLD DESIGN INDEX, publicatie in de iF WORLD DESIGN GUIDE en punten in de iF top label rangschikking voor alle finalisten
- **Milieuvriendelijker**
50% minder zendingen betekent minder impact op het milieu
- **Meer categorieën en disciplines**
weerspiegelen meer aspecten van globaal design
- **Meer inzichten**
Een feedbackposter voor iedere inzending geeft gedetailleerd inzicht in het jurybesluit en geeft verdere nuttige achtergrondinformatie over het resultaat.



Meer over:
iF DESIGN AWARD 2021



Meer over:
iF WORLD DESIGN INDEX

Deelnemers



Voor alle disciplines:

Registreer elke inzending online! De volgende gegevens zijn nodig:

Basisgegevens	Discipline en categorie, naam en type inzending (bijv. personenauto, website)
Adressen	Producent of klant (max. 2 adressen) en ontwerper/ontwerpstudio (max. 5 adressen)
Afbeeldingen	Van 4 tot 7 key afbeeldingen van uw product/inzending (bestands grootte: max. 5 MB, JPG, RGB, landschap-formaat 4:3, max. 15 megapixel). Geen tekst in beeld.
Omschrijving	Korte omschrijving (max. 650 tekens in totaal), geen reclametekst
Verklaringen	Korte verklaringen voor elk van de vijf evaluatiecriteria, eenvoudige vragen helpen u bij het schrijven van deze verklaringen (max. 650 tekens voor elk)
Media	PDF en/of link

TIP

De eerste stap van het juryproces is de online voorselectie. ALLE inzendingen worden beoordeeld op basis van de door de deelnemer aangeleverde digitale media. Hoe beter jouw digitale materiaal is, hoe groter jouw kansen om geselecteerd te worden. Hoewel een pdf of een video voor sommige categorieën niet verplicht is, kan het zeer nuttig zijn om de jury te overtuigen om jouw project te selecteren.

Video kan een geweldige manier zijn om jouw inzending aan de jury te laten zien. Dit hoeft geen dure reclamevideo te zijn. In veel gevallen kan een korte persoonlijke presentatievideo met de inzending voor de jury een groot verschil maken bij het visualiseren van zaken zoals bijvoorbeeld schaal en bruikbaarheid.

Online voorselectie



Onafhankelijke internationale designdeskundigen zullen gebruik maken van onze nieuw ontwikkelde digitale jurytool om de beste 50% van alle inzendingen als finalisten te selecteren.

NIEUW

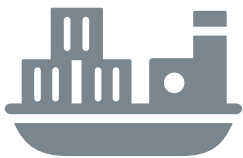
Finalisten worden online gepubliceerd, ontvangen hun individuele scorekaart als feedback van de juryleden en vijf rankingpunten voor de iF top labels per inzending.

Finalisten



**Voor digitale inzendingen:
Alle digitale media moeten worden geüpload
onder het menukopje „Media“**

PDF	Het PDF-bestand bevat afbeeldingen, tekeningen, plattegronden, lay-outs en beschrijvende tekst. De inhoud mag niet identiek zijn aan het aanmeldingsformulier. Het moet aanvullende informatie bevatten om jouw inzending gedetailleerder te verklaren. Taal: Engels Aantal pagina's: maximaal 8 Bestandsgrootte: maximaal 10 MB Landschapformaat Schermresolutie: 2560 x 1440 pixels
Media link	Voer een link in naar een website, microsite, App Store, Google, Play Store of een videoplatform zoals YouTube, Vimeo, Pan.Baidu of een ander domein dat toegankelijk is in Duitsland. Als een wachtwoord vereist is, voer dan ook de inloggegevens in. Video's moeten in het Engels of met Engelse ondertiteling zijn en mogen niet langer zijn dan 2 minuten. Apps moeten gratis kunnen worden gedownload in een Duitse app store. De URL moet live en toegankelijk zijn van 1 december 2020 tot en met 31 maart 2021.



**Voor fysieke inzendingen:
Alle inzendingen moeten zich eerst kwalificeren voor de eindjury in de online voorselectie. Wij zullen op 28 januari 2021 gedetailleerde informatie over verzending publiceren met de resultaten van de online preselectie.**

Verzendtijd	1 februari tot en met 12 maart 2021
Belangrijk	Stuur geen producten in vóór 1 februari 2021

Eindjury



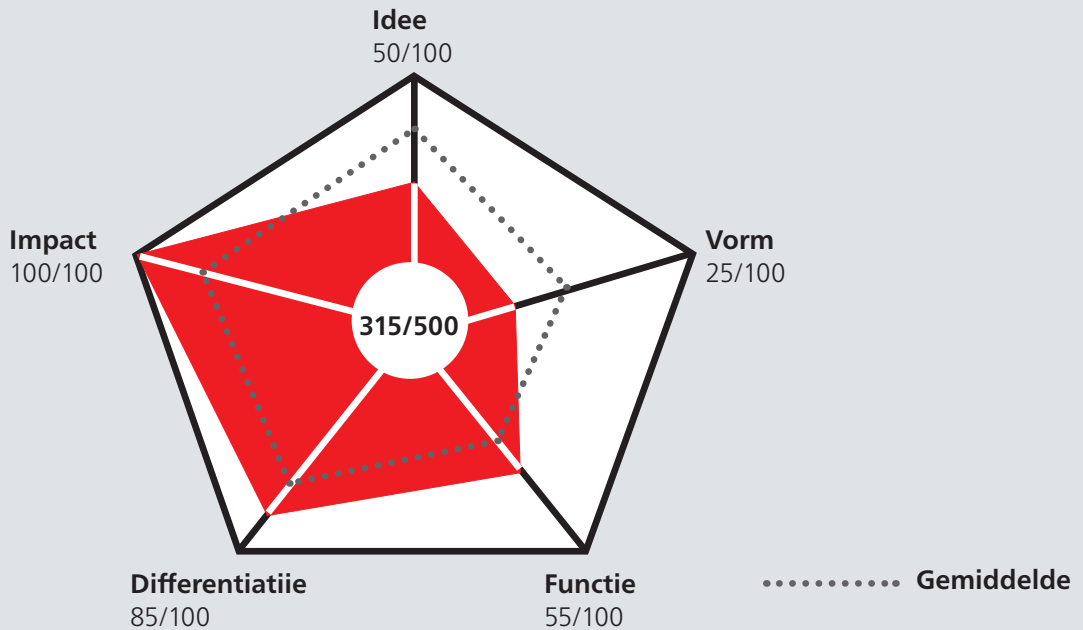
Alle inzendingen die in de online voorselectie zijn geselecteerd, worden uitgenodigd voor de eindjury na betaling van het jurygeld. 50 designdeskundigen zullen in maart 2021 in Berlijn samenkomen om de winnaars van de iF DESIGN AWARD 2021 te selecteren.

Awardwinnaars genieten van meerdere voordelen. Daarnaast ontvangen ze 20 punten voor de iF top label ranking, iF gold award winnaars ontvangen 100 punten extra.

Evaluatiecriteria

De criteria zullen door de juryleden worden gebruikt om scores te geven aan individuele aspecten van elke inzending. De totale score is bepalend voor de kwalificatie van de inzending voor presentatie aan de eindjury. Elke deelnemer ontvangt voor elke inzending een individuele scorekaart als feedback van de online voorselectie.

Voorbeeld evaluatie



Idee

Relevantie

Is het relevant??

Geschikt voor het doel

Is het idee geschikt?

Differentiatie

Innovatie

Is het nieuw?

Merkdifferentiatie

Ondersteunt het het merk?

Vorm

Esthetiek

Is het mooi?

Emotionele aantrekkingskracht

Betrekt het de gebruiker?

Uitvoering*

Is het goed gemaakt?

Impact

Sociaal voordeel

Dient het de samenleving?

Duurzaamheid

Is het duurzaam?

Functie

Bruikbaarheid *

Kan het gemakkelijk worden gebruikt?

Efficiëntie*

Werkt het goed?

Voordelen voor de gebruiker

Dient het de gebruiker?

* Niet beoordeeld in online voorselectie voor categorieën met fysieke inzendingen.

Data

26 juni 2020	Early bird registratie
30 oktober 2020	Reguliere registratie
1 december 2020	Laatste kans registratie
18 - 22 januari 2021	Online voorselectie
28 januari 2021	Resultaten van de online voorselectie worden meegedeeld
1 februari - 12 maart 2021	Verzending van geselecteerde inzendingen naar de eindjury
29 - 31 maart 2021	Eindjury in Berlijn (Messe Berlin), Duitsland Resultaten worden in april 2021 bekendgemaakt
April 2021	Publicatie winnaars iF WORLD DESIGN GUIDE, persberichten, social media, nieuwsbrieven
10 mei 2021	Prijsuitreiking iF design award night in het Friedrichstadt-Palast in Berlijn, Duitsland

Disciplines

Inzendingen voor de iF DESIGN AWARD 2021 kunnen worden gedaan in negen verschillende disciplines die een breed scala aan creatieve industrieën weerspiegelen.

Elke discipline is onderverdeeld in verschillende categorieën

- Product
- Packaging
- Communication
- Interior Architecture
- Professional Concept
- Service Design
- Architecture

- **User Experience (UX)**
- **User Interface (UI)**



Meer over:
Disciplines and Categories

Fees

Inschrijfgeld, jurygeld en winners fee in één oogopslag

Inschrijfgeld

Voor alle disciplines	Early bird registratie vóór 26 juni 2020*	250 euro per inzending
	Reguliere registratie vóór 30 oktober 2020*	350 euro per inzending
	Laatste kans registratie vóór 1 december 2020	450 euro per inzending

Het inschrijfgeld moet worden betaald om deel te nemen.

Het dekt de kosten voor de organisatie en uitvoering van de online voorselectie.

*** Speciale aanbieding tot en met 30 oktober 2020: elke tweede registratie is gratis:**

Deze aanbieding is alleen van toepassing op het inschrijfgeld. Om voor deze aanbieding in aanmerking te komen, moeten de registraties worden gedaan vanuit één "my iF-account" en binnen één registratieperiode (early bird of reguliere). Inschrijvingen in afzonderlijke inschrijfperiodes kunnen niet gecombineerd worden.

Jurygeld

Voor alle disciplines	200 euro per inzending
------------------------------	------------------------

Het jurygeld moet betaald worden voor elke inzending geselecteerd in de online voorselectie voor de eindjury.

Deelname aan de eindjury is verplicht. Het jurygeld is inclusief organisatie en beoordelingsproces. De deelnemer moet alle transport-, douane- en verzekeringskosten betalen.

Winners Fee

Product, Packaging	2.700 euro per inzending
Overige disciplines	1.600 euro per inzending

De winners fee is een verplichte vergoeding voor elke toegekende inzending. De door de jury geselecteerde inzendingen ontvangen de iF DESIGN AWARD 2021. Bij toekenning van de prijs zijn prijswinnaars verplicht de winners fee per inzending te betalen voor de voordelen (zie volgende pagina).

Alle vergoedingen worden vermeld als nettobedragen.

Mogelijk moet BTW in rekening worden gebracht, afhankelijk van het type service en de woonplaats van de deelnemer.

Voordelen voor finalisten

iF WORLD DESIGN GUIDE

Jouw inzending / Jouw bedrijf zal te zien zijn op het grootste designplatform op internet, die je kunt gebruiken voor jouw communicatieactiviteiten.

Individuele scorekaart

Elke inschrijving wordt beoordeeld volgens een scorekaart en als deelnemer krijg je inzicht in het besluit van de jury.

iF top labels

Als finalist ontvang je vijf rankingpunten voor de iF top labels per inzending.

Voordelen voor winnaars

Logo iF DESIGN AWARD 2021

Gebruik het wereldberoemde kwaliteitslabel voor design om jouw succes wereldkundig te maken.

iF WORLD DESIGN GUIDE

Jouw inzending / Jouw bedrijf zal te zien zijn op het grootste designplatform op internet, die je kunt gebruiken in jouw communicatieactiviteiten. Alle winnaars ontvangen ook een bedrijfsprofiel die hen in staat stelt om zichzelf effectief te presenteren aan een internationaal publiek dat geïnteresseerd is in design.

Pers & PR-activiteiten

Trek internationale aandacht met onze uitgebreide PR-activiteiten en profiteer van contentmarketing, inclusief designspecials, interviews en clips van winnaars.

iF certificaten

Wij zullen certificaten zowel digitaal als in geborsteld aluminium verstrekken.

iF Jury Report

Winnaars ontvangen een gedetailleerd juryrapport voor elke bekroonde inzending

iF design award night

Je ontvangt 4 tickets voor de iF design award night op 10 mei 2021 in het Friedrichstadt-Palast in Berlijn.

Exposities en presentaties

Winnaars worden gepresenteerd in digitale exposities en presentaties op geselecteerde internationale locaties.

iF top labels

Als awardwinnaar ontvang je 20 rankingpunten voor de iF top labels per inzending. iF gold award winnaars ontvangen 100 punten extra.



**Meer over:
Benefits for Winners**

Contact

Neem gerust contact met ons op:

iF DESIGN AWARD Team

Tel.: +31.6.42324016 | toby.keni@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com