



Overzicht voor deelnemers

Waar gaat de iF DESIGN AWARD over?

De iF DESIGN AWARD is al sinds 1953 een internationaal erkend label voor uitstekend design. Voor de ontwerper kan het winnen van een iF award de start van een carrière betekenen of deze naar een hoger niveau brengen. Voor een bedrijf kan het de sleutel zijn om nieuwe markten te betreden, waardevolle media-aandacht en respect te ontvangen. Met een jurypanel van zestig gerenommeerde experts op het gebied van design, industrie en architectuur, is de iF DESIGN AWARD een evenement, een uniek marketinginstrument en nog veel meer.

Voordelen voor award winnaars

iF DESIGN AWARD-logo

U kunt dit internationaal erkende kwaliteitslabel gebruiken zolang uw award winnende product op de markt is.

iF certificaten

U ontvangt certificaten in verschillende materialen als bewijs van uw uitstekende ontwerp.

iF WORLD DESIGN GUIDE

Als award winnaar worden uw bedrijf en uw inzending voor onbeperkte tijd gepresenteerd in de grootste online designtentoonstelling die er is: de iF WORLD DESIGN GUIDE.

iF design award night

Een glamoureuze prijsuitreiking, een internationaal netwerk-evenement en een geweldig designfeest met meer dan 2.000 gasten uit 40 landen.

iF design app

Uw bekroonde inzending wordt uitgebreid gepresenteerd met beschrijving, foto's en video's in de iF design app.

Pers en pr

Met onze uitgebreide internationale pr-werkzaamheden brengen wij u onder de aandacht.

Disciplines en categorieën

Product

Automobiles / Vehicles, Sports / Outdoor / Bicycles, Leisure, Babies / Kids, Watches / Jewelry, Audio, TV / Cameras, Telecommunication, Computer, Gaming Hardware / VR, Office, Lighting, Home Furniture, Kitchen, Household / Tableware, Bathroom, Garden, Building Technology, Public / Retail, Medicine / Health, Beauty / Care, Industry / Tools, Textiles / Wall / Floor

Packaging

Beverages, Food, Beauty / Health, Medicine / Pharmaceuticals, Household, Consumer Products, Industry / B2B, Non-branded Packaging

Communication

Websites, Apps / Software, Film / Video, Corporate Identity / Branding, Magazines / Press / Publishing, Campaigns / Advertising, Annual Reports, Typography / Signage, Events, User Interfaces (UI)

Interior Architecture

Trade Fairs / Commercial Exhibitions, Public Exhibitions, Shops / Showrooms, Hotels / Spas / Restaurants / Bars, Residential, Offices / Workspaces, Public, Installations

Professional Concept

Mobility, Living Spaces, Sustainability, Health, Food / Water, Tools, Education, Usability / Interface, Safety, Leisure

Service Design / UX

Health, Transportation / Logistics, Bank / Insurance, Retail, Tourism, Education, Government / Institutions, Entertainment

Architecture

Public, Residential, Office / Industry, Retail / Hospitality, Urban / Landscape, Mixed Use

Jury en evaluatiecriteria

Ongeveer 70 gerenommeerde design-experts uit meer dan 20 landen evalueren de award winnaars in een helder gestructureerd proces op basis van duidelijke criteria.

Innovatie en uitwerking

- Mate van innovatie
- Mate van uitwerking
- Uniekheid
- Uitvoering / vakmanschap

Functionaliteit

- Gebruikswaarde en bruikbaarheid
- Ergonomisch
- Uitvoerbaarheid
- Veiligheid

Esthetiek

- Esthetische uitstraling
- Emotionele uitstraling
- Ruimtelijk concept
- Ambiance

Verantwoordelijkheid

- Productie-efficiëntie
- Overweging milieustandaarden / CO₂-voetafdruk
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid
- Universeel ontwerp

Positionering

- Merkfit
- Doelgroep passend
- Differentiatie

Data

28 juni 2019	Early bird inschrijving	
27 september 2019	Reguliere inschrijving	
18 oktober 2019	Laatste kans inschrijving	
oktober – eind november 2019	Inzendingen indienen voor de jurering	Inzendingen versturen naar de jury ter beoordeling
21 – 23 januari 2020	Juryberaad	De uitslag wordt in februari bekendgemaakt
februari 2020	Publicatie	iF WORLD DESIGN GUIDE, iF design app, persberichten
mei 2020	Prijsuitreiking	iF design award night

Kosten

Product	Registratie uiterlijk tot 28 juni 2019 Registratie uiterlijk tot 27 sept. 2019 Registratie uiterlijk tot 18 okt. 2019	EUR 340 per inzending EUR 450 per inzending EUR 490 per inzending
Alle overige disciplines	Registratie uiterlijk tot 28 juni 2019 Registratie uiterlijk tot 27 sept. 2019 Registratie uiterlijk tot 18 okt. 2019	EUR 250 per inzending EUR 375 per inzending EUR 425 per inzending

De registratiekosten omvatten het organisatie- en beoordelingsproces.
Als deelnemer moet u alle transport-, douane- en verzekeringskosten betalen.

Kosten voor award winnaars

Product, Packaging	EUR 2.700 per inzending
Alle overige disciplines	EUR 1.600 per inzending

Deze fee is een verplichte vergoeding voor elke toegekende inzending

De inzendingen geselecteerd door de jury zullen de iF DESIGN AWARD ontvangen. Bij het toekennen van de prijs zijn prijswinnaars verplicht om het winnaars pakket te accepteren en de relevante vergoeding te betalen die is vermeld in de prijslijst voor elke toegekende inzending.

Alle kosten worden vermeld als nettobedragen. Afhankelijk van het type dienst en de woonplaats van de deelnemer, moet mogelijk BTW worden toegevoegd. Deelnemers in Duitsland betalen 19% BTW extra.

In drie stappen deelnemen aan de iF DESIGN AWARD 2020

1 Log in op my iF	Log nu in of maak een gebruikersaccount aan
2 Voer uw data in & registreer	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vul de basisgegevens in. ■ Upload twee foto's/beelden, geef een korte omschrijving van de inzending en voeg adresgegevens van zowel klant/fabrikant als van ontwerper toe. ■ Klik op "register now" om uw deelname af te ronden.
3 Stuur ons uw producten/ upload media	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fysieke inzendingen: verzend de producten van oktober tot eind november ■ Digitale inzendingen: uploaden van mediabestanden uiterlijk tot eind november 2019

Meer informatie**Schrijf u nu in****Contact****Toby Keni**

mobil: +31.6.42 32 40 16 | toby.keni@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com