



Übersicht für Teilnehmer

Der iF DESIGN AWARD

Der iF DESIGN AWARD gilt seit 1953 als international anerkanntes Label für gutes Design. Gestaltern dient diese Auszeichnung als Bestätigung ihrer Fähigkeiten, als Referenz und als Kommunikationsmittel. Für Unternehmen kann eine Auszeichnung mit dem iF DESIGN AWARD sowohl ein Schlüssel zu neuen Märkten sein, als auch eine wertvolle Aufmerksamkeit in den Medien erzeugen. Mit der Bewertung durch 70 internationale, unabhängige Experten aus den Bereichen Design, Wirtschaft und Architektur ist der iF DESIGN AWARD für Preisträger ein einzigartiges Marketing-instrument.

Benefits für Preisträger

iF DESIGN AWARD Logo

Das weltweit bekannte Label können Sie nutzen, solange das ausgezeichnete Produkt auf dem Markt ist.

iF certificates

Zertifikate unterschiedlicher Materialien unterstreichen das ausgezeichnete Design Ihrer Beiträge.

iF WORLD DESIGN GUIDE

Als Preisträger wird Ihr Unternehmen und Ihr Beitrag zeitlich unbegrenzt im iF WORLD DESIGN GUIDE präsentiert – der größten Designausstellung im Internet.

iF design award night

Eine glamouröse Preisverleihung, internationales Networking-Event und rauschende Design-Party: Die Preisträger feiern mit rund 2.000 Gästen aus 40 Ländern.

iF design app

Ihr ausgezeichnetes Design wird mit Text, Fotos und Video in der iF design app präsentiert.

Presse- und Medienarbeit

Unsere umfangreichen internationalen Presseaktivitäten rücken Sie weltweit ins Rampenlicht.

Disziplinen und Kategorien

Product

Automobiles / Vehicles, Sports / Outdoor / Bicycles, Leisure, Babies / Kids, Watches / Jewelry, Audio, TV / Cameras, Telecommunication, Computer, Gaming Hardware / VR, Office, Lighting, Home Furniture, Kitchen, Household / Tableware, Bathroom, Garden, Building Technology, Public / Retail, Medicine / Health, Beauty / Care, Industry / Tools, Textiles / Wall / Floor

Packaging

Beverages, Food, Beauty / Health, Medicine / Pharmaceuticals, Household, Consumer Products, Industry / B2B, Non-branded Packaging

Communication

Websites, Apps / Software, Film / Video, Corporate Identity / Branding, Magazines / Press / Publishing, Campaigns / Advertising, Annual Reports, Typography / Signage, Events, User Interfaces (UI)

Interior Architecture

Trade Fairs / Commercial Exhibitions, Public Exhibitions, Shops / Showrooms, Hotels / Spas / Restaurants / Bars, Residential, Offices / Workspaces, Public, Installations

Professional Concept

Mobility, Living Spaces, Sustainability, Health, Food / Water, Tools, Education, Usability / Interface, Safety, Leisure

Service Design

Health, Transportation / Logistics, Bank / Insurance, Retail, Tourism, Education, Government / Institutions, Entertainment

Architecture

Public, Residential, Office / Industry, Retail / Hospitality, Urban / Landscape, Mixed Use

Jury und Bewertungskriterien

Rund 70 namhafte Designexperten aus über 20 Ländern wählen die Preisträger nach einem klar strukturierten Prozess anhand feststehender Kriterien aus.

Innovation und Ausarbeitung

- Innovationsgrad
- Ausarbeitungstiefe
- Einzigartigkeit
- Ausführung / Materialwahl

Funktionalität

- Gebrauchswert und Usability
- Ergonomie
- Praktischer Nutzen
- Sicherheit

Gestaltungsqualität

- Ästhetik
- Emotionale Ansprache
- Raumkonzept und Atmosphäre

Verantwortung

- Einhaltung von Umweltstandards, Carbon Footprint
- Effizienz von Produktion und Logistik
- Soziale Verantwortung
- Universal Design

Positionierung

- Zielgruppenansprache
- Markenidentität
- Differenzierung vom Wettbewerb

Termine

28. Juni 2019	Frühe Anmeldung	
27. September 2019	Reguläre Anmeldung	
18. Oktober 2019	Späte Anmeldung	
Oktober – Ende November 2019	Einreichung der Beiträge zur Jury	Versand der Beiträge zur Jurysitzung
21. – 23. Januar 2020	Jurysitzung	Die Ergebnisse werden im Februar veröffentlicht.
Februar 2020	Veröffentlichung	iF WORLD DESIGN GUIDE, iF design app, Pressearbeit
Mai 2020	Preisverleihung	iF design award night

Kosten für Teilnehmer

Product	Frühe Anmeldung (bis 28.6.2019) Reguläre Anmeldung (bis 27. 9.2019) Letzte Anmeldung (bis 18.10.2019)	EUR 340 pro Beitrag EUR 450 pro Beitrag EUR 490 pro Beitrag
Alle anderen Disziplinen	Frühe Anmeldung (bis 28.6.2019) Reguläre Anmeldung (bis 27. 9.2019) Letzte Anmeldung (bis 18.10.2019)	EUR 250 pro Beitrag EUR 375 pro Beitrag EUR 425 pro Beitrag

Die Kosten für Teilnehmer beinhalten die Organisation und den Aufbau zur Jury.
Als Teilnehmer tragen Sie zusätzlich sämtliche Transport-, Zoll- und Versicherungskosten.

Kosten für Preisträger

Product, Packaging	EUR 2.700 pro Beitrag
Alle anderen Disziplinen	EUR 1.600 pro Beitrag

Die Kosten für Preisträger sind verpflichtend für jeden ausgezeichneten Beitrag zu zahlen.

Preisträger des iF DESIGN AWARD erhalten dafür das „Winners Package“.
Die oben genannten Kosten sind Nettobeträge zzgl. 19% MwSt. für deutsche Teilnehmer.

Drei Schritte zur Teilnahme am iF DESIGN AWARD 2020

1 Login into my iF	<u>Jetzt einloggen</u> oder einen <u>neuen Account anlegen</u>
2 Beitragsdaten eingeben und registrieren	<ul style="list-style-type: none"> ■ Basisdaten ausfüllen ■ Upload von zwei Bildern, Kurzbeschreibung eingeben, Kunde/Hersteller und Designer angeben ■ „register now“ klicken, um die Teilnahme final zu bestätigen
3 Produkt einsenden / Upload von Medien	<ul style="list-style-type: none"> ■ Für physische Beiträge: Einsendung von Oktober bis Ende November 2019 ■ Für digitale Beiträge: Upload der Medien bis Ende November 2019

Weitere Informationen**Jetzt teilnehmen****Kontakt**

iF DESIGN AWARD Team
Tel. +49.511.54224-224 | award@ifdesign.de
www.ifworlddesignguide.com