



2020 年 iF 設計獎概覽

什麼是 iF 設計獎？

自 1953 年創立以來，iF 設計獎已成為全球公認表彰優良設計的標誌。對設計師而言，獲得 iF 設計獎可推展其設計職涯並躍升至更高層境界。對企業而言，有 iF 設計獎的加持猶如獲得進入新市場的金鑰，或得到珍貴的媒體關注與推崇的契機。iF 設計獎由全球超過 70 位來自設計、產業與建築的知名專家所共組的評委會參與評鑑，是一場設計盛宴、一個獨特的市場行銷工具，並有更多的價值留待參與者發掘。

獲獎者服務

iF 設計獎標誌

只要您的獲獎產品仍在市場上販售，您便可持續使用全球認可的 iF 設計獎標誌。

iF 證書

獲獎者將取得不同材質的證書，作為卓越設計的獲獎證明。

iF 世界設計指南

身為獲獎者，您的公司與獲獎作品將可在線上最大設計展覽「iF 世界設計指南」中無限期展示。

參賽項目與類別

產品設計

汽車 / 運輸工具、運動 / 戶外 / 自行車、休閒、嬰童用品、手錶 / 珠寶、音響設備、電視 / 相機、通訊設備、電腦、遊戲硬體 / 虛擬實境技術產品、辦公室、照明、傢俱、廚房、居家 / 餐具、浴室、庭院、建築科技、公用 / 零售設備、醫藥 / 健康、美容 / 護理、工業 / 工具、織品 / 牆面 / 地板

包裝設計

飲料、食物、美容 / 健康、醫藥 / 製藥、居家、消費產品、工業 / B2B、非品牌包裝

傳達設計

網站、應用程式 / 軟體、影片 / 視頻、企業識別 / 品牌識別、雜誌 / 媒體 / 出版、廣宣活動 / 廣告、年度報告、字體 / 招牌標示、活動、用戶介面 (UI)

iF 設計之夜

一場光鮮亮麗的頒獎典禮 - 您將與來自 40 個國家、超過 2,000 名貴賓共同參與此國際交流盛會暨盛大的設計派對。

iF design app

您的獲獎作品包括作品介紹、圖片與影片，將於 iF design app 完整展示。

新聞與公關宣傳

我們完整的國際公關宣傳活動，將使您成為媒體焦點。

室內設計

貿易展會 / 商展、公共展覽、商店 / 展示間、旅館 / 芳療中心 / 餐廳 / 酒吧、住宅、辦公室 / 工作場所、公共空間、公共設施

專業概念

移動性、生活空間、永續性、健康、食物 / 水、工具、教育、可用性 / 介面、安全、休閒

服務設計

健康、運輸 / 物流、銀行 / 保險、零售、旅遊觀光、教育、政府 / 機構組織、娛樂

建築設計

公共建築、住宅、辦公室 / 工業建築、商業零售 / 觀光休閒、都市 / 景觀、混合用途建築

評委會與評選標準

來自超過 20 個國家的 70 位設計專家將根據評選標準，在公正嚴謹的評審作業中仔細審核每一件參賽作品。

創新與品質

- 創新度
- 精緻度
- 獨特性
- 執行完成度/工藝

功能

- 使用價值與可用性
- 人體工學
- 實用性
- 安全性

美學

- 審美訴求
- 感性訴求
- 空間概念
- 情境氛圍

責任

- 生產效率
- 符合環保標準 / 碳足跡
- 社會責任
- 通用設計

定位

- 品牌適切度
- 目標群契合度
- 差異化

重要日期一覽

2019 年 6 月 28 日	早鳥報名期限	
2019 年 9 月 27 日	一般報名期限	
2019 年 10 月 18 日	最後報名期限	
2019 年 10 月 - 11 月底	繳交參賽作品期限	寄送產品實物評選
2020 年 1 月 21 日 - 23 日	評選會議	將於二月通知評選結果
2020 年 2 月	獲獎作品發表	iF 世界設計指南、iF design app、新聞稿發佈
2020 年 5 月	頒獎典禮	iF 設計之夜

費用

產品	2019 年 6 月 28 日前報名	每件作品 340 歐元
	2019 年 9 月 27 日前報名	每件作品 450 歐元
	2019 年 10 月 18 日前報名	每件作品 490 歐元
其他項目 (包裝設計、傳達設計、室內設計、專業概念、服務設計 / 用戶體驗、建築設計)	2019 年 6 月 28 日前報名	每件作品 250 歐元
	2019 年 9 月 27 日前報名	每件作品 375 歐元
	2019 年 10 月 18 日前報名	每件作品 425 歐元

註冊費包括獎項評選作業的組織以及流程安排。

參賽者須負擔所有運輸、海關以及保險費用。

獲獎者收費

產品、包裝	每件作品 2,700 歐元
其他項目 (傳達設計、室內設計、專業概念、服務設計 / 用戶體驗、建築設計)	每件作品 1,600 歐元

獲獎者收費為每件獲獎作品的強制性費用 –

評委會選出的參賽作品將獲得 iF 設計獎，在授予獎項後，獲獎者有義務接受「獲獎者」套餐，並支付每個獲獎作品在價目表中所列出的相關費用。

所有費用均為淨額，並可能產生增值稅；具體取決於服務類型與參賽者的居住地（德國參賽者將另外收取 19% 的增值稅）。

2020 年 iF 設計獎報名三步驟

1 登錄 my iF 帳號	現在登入 或者 註冊新帳號
2 輸入參賽作品資訊及報名參賽	<ul style="list-style-type: none"> ■ 填寫基本資料 ■ 上傳兩張圖片、編輯簡短作品描述、填寫客戶 / 製造商以及設計師的資訊 ■ 點擊 "register now" 完成報名
3 產品寄送 / 上傳媒體資訊	<ul style="list-style-type: none"> ■ 實體產品遞交：參賽作品需於 2019 年 10 月至 11 月底間寄達指定地址。 ■ 數位媒體遞交：參賽作品資訊需於 2019 年 11 月底前完成上傳。

[更多資訊](#)

[現在申請](#)

聯繫窗口

Tobie Lee | 李語婕

phone +886.2.2766.7007#15 | tobie.lee@ifdesign.tw

www.ifworlddesignguide.com