



2020 年 iF 设计奖概览

什么是 iF 设计奖？

自 1953 年创立以来，iF 设计奖已成为全球公认表彰优良设计的标志。对设计师而言，获得 iF 设计奖可推展其设计生涯并跃升至更高层次境界。对企业而言，有 iF 设计奖的加持犹如获得进入新市场的密钥，或得到珍贵的媒体关注与推崇的契机。iF 设计奖由全球超过 70 位来自设计、产业与建筑的知名专家所共组的评委会参与评鉴，是一场设计盛宴、一个独特的市场营销工具，并有更多的价值留待参与者发掘。

获奖者服务

iF 设计奖标志

只要您的获奖产品仍在市场上贩卖，您便可持续使用全球认可的 iF 设计奖标志。

iF 证书

获奖者将取得不同材质的证书，作为卓越设计的获奖证明。

iF 世界设计指南

身为获奖者，您的公司与获奖作品将可在线上最大设计展览「iF 世界设计指南」中无限期展示。

参赛项目与类别

产品设计

汽车 / 运输工具、运动 / 户外 / 自行车、休闲、婴童用品、手表 / 珠宝、音响设备、电视 / 相机、通讯设备、电脑、游戏硬件 / 虚拟现实技术产品、办公室、照明、家具、厨房、居家 / 餐具、浴室、庭院、建筑科技、公共设计 / 零售项目、医药 / 健康、美容 / 护理、工业 / 工具、织品 / 墙面 / 地板

包装设计

饮料、食物、美容 / 健康、医药 / 制药、居家、消费产品、工业 / B2B、非品牌包装

传达设计

网站、应用程序 / 软件、影片 / 视频、企业识别 / 品牌识别、杂志 / 媒体 / 出版、广宣活动 / 广告、年度报告、字体 / 招牌标示、活动、用户界面 (UI)

iF 设计之夜

一场光鲜亮丽的颁奖典礼 - 您将与来自 40 个国家、超过 2,000 名贵宾共同参与此国际交流盛会暨盛大的设计派对。

iF design app

您的获奖作品包括作品介绍、图片与影片，将于 iF design app 完整展示。

新闻与公关宣传

我们完整的国际公关宣传活动，将使您成为媒体焦点。

室内设计

贸易展会 / 商展、公共展览、商店 / 展示间、旅馆 / 芳疗中心 / 餐厅 / 酒吧、住宅、办公室 / 工作场所、公共空间、公共设施

专业概念

移动性、生活空间、永续性、健康、食物 / 水、工具、教育、可用性 / 接口、安全、休闲

服务设计

健康、运输 / 物流、银行 / 保险、零售、旅游观光、教育、政府 / 机构、娱乐

建筑设计

公共建筑、住宅、办公室 / 工业建筑、商业零售 / 观光休闲、都市 / 景观、混合用途建筑

评委会与评选标准

来自超过 20 个国家的 70 位设计专家将根据评选标准，在公正严谨的评审作业中仔细审核每一件参赛作品。

创新与质量

- 创新度
- 精致度
- 独特性
- 执行完成度/工艺

功能

- 使用价值与可用性
- 人体工学
- 实用性
- 安全性

美学

- 审美要求
- 感性要求
- 空间概念
- 情境氛围

责任

- 生产效率
- 符合环保标准 / 碳足迹
- 社会责任
- 通用设计

定位

- 品牌适切度
- 目标群契合度
- 差异化

重要日期一览

2019 年 6 月 28 日	早鸟报名期限	
2019 年 9 月 27 日	一般报名期限	
2019 年 10 月 18 日	最后报名期限	
2019 年 10 月 – 11 月底	缴交参赛作品期限	寄送产品实物评选
2020 年 1 月 21 日 – 23 日	评选会议	将于二月通知评选结果
2020 年 2 月	获奖作品发表	iF 世界设计指南、iF design app、 新闻稿发布
2020 年 5 月	颁奖典礼	iF 设计之夜

费用

产品	2019 年 6 月 28 日前报名	每件作品 340 欧元
	2019 年 9 月 27 日前报名	每件作品 450 欧元
	2019 年 10 月 18 日前报名	每件作品 490 欧元
其他项目 (包装设计、传达设计、室内设计、专业概念、服务设计 / 用户体验、建筑设计)	2019 年 6 月 28 日前报名	每件作品 250 欧元
	2019 年 9 月 27 日前报名	每件作品 375 欧元
	2019 年 10 月 18 日前报名	每件作品 425 欧元

注册费包括奖项评选作业的组织以及流程安排。

参赛者须负担所有运输、海关以及保险费用。

获奖者收费

产品、包装	每件作品 2,700 欧元
其他项目 (传达设计、室内设计、专业概念、服务设计 / 用户体验、建筑设计)	每件作品 1,600 欧元

获奖者收费为每件获奖作品的强制性费用 —

评委会选出的参赛作品将获得 iF 设计奖，在授予奖项后，获奖者有义务接受「获奖者」套餐，并支付每个获奖作品在价目表中所对应的相关费用。

所有费用均为净额。其中可能产生的增值税，将具体取决于服务类型与参赛者的居住地（德国参赛者将另外收取 19% 的增值税）。

2020 年 iF 设计奖报名三步骤

1 登录 my iF 账号	现在登入 或者 注册新账号
2 输入参赛作品信息及报名参赛	<ul style="list-style-type: none"> ■ 填写基本数据 ■ 上传两张图片、编辑简短作品描述、填写客户 / 制造商以及设计师的信息 ■ 点击 "register now" 完成报名
3 产品寄送 / 上传媒体信息	<ul style="list-style-type: none"> ■ 实体产品递交：参赛作品需于 2019 年 10 月至 11 月底间寄达指定地址。 ■ 数字媒体递交：参赛作品信息需于 2019 年 11 月底前完成上传。

[更多信息](#)

[现在申请](#)

联系窗口

Aurora Wei | 魏朝霞

phone +86.0755.82530080 #802 | aurora.wei@ifdesign.asia

www.ifworlddesignguide.com