



iF 디자인 어워드 2020 참가안내

iF 디자인 어워드는,

1953년 시작된 이래로 지금까지 우수한 디자인을 보증하는 세계적인 상징으로 널리 알려져 있습니다. 디자이너에게 있어 iF 디자인 어워드는 뛰어난 능력을 선보이고 인정받을 수 있는 기회이자 소통의 장이며, 기업에게 iF 디자인 어워드는 모두를 주목하게 하는 탁월한 홍보의 도구이며, 새롭고 넓은 시장으로의 도약에 기여할 수 있는 혁신의 장입니다. 디자인, 건축, 산업 분야 내 70여 명의 저명한 전문가 패널들에 의해 심사가 진행되는 iF 디자인 어워드는 하나의 디자인 이벤트이자 강력한 마케팅 수단 그 이상의 가치를 여러분께 전해드릴 것입니다.

수상 혜택

iF 디자인 어워드 로고 사용

모든 수상작에 대해서는 뛰어난 디자인을 세계적으로 보증하는 iF 수상 로고를 무기한 사용할 수 있습니다. 제품이나 패키지, 광고, 행사 및 공간에 iF 로고를 활용하여 수상 디자인을 홍보하세요!

iF 월드 디자인 가이드 및 iF 모바일 앱 수록

수상작 및 수상 기업, 디자이너 정보는 온라인 최대의 디자인 플랫폼 iF 월드 디자인 가이드에 무기한 수록되고 모두가 열람할 수 있습니다. 또한 무료 어플리케이션인 iF 디자인 앱에서도 누구나 간편하게 최근 3년 간의 수상작 이미지와 설명글, 영상 등을 살펴볼 수 있습니다.

iF 디자인 어워드 수상작 전시

모든 수상작은 독일 베를린 중심부에 위치한 최첨단 복합 건축물인 "Café Moskau"에서 실물 또는 디지털 형태로 전시됩니다.

출품 부문 및 카테고리

제품 부문

Automobiles / Vehicles | Sports / Outdoor / Bicycles | Leisure | Babies / Kids | Watches / Jewelry | Audio | TV / Cameras | Telecommunication | Computer | Gaming Hardware / VR | Office | Lighting | Home Furniture | Kitchen | Household / Tableware | Bathroom | Garden | Building Technology | Public / Retail | Medicine / Health | Beauty / Care | Industry / Tools | Textiles / Wall / Floor

패키지 부문

Beverages | Food | Beauty / Health | Medicine / Pharmaceuticals | Household | Consumer Products | Industry / B2B | Non-branded Packaging

커뮤니케이션 부문

Websites | Apps / Software | Film / Video | Corporate Identity / Branding | Magazines / Press / Publishing | Campaigns / Advertising | Annual Reports | Typography / Signage | Events | User Interfaces (UI)

iF 수상 증명서, 상패 수여

모든 수상자에게는 다양하게 활용 가능한 온라인 수상 증명서(pdf) 및 디스플레이가 가능한 알루미늄 상패(2점)가 제공됩니다. 골드 수상자에게는 iF 골드 트로피가 추가로 수여됩니다.

iF 디자인 어워드 나이트 초청

국제적인 네트워킹 이벤트와 파티가 함께하는 시상식에 iF 수상자들을 초청합니다. 이 행사는 세계에서 가장 큰 이벤트 무대 중 하나인 프리드리히 슈타트 팔라스트 예술극장(Friedrichstadt-Palast)에서 개최되며, 매년 40여개 국가에서 약 2천여 명의 게스트가 참석하고 있습니다.

미디어, 언론 홍보

수상 디자인은 iF의 폭넓은 홍보 활동과 함께 iF 디자인 어워드의 수상작으로서 전 세계 미디어의 주목을 받습니다.

인테리어 부문

Trade Fairs / Exhibitions | Public Exhibitions | Shops / Showrooms | Hotels / Spas / Restaurants / Bars | Residential | Offices / Workspaces | Public | Installations

프로페셔널 컨셉 부문

Mobility | Living Spaces | Sustainability | Health | Food / Water | Tools | Education | Usability / Interface | Safety | Leisure

서비스 디자인 / UX 부문

Health | Transportation / Logistics | Bank / Insurance | Retail | Tourism | Education | Government / Institutions | Entertainment

건축 부문

Public | Residential | Office / Industry | Retail / Hospitality | Urban / Landscape | Mixed Use

심사 및 평가 기준

약 20여개 국가로부터 선정된 70여 명의 주요 디자인 전문가들이 엄격한 기준에 의해 심사를 진행합니다.
iF 디자인 어워드 수상자는 유능하고 전문적인 패널들의 공정하고 투명한 심사 시스템을 통해 선정됩니다.

혁신과 기량 측면

- 혁신성
- 정교함
- 독창성
- 완성도

기능적 측면

- 사용가치와 사용성
- 인체공학적 디자인
- 실용성, 실행가능성
- 안전성

포지셔닝

- 브랜드 성격 및 특징 반영
- 사용자 및 타겟 적합성
- 차별화

심미적 측면

- 심미성
- 감수성
- 공간, 비례와 비율
- 분위기와 느낌

사회적 책임 측면

- 생산효율성
- 탄소 배출량 및 환경기준 고려
- 사회적 책임의식
- 공공성, 유니버설 디자인

진행 일정

2019년 6월 28일	조기 접수 마감	마감 시간은 독일시간 기준 해당일 자정까지
2019년 9월 27일	정규 접수 마감	
2019년 10월 18일	최종 접수 마감	
2019년 11월 1일부터 30일까지	출품작 실물 발송 마감 (Physical) 또는 디지털 심사자료 제출 마감 (Digital)	Physical: 독일로 실물 제품 개별 배송 Digital: 심사 자료 온라인 업로드
2020년 1월 21-23일	심사 진행	2월 초, 심사 결과 발표
2020년 2월	수상작 공개	iF 월드 디자인 가이드, iF 디자인 App, 언론, 미디어 자료 배포
2020년 5월 2-10일	수상작 전시	독일 베를린 Cafe Moskau
2020년 5월 4일	어워드 시상식 (iF 디자인 어워드 나이트)	독일 베를린 Friedrichstadt-Palast

출품 비용

한 개의 출품작 기준

제품 부문	2019년 6월 28일 까지 조기 접수 시 2019년 9월 27일 까지 정규 접수 시 2019년 10월 18일 까지 최종 접수 시	340 유로 450 유로 490 유로
기타 부문 (패키지, 커뮤니케이션, 인테리어, 프로페셔널 컨셉, 서비스/UX, 건축)	2019년 6월 28일 까지 조기 접수 시 2019년 9월 27일 까지 정규 접수 시 2019년 10월 18일 까지 최종 접수 시	250 유로 375 유로 425 유로

출품 비용은 접수부터 출품작 관리 및 심사 진행 단계까지에 대한 비용만을 포함하며,
출품작 제출 및 반환을 위한 물품 배송, 관세, 보관료, 보험료 등은 참가자가 별도로 지불해야 합니다.

수상 비용 ('Winners' Package)

한 개의 출품작 기준

제품, 패키지 부문	2,700 유로
기타 부문 (커뮤니케이션, 인테리어, 프로페셔널 컨셉, 서비스/UX, 건축)	1,600 유로

수상 비용은 출품작이 수상했을 경우 필수로 지불해야 합니다.

심사위원단이 수상작으로 선정한 작품은 iF 디자인 어워드를 수상하게 됩니다.

해당 수상자들은 iF가 제공하는 수상 혜택 패키지 (Winner Package)를 수락하고 각 수상작에 대해 위 금액을 지불해야 합니다.

심사 결과가 발표되고 수상이 확정된 후 이를 취소 또는 거부하거나 패키지의 일부만을 수락할 수는 없으며,

모든 수상 혜택이 포함된 이 금액 외에 별도의 수수료나 부가세, 추가금은 청구되지 않습니다.

(단, 상패/트로피 추가구매 및 유료 서비스 이용은 미포함)

출품 전 반드시 본 내용을 숙지한 후 접수를 진행해 주시기 바랍니다.

iF 디자인 어워드 2020 참여 방법

1 my iF 로그인	iF 월드 디자인 가이드 접속 후, My iF에 로그인 또는 회원가입 하세요.
2 출품작 정보 입력 후 [Register Now] 를 클릭하여 출품 등록 완료 <small>* 출품 진행 전 우측의 주의사항을 반드시 참고하세요.</small>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Basic : 기본 정보(출품작 이름, 종류, 부문, 카테고리, 출품 방식)를 작성하고, <ul style="list-style-type: none"> ▶ SAVE AND PROCEED 를 클릭하여 Entry를 저장합니다. ▶ COMPLETE YOUR ENTRY 를 클릭하여 나머지 데이터를 입력합니다. ■ Image : 두 장의 출품작 대표이미지(.Jpg)를 업로드합니다. ■ Description : 공백포함 650자 이내의 영문 설명글을 작성합니다. ■ Addresses : 고객사/제조사 및 디자인담당사 정보를 입력합니다. ■ Logistics (실물 제출 시) : 출품작 배송을 위한 정보를 기입합니다. ■ Media (디지털 제출 시) : 8장 이내의 필수 심사자료(pdf)를 첨부하고 영상 또는 웹페이지 링크가 있을 경우 URL을 입력합니다. ■ 최종 등록을 위해 "Register now" 를 클릭하여 등록을 완료하세요. <p><small>* 등록 완료 시에는 2주 내로 인보이스가 발급되며, 인보이스 수령 후 반드시 2주 안에 등록 비용을 납부해야 합니다.</small></p> <p><small>* 등록이 완료된 이후에 Entry의 취소/삭제를 원하시는 경우 반드시 등록일로부터 2주 이내에 iF 담당자에게 이메일 또는 전화를 통해 취소를 요청해 주셔야 합니다. (요청이 없을 시 출품비용이 그대로 청구되며, 납부기한 만료 이후에는 취소가 불가할 수 있습니다.)</small></p> <p><small>* 테스트 목적으로 Entry를 생성했거나 추후에 비용을 납부할 예정인 경우, 반드시 "Register Now"를 누르기 전 단계에서 출품작 정보를 입력하세요. (이 단계에서는 참가자가 직접 Entry를 삭제할 수 있습니다.)</small></p>
3 실물 제품 발송 또는 디지털 심사자료 업로드	<ul style="list-style-type: none"> ■ Physical 제출 선택 시: 2019년 11월 1일 - 30일 사이에 제품이 현지에 도착해야 합니다. ■ Digital 제출 선택 시: 2019년 11월 30일 자정(독일시간) 까지 모든 자료를 업로드 하세요.

자세히 알아보기

지금 출품하기

관련문의

iF 한국지사

전화 02) 517 6426

이메일 ifkorea@ifdesign.de

www.ifworlddesignguide.com