



Übersicht für Teilnehmer

Der iF DESIGN AWARD

Der iF DESIGN AWARD gilt seit 1953 als international anerkanntes Label für gutes Design. Gestaltern dient diese Auszeichnung als Bestätigung ihrer Fähigkeiten, als Referenz und als Kommunikationsmittel. Für Unternehmen kann eine Auszeichnung mit dem iF DESIGN AWARD sowohl ein Schlüssel zu neuen Märkten sein, als auch eine wertvolle Aufmerksamkeit in den Medien erzeugen. Mit der Bewertung durch internationale, unabhängige Experten aus den Bereichen Design, Wirtschaft und Architektur ist der iF DESIGN AWARD für Preisträger ein einzigartiges Marketing-instrument.

Benefits für Preisträger

iF DESIGN AWARD Logo

Das weltweit bekannte Label können Sie nutzen, solange das ausgezeichnete Produkt auf dem Markt ist.

iF WORLD DESIGN GUIDE

Als Preisträger wird Ihr Unternehmen und Ihr Beitrag zeitlich unbegrenzt im iF WORLD DESIGN GUIDE präsentiert – der größten Designausstellung im Internet.

iF design exhibition Hamburg

Ihr ausgezeichnetes Design wird in der iF design exhibition in Hamburgs HafenCity präsentiert und so einer design- und architekturinteressierten Öffentlichkeit vorgestellt.

iF design award night

Eine glamouröse Preisverleihung, internationales Networking-Event und rauschende Design-Party: Die Preisträger feiern in der BMW Welt in München mit rund 2.000 Gästen aus 40 Ländern.

iF design app

Ihr ausgezeichnetes Design wird mit Text, Fotos und Video in der iF design app präsentiert.

Presse- und Medienarbeit

Unsere umfangreichen internationalen Presseaktivitäten rücken Sie weltweit ins Rampenlicht.

Disziplinen und Kategorien

Product

Automobiles / Vehicles, Sports / Outdoor / Bicycles, Leisure, Babies / Kids, Watches / Jewelry, Audio, TV / Cameras, Telecommunication, Computer, Gaming Hardware / VR, Office, Lighting, Home Furniture, Kitchen, Household / Tableware, Bathroom, Garden, Building Technology, Public / Retail, Medicine / Health, Beauty / Care, Industry / Tools, Textiles / Wall / Floor

Packaging

Beverages, Food, Beauty / Health, Medicine / Pharmaceuticals, Household, Consumer Products, Industry / B2B, Non-branded Packaging

Communication

Websites, Apps / Software, Film / Video, Corporate Identity / Branding, Magazines / Press / Publishing, Campaigns / Advertising, Annual Reports, Typography / Signage, Events

Interior Architecture

Trade Fairs / Commercial Exhibitions, Public Exhibitions, Shops / Showrooms, Hotels / Spas / Restaurants / Bars, Residential, Offices / Workspaces, Public, Installations

Professional Concept

Mobility, Living Spaces, Sustainability, Health, Food / Water, Tools, Education, Usability / Interface, Safety, Leisure

Service Design / UX

Health, Transportation / Logistics, Bank / Insurance, Retail, Tourism, Education, Government / Institutions, Entertainment

Architecture

Public, Residential, Office / Industry, Retail / Hospitality, Urban / Landscape, Mixed Use

Jury und Bewertungskriterien

Rund 60 namhafte Designexperten aus über 20 Ländern wählen die Preisträger nach einem klar strukturierten Prozess anhand feststehender Kriterien aus.

Innovation und Ausarbeitung

- Innovationsgrad
- Ausarbeitungstiefe
- Einzigartigkeit
- Ausführung / Materialwahl

Funktionalität

- Gebrauchswert und Usability
- Ergonomie
- Praktischer Nutzen
- Sicherheit

Gestaltungsqualität

- Ästhetik
- Emotionale Ansprache
- Raumkonzept und Atmosphäre

Verantwortung

- Einhaltung von Umweltstandards, Carbon Footprint
- Effizienz von Produktion und Logistik
- Soziale Verantwortung
- Universal Design

Positionierung

- Zielgruppenansprache
- Markenidentität
- Differenzierung vom Wettbewerb

Termine

29. Juni 2018	Frühe Anmeldung	
28. September 2018	Reguläre Anmeldung	
19. Oktober 2018	Späte Anmeldung	
12. Oktober – 23. November 2018	Einreichung der Beiträge zur Jury	Versand der Beiträge zur Jurysitzung
22. – 24. Januar 2019	Jurysitzung	Die Ergebnisse werden Anfang Februar 2019 veröffentlicht
15. März 2019	Preisverleihung	iF design award night in der BMW Welt in München
15. März 2019	Veröffentlichung	iF WORLD DESIGN GUIDE, iF design app, Pressearbeit
ab 16. März 2019	Ausstellung	iF design exhibition in Hamburg

Kosten für Teilnehmer

Product	Frühe Anmeldung (bis 29.6.2018) Reguläre Anmeldung (bis 28. 9.2018) Letzte Anmeldung (bis 19.10.2018)	EUR 340 pro Beitrag EUR 450 pro Beitrag EUR 490 pro Beitrag
Alle anderen Disziplinen	Frühe Anmeldung (bis 29.6.2018) Reguläre Anmeldung (bis 28. 9.2018) Letzte Anmeldung (bis 19.10.2018)	EUR 250 pro Beitrag EUR 375 pro Beitrag EUR 425 pro Beitrag

Kosten für Preisträger

Product, Packaging	EUR 2.700 pro Beitrag
Alle anderen Disziplinen	EUR 1.600 pro Beitrag

Drei Schritte zur Teilnahme am iF DESIGN AWARD 2019

1 Login into my iF	<u>Jetzt einloggen</u> oder einen <u>neuen Account anlegen</u>
2 Beitragsdaten eingeben und registrieren	<ul style="list-style-type: none"> ■ Basisdaten ausfüllen ■ Upload von zwei Bildern, Kurzbeschreibung eingeben, Kunde/Hersteller und Designer angeben ■ „register now“ klicken, um die Teilnahme final zu bestätigen
3 Produkt einsenden / Upload von Medien	<ul style="list-style-type: none"> ■ Für physische Beiträge: Einsendeschluss am 23. November 2018 ■ Für digitale Beiträge: Upload von Medien bis 19. Oktober 2018

Weitere Informationen**Jetzt teilnehmen****Kontakt****iF Team**phone +49.511.54224-205 und -214 | award@ifdesign.dewww.ifworlddesignguide.com