



Datos básicos

Nombre del proyecto	¿Cómo se llama el proyecto que desea registrar?
Tipo de entrada	Comente su proyecto. ¿Qué tipo de producto o servicio es? Imagínese que tiene explicarlo a su hijo. ¿Como lo llamaría? Por ejemplo: Silla, libro, aplicación de software, teléfono móvil, etc. Max. 50 caracteres incluyendo espacios.
Disciplina/Categoría	<p>Selecciona la categoría y disciplina correspondiente a su entrada. Si tiene dudas, contacto con nuestro equipo iF. Un mismo proyecto se puede inscribir en dos disciplinas distintas.</p> <p>Contacta con nuestro equipo iF aquí.</p> <p>Disciplinas: 1.0 Producto, 2.0 Packaging, 3.0 Comunicación, 4.0 Arquitectura de interiores, 5.0 Conceptos profesionales, 6.0 Diseño de servicios, 7.0 Arquitectura, 8.0 Experiencia de Usuario (UX), 9.0 User Interface (UI)</p> <p>Pueden encontrar más información y ejemplos sobre las categorías aquí.</p>



Imágenes

Requirimientos para el archivo: Formato: JPG Dimensión : máximo 5 MB Modo de color: RGB Formato imagen: Apaisado Altura mínima: 1500 pixel Anchura máxima: 4750 pixel	<p>4 imágenes son obligatorias. Se puede añadir 3 imágenes más (opcional) La imagen No. 1 será la imagen principal de su entrada.</p> <p>Atención: ¡No incluyen texto en las imágenes!</p> <p>Las imágenes se utilizarán para:</p> <ul style="list-style-type: none">- Proceso de evaluación interna (iF Online Preselection y el iF Final Jury)- La imagen principal será integrada en el informe de jury feedback chart- Presentación de los finalistas para el iF Final Jury en nuestro iF WORLD DESIGN GUIDE- Presentación de los ganadores iF Winners en iF WORLD DESIGN GUIDE, la APP iF Design y/o en notas de prensa de iF.
--	---



Descripción

Descripción del diseño	<p>Describe su entrada. ¿Qué uso tiene? ¿Qué problema soluciona? ¿Cuál es el beneficio para el usuario? ¿Por qué el jurado debería premiar su proyecto? ¿Qué lo hace especial comparado con proyectos similares?</p>
Grupo target de su entrada	<p>¿Cuál es el grupo target de su entrada?</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprador / Usuario- Comercio / Industria- Sector público / gubernamental- Otros target groups- Sub-grupos específicos
Región Target	<p>¿Cuál es su región target?</p> <ul style="list-style-type: none">- Africa- Asia- Australia / Oceania- Europa- América del norte- Sudamérica- País / Región específico

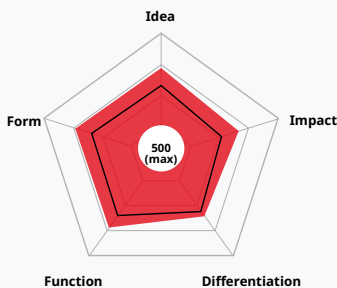


Descripción

Tiempo de desarrollo	¿Cuál fue el tiempo de desarrollo? Hasta 12 meses 13 - 24 meses 25 - 36 meses otro plazo
Fecha de lanzamiento	¿Cuándo fue presentado en el mercado? 2019 2020 2021 2022
PVP	¿Cuál es el PVP? Precio de venta en EUR: desconocido no aplicable
Prohibido publicar hasta	Indique una fecha de embargo de publicación, solo si su proyecto no se debe publicar en una de las siguientes fechas. Fechas de publicación: iF Finalists: 20 de enero 2022 iF Winners: Abril 2022



Criterios



El Jurado iF puntuará cada uno de los 5 criterios. Por favor entra una descripción explicando como cumple su entrada con cada criterio. Las preguntas indicadas solo son para referencia. No necesita responder literalmente. Concentra su argumentación explicando el valor añadido de su diseño.

Consejo: Escribe una argumentación precisa, utilizando frases cortas o viñetas.

Ejemplo:

- Combinación de diversos materiales reciclados
- Integración de personas con dificultades de aprendizaje

[Descubre más sobre los criterios de evaluación y el score card](#)

Idea
Max. 280 caracteres

- Cometido** - ¿Cuál era el objetivo?
- Relevancia** - ¿Por qué es relevante?
- Apto** - ¿Por qué la idea es apropiada?

Forma
Max. 280 caracteres

- Estética** - ¿Por qué tiene ese aspecto?
- Atractivo emocional** - ¿Cómo se relaciona con el target group?
- Execución** - ¿Cómo se hizo?

Función
Max. 280 caracteres

- Usabilidad** - ¿Por qué se puede utilizar con facilidad?
- Eficiencia** - ¿Por qué funciona bien?
- Beneficios para el usuario** - ¿Cómo le sirve al usuario?



Crterios

Diferenciación

Max. 280 caracteres

Innovación - ¿Por qué es innovador?

Diferenciación de marca - ¿Cómo apoya a la marca?

Impacto

Max. 280 caracteres

Resultado - ¿Qué objetivos se han cumplido?

Beneficio social - ¿Cómo le sirve a la sociedad?

Sustentabilidad - ¿Por qué es sostenible?



Direcciones

Selecciona las direcciones de las empresas involucradas en el proyecto

Una dirección para el diseño y otra para el cliente/fabricante es obligatoria.

Si ambas direcciones son las mismas, selecciona la misma dirección dos veces.

El menu desplegable solo muestra las opciones incluidas en su my iF address book.

Si desea añadir una nueva dirección o editar una dirección existente, ve directamente a tu my iF address book.



Presentación de la candidatura al jurado final

Elige entre presentación del producto físico o en modo digital

Puede elegir si quiere presentar su proyecto en forma digital en base a los datos completados en los formularios online, o bien en formato físico y enviar una muestra. De este modo sabremos cómo le gustaría presentar su proyecto al jurado final y podemos planificar con anticipación. Confirme su preferencia en caso de pasar a la final.

Solo en el caso de presentación producto físico

Envíe sus productos montados por su cuenta a la dirección de entrega.

La dirección y otra información respecto al envío se anunciará junto con la invitación para el jurado final.

El envío debe llegar durante el periodo de entrega del 21 de enero al 11 de marzo 2022

Solo en el caso de que su producto sea muy grande, pesado o tiene que ser montado por especialistas, puede registrarlo para el auto ensamblaje. Envíe un correo con su ID de entrada a service@ifdesign.de para solicitar el auto ensamblaje. Envíe también un plano con las medidas y el espacio y la altura requeridos. Solo iF podrá decidir si le es permitido o no, realizar el montaje en el hall del jurado final.

Productos pequeños (presentación en mesa) deben enviarse, no está permitido el auto ensamblaje.

Detalles de su registro

Tipo de artículo: Producto original o prototipo/modelo **Cantidad:** Cuántos productos enviará por cada registro (5 max.) **Precio:** Ponga el valor en EUR

Dimensiones: Las dimensiones se refieren a las medidas totales del producto, incluyendo el display (Ancho, profundo, altura, peso). Son necesarios para reservar su espacio en el hall del jurado final.



Presentación de la candidatura al jurado final

Numero EORI	Los envíos de passes de fuera de la UE precisan del numero EORI para la importación. Comprueba si su empresa ya dispone de un numero EORI para introducir en el campo correspondiente.
Dirección de contacta logística	Indica la persona de contacto para los envíos
Qué hacemos con el producto enviado después del jurado final?	<p>Elige una de las siguientes opciones:</p> <ul style="list-style-type: none">■ No necesito su devolución.■ Acepto que los productos no serán devueltos y pasaran a ser propiedad de iF International Design GmbH. iF tendrá el derecho de deshacerse de los mismos.■ Recogeré mis productos.■ Acepto recoger mis productos a mi cargo en el almacén del partner logístico de iF, Kühne+Nagel (K+N) en Alemania o contratar a una campaña para este propósito.



Media

PDF	<p>El fichero PDF contiene imágenes, dibujos, planos, diseños y descripciones. El contenido debe ser distinto al formulario online de registro. Debe contener información adicional, explicando su entrada con más detalle.</p> <p>Idioma: Inglés Número de páginas: un máximo de 8 páginas (más páginas no serán aceptadas) Formato: Apaisado/Horizontal Resolución: 2560 x 1440 pixels Tamaño fichero: max. 10 MB</p>
Enlace	Entra un enlace a una web, microsite, App Store, Google Play Store, etc. Si precisa de una clave, entra también los datos de acceso. En caso de Apps, deben ser de descarga gratuita en una app store alemana.
Video	<p>Presenta su entrada con un video explicativo. Atención: No se permiten videos publicitarios! Publica el video en una plataforma como YouTube o Vimeo y entra el enlace al video. No se aceptan enlaces de descarga para descargar videos. Si precisa de clave, entra los datos de acceso.</p> <p>Idioma: Inglés o Inglés subtulado Duración: max. 2 minutos</p>

Todos los enlaces tienen que estar accesibles del 3 de noviembre 2021 hasta el 31 de marzo 2022.
[Para mayor información, comprueba los requisitos para su disciplina seleccionada aquí.](#)



iF Pre-selección online

El primer paso en el proceso del jurado es la pre-selección online. El mejor 50% de todas las entradas serán seleccionados como los iF Finalists. **Todas las entradas** serán evaluadas en base a la información digital introducido por el participante en la plataforma iF. Con mejor material digital, mayor posibilidad a pasar a la final y ser seleccionado.

Aunque un PDF o video no son obligatorios en algunas categorías, pueden resultar muy útiles para convencer al jurado para seleccionar su proyecto.

Un video puede resultar de gran apoyo para mostrar su producto al jurado. No es necesario que se trata de un video promocional caro. En muchos casos, una pequeña presentación personalizada del producto puede ser determinante para el jurado y marcar una diferencia, también por ejemplo puede servir para mostrar las dimensiones o modo de uso.



iF Jurado Final

Todas las entradas seleccionadas durante el iF Online Preselection serán invitadas a participar en el iF Final Jury, una vez pagada la cuota del jurado. 50 expertos en diseño se reunirán en Berlin en marzo 2022 para seleccionar los ganadores de los iF DESIGN AWARD 2022.

Importante: Dependiendo de su disciplina, podrá decidir de seguir con la presentación digital o enviar su producto físico para el iF Final Jury entre el 21 y 31 de enero 2022.

Para entradas digitales:

Toda la información digital se debe subir en el apartado "Media" en su registro online entre el 29 y 31 de marzo 2022 antes de la ronda final iF Final Jury.

Para entradas físicas:

Su entrada debe calificarse primero para iF Final Jury en la iF Online Preselection. Se publicará información detallada sobre como realizar los envíos el 20 de enero 2022 – junto con los resultados de la iF Online Preselection.

Periodo de envíos

desde el 21 de enero hasta el 11 de marzo 2022

Importante: No se puede realizar ningún envío antes del 21 de enero 2022

Fechas

Plazo Early Bird

30 de junio 2021

Plazo regular

15 de octubre 2021

Última oportunidad

19 de noviembre 2021

iF Online Preselection

10-14 de enero 2022

Resultados iF Online Preselection

20 de enero 2022

Envíos de producto para el iF Final Jury

21 de enero - 11 de marzo 2022

iF Final Jury

29 - 31 de marzo 2022 en Berlin, Alemania

Publicación

Abril 2022: Comunicado por email de los resultados finales, iF WORLD DESIGN GUIDE, notas de prensa, redes sociales, la App iF Design

Ceremonia de Gala

16 de mayo 2022: Ceremonia iF design award night en el Friedrichstadt-Palast, Berlin, Alemania